



المركز المغربي للإستثمار  
A.M.I. - 19990-026 - 19990  
Centre Régional d'Investissement 905 - Meknès

## PROJET N°44 : PRODUCTION DE PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES



FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE

SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DES CÉRÉALES

Contact : M. Yahya Saadani

Email : YSAADANI@fesmeknesinvest.ma

Tél : +212 6 62 04 39 71

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle moderne pour la production de produits à base de céréales, incluant flocons d'avoine, céréales pour petit-déjeuner, barres céréalières et autres produits innovants, répondant à une demande croissante pour des aliments sains et nutritifs.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour la transformation, le conditionnement et le stockage des produits céréalières.
- **Approvisionnement** : Accès régulier à des céréales locales (blé, maïs, avoine) de qual
- **Conformité** Respect des normes de sécurité alimentaire et certifications nécessaires pour les marchés locaux et internationaux.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc a importé 170 millions MAD de produits céréalières en 2019 (+13 % par an) et dispose d'un approvisionnement local stable en céréales. *Ministère de l'Agriculture*
- **International** : Les exportations marocaines croissent de 15 % par an, soutenues par la demande en Europe et en Afrique pour des produits bio et sans gluten.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché marocain des produits céréalières croît avec l'urbanisation et une demande accrue pour des aliments sains et pratiques, comme les céréales pour petit-déjeuner et barres énergétiques.
- **International** : Le marché mondial progresse grâce à la demande pour des produits bio et sans gluten, avec de fortes opportunités en Europe et en Afrique subsaharienne.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Approvisionnement stable en céréales locales et possibilité de diversifier les produits pour les besoins locaux et internationaux.

#### Faiblesses

Concurrence des marques importées bien établies et dépendance aux fluctuations des prix des matières premières.

#### Opportunités

Exportations en hausse vers l'Afrique et l'Europe, et demande croissante pour des produits naturels, bio et sans gluten.

#### Menaces

Coûts élevés des équipements modernes et des campagnes marketing, et réglementation stricte sur la sécurité alimentaire.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Blé, avoine, maïs, seigle, sucre, arômes, conservateurs.
- **Équipements** : Silos de stockage, trieuses, extrudeuses, séchoirs, machines d'emballage.
- **Ressources humaines** : Opérateurs, techniciens en production, personnel en logistique.

# PROJET : PRODUCTION DE PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES



## MARCHÉ POTENTIEL

**National :** La demande locale pour des produits céréaliers sains et pratiques, comme les flocons d'avoine et barres céréalières, est en hausse, portée par les consommateurs urbains et les tendances bio.

**International :** Les marchés européens et africains offrent de fortes opportunités pour les produits naturels et bio, où le Maroc peut se positionner grâce à sa compétitivité et sa proximité géographique.

Investissement potentiel (hors foncier) : 5 MDH

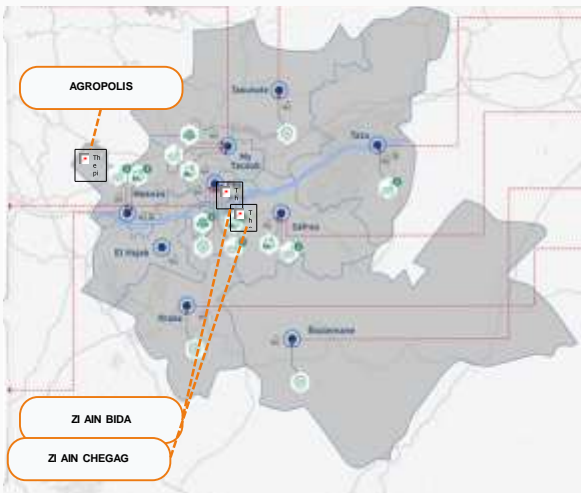
Chiffre d'affaires potentiel : 30,5 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,3 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 4 à 5 ans

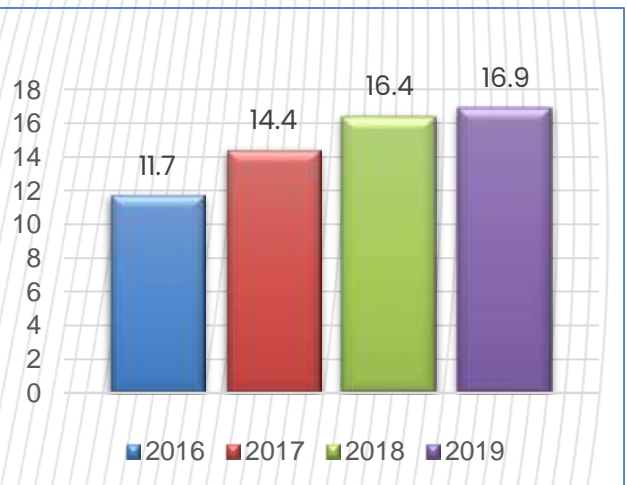
Superficie souhaitée du terrain : 2310 m<sup>2</sup> dont constructions de 1500 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Importations (M\$)

Code HS: 1904



Complexité des produits (\*) : -3,33 à 2,65 (valeur actuelle : 0,33)

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ

Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïa (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers/an)

**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).

**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### DISPOSITIFS INCITATIFS

Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS

**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an

**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(\*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)