

## PROJET N°42 UNITÉ DE PRODUCTION DE CONFISERIES



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : BISCUITERIE, CHOCOLATERIE, CONFISERIE**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Le projet vise à créer une unité de production de confiseries offrant une gamme variée de bonbons, chocolats et autres douceurs. L'objectif est de répondre à la demande croissante pour des produits sucrés de qualité, tout en garantissant des normes de fabrication élevées.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour moulage, enrobage et conditionnement.
- **Approvisionnement** : Partenariats avec fournisseurs de matières premières (sucre, cacao, arômes).
- **Conformité** : Certifications nécessaires pour répondre aux normes locales et internationales.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le marché marocain des confiseries est estimé à 1,2 milliard MAD en 2023, marqué par une demande croissante pour des produits sans sucre et bio. Les importations ont atteint 20,3 millions USD en 2019 (+15 % par an).
- **International** : Malgré une baisse des exportations marocaines (21,5 millions USD en 2019), les marchés internationaux montrent un intérêt croissant pour les confiseries innovantes et durables.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande locale pour des confiseries adaptées aux nouvelles tendances alimentaires, comme les produits sans gluten ou enrichis en nutriments, est en pleine expansion. Les segments premium et personnalisés gagnent en popularité.
- **International** : Le marché mondial des confiseries évolue avec une forte demande pour des produits durables et innovants, notamment en Europe et en Asie. Le Maroc peut se positionner sur ces segments grâce à sa compétitivité.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Marché en croissance, matières premières locales, soutien gouvernemental, exportations en hausse.

#### Faiblesses

Forte dépendance aux importations (sucre, cacao), coûts élevés, manque de standardisation.

#### Opportunités

Produits bio et sans sucre, exportations vers l'Afrique, innovation et digitalisation.

#### Menaces

Inflation, réglementations strictes, évolution des habitudes alimentaires, concurrence étrangère.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Sucre, cacao, fruits secs, arômes, emballages recyclables.
- **Équipements** : Cuiseurs automatiques, extrudeuses, enrobeuses, moules en silicone, systèmes de découpe laser.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié en production alimentaire, logistique et contrôle qualité.

# PROJET : UNITÉ DE PRODUCTION DE CONFISERIES



## MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Le marché marocain offre un fort potentiel pour des confiseries innovantes, adaptées aux préférences locales et aux tendances de consommation comme le bio et le sans sucre.

**International :** Les marchés européens et asiatiques, en forte croissance pour des produits durables et personnalisés, offrent au Maroc une opportunité stratégique pour étendre ses exportations, notamment sur des segments de niche premium.

Investissement potentiel (hors foncier) : 19,6MDH

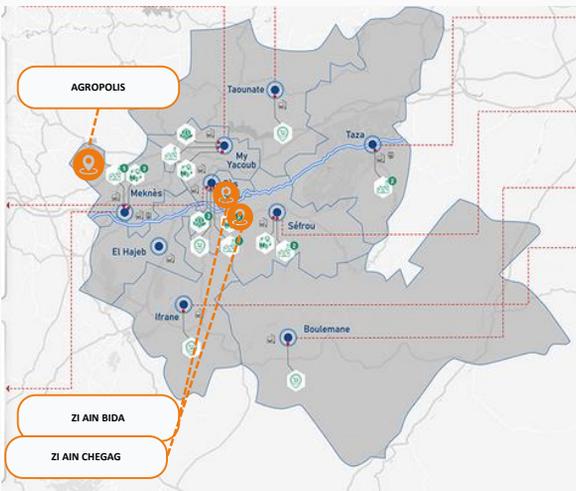
Chiffre d'affaires potentiel : 49 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

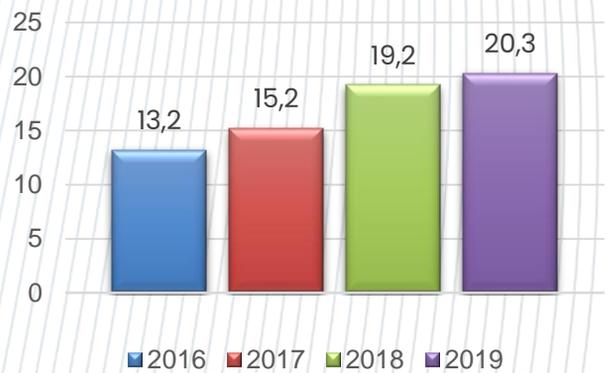
Superficie souhaitée du terrain : 3080 m<sup>2</sup> dont constructions de 2000 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Importations (M\$)

Code HS: 1704



Complexité du projet : -3,33 2,65  
-0,7

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.