



المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

## PROJET N°37 : UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE L'AIL



FILIÈRE : **AGROALIMENTAIRE**

SOUS-FILIÈRE : **TRANSFORMATION ET VALORISATION DE  
L'AIL**

Contact : **Mme Salma SILOULI**

Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)

Tél : **+212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Mise en place d'une unité industrielle pour la transformation et la valorisation de l'ail en produits prêts à l'emploi tels que l'ail en poudre, l'huile d'ail, l'ail haché, et les flocons d'ail séchés. Ces produits sont destinés aux secteurs culinaires, médicaux, et industriels, avec un fort potentiel de marché local et international.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Équipements modernes pour transformation et conditionnement.
- **Approvisionnement** : Partenariats avec producteurs locaux.
- **Conformité** : Certifications pour normes alimentaires et exportations bio.
- **Logistique** : Réseau de distribution local et international.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc produit 12 000 tonnes d'ail par an, principalement à Taounate et Saïs, mais reste dépendant des importations pour combler une demande de 40 000 tonnes.  
*Ministère de l'Agriculture*
- **International** : Le marché mondial de l'ail transformé, estimé à 525,17 millions USD (2023), croît de 2,70 % par an, avec une forte demande pour des produits bio et prêts à l'emploi.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande locale pour l'ail transformé (haché, en poudre) augmente avec l'essor des plats préparés et une sensibilisation accrue aux bienfaits médicaux.
- **International** : Les produits bio et transformés, comme l'huile et les flocons d'ail, connaissent une forte croissance en Europe et en Asie, où la demande pour des produits pratiques est en hausse.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Approvisionnement stable en ail local ; large gamme de produits valorisés.

#### Faiblesses

Dépendance à la saisonnalité et coût élevé des équipements.

#### Opportunités

Exportations vers l'Europe et les marchés émergents ; développement de produits bio.

#### Menaces

Concurrence internationale et prix fluctuants de l'ail frais.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Ail frais, huiles végétales, sel, additifs.
- **Équipements** : Machines de nettoyage, éplucheuses à vapeur, déshydrateurs, broyeurs, presseurs à huile, conditionneuses.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la transformation, contrôle qualité, et logistique.

# PROJET : UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE L'AIL



## MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Le marché marocain offre un potentiel élevé pour des produits transformés à base d'ail, répondant aux besoins culinaires et médicinaux.

**International :** Opportunités d'exportation vers des marchés en expansion, portés par les engagements globaux en faveur de la durabilité et des énergies renouvelables.

Investissement potentiel (hors foncier) : 3,6 MDH

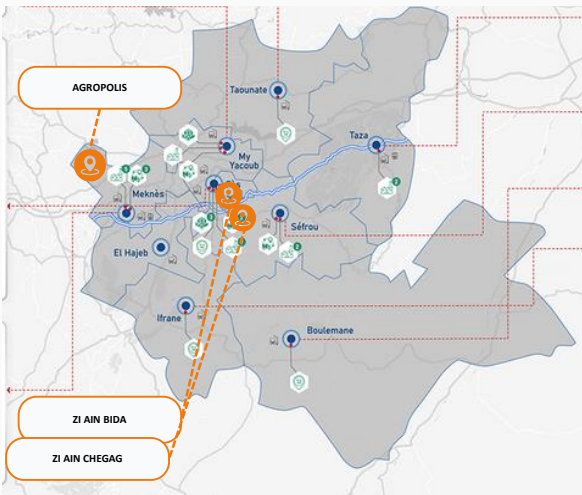
Chiffre d'affaires potentiel : 20 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 1,6 MDH

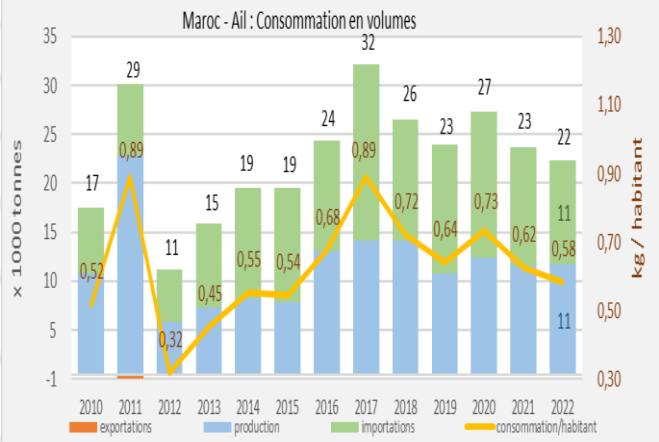
Retour sur investissement (ROI) : 5 à 6 ans

Superficie souhaitée du terrain : 1540 m<sup>2</sup> dont constructions de 1000 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Consommations en valeur



Source Données statistiques : FAO STAT.

Complexité des produits: -3,33 2,65  
-0,5

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(\* L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3,33 (produits simples, matières premières) à 2,56 (produits complexes, haute technologie)