

## PROJET N°47 UNITÉ INDUSTRIELLE D'HUILE D'OLIVE



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION ET VALORISATION  
 DES OLIVES**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : ssilouli@fesmeknesinvest.ma**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle moderne pour la production d'huile d'olive extra vierge, vierge et raffinée, visant à valoriser la production locale d'olives, répondre à la demande interne et développer les exportations de produits de haute qualité.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Mise en place d'équipements modernes pour l'extraction, le stockage et le conditionnement de l'huile d'olive.
- **Approvisionnement** : Accès garanti à une production régulière et de qualité d'olives locales.
- **Conformité** : Respect des normes nationales et internationales de qualité et de sécurité alimentaire.
- **Logistique** : Organisation des réseaux de distribution locaux et internationaux pour la commercialisation.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc, 7<sup>e</sup> producteur mondial d'huile d'olive, a produit 1,4 million de tonnes d'olives en 2022, La production de l'olive est concentrée principalement dans les régions de Fès-Meknès (27%), de l'Oriental (19%) et de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma (17%). *Ministère de l'Agriculture*
- **International** : Les exportations marocaines d'huile d'olive ont atteint 40 000 tonnes en 2022, avec une demande mondiale croissante pour des huiles.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le secteur oléicole marocain progresse grâce à la modernisation et à la demande croissante pour des huiles de qualité, notamment extra vierge et biologique.
- **International** : Le marché mondial est porté par une préférence accrue pour les produits naturels, avec une expansion notable en Asie et en Amérique latine, offrant de nouvelles opportunités au Maroc.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Le Maroc, grand producteur mondial, profite d'une forte demande pour des huiles d'olive de qualité, notamment extra vierge.

#### Faiblesses

Variabilité des rendements agricoles liée au climat et coûts élevés des équipements modernes.

#### Opportunités

Croissance des exportations vers les marchés européens, américains et émergents, et demande accrue pour les huiles biologiques.

#### Menaces

Concurrence des grands producteurs européens et fluctuations des prix des olives et de l'énergie.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matière première** : Olives locales de qualité, issues de variétés adaptées à la production d'huile.
- **Équipements** : Installations modernes pour l'extraction, le stockage et le conditionnement.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et le contrôle qualité.

# PROJET : UNITÉ INDUSTRIELLE D'HUILE D'OLIVE



## MARCHÉ POTENTIEL

**Local et National :** Fès-Meknès, principale région oléicole du Maroc, offre un fort potentiel local pour des huiles premium, notamment extra vierge et biologiques, répondant à une demande croissante pour des produits sains.

**International :** Grâce à la qualité de ses olives, Fès-Meknès positionne le Maroc sur les marchés internationaux (Europe, Amérique du Nord) et émergents (Asie, Afrique) pour des huiles biologiques et durables.

Investissement potentiel (hors foncier) : 15 MDH

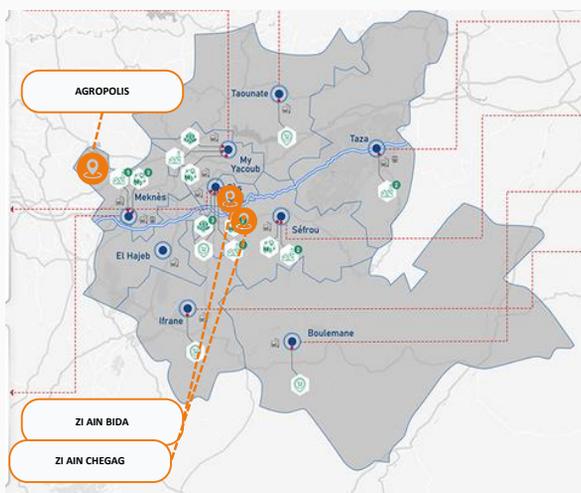
Chiffre d'affaires potentiel : 66 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 7 à 8 ans

Superficie souhaitée du terrain : 7700 m<sup>2</sup> dont constructions de 5000 m<sup>2</sup>

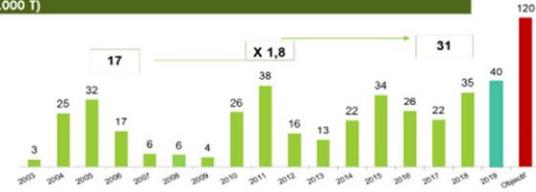
## FONCIER POTENTIEL



## Exportations

Code HS: 1510

Évolution des exportations de l'huile d'olive et huiles de grignons d'olive (1.000 T)



Évolution des exportations des olives de table (1.000 T)



Source : Ministère de l'Agriculture

Complexité des produits : -3,33 2,65  
-0,61

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)

**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).

**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an

**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.