

PROJET N°36 : PRODUCTION DE CHIPS ET AUTRES SNACKS



FILIÈRE : **AGROALIMENTAIRE**

SOUS-FILIÈRE : **TRANSFORMATION DE POMMES DE TERRE**

Contact : **Mme Salma SILOULI**

Email : ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : **+212 6 73 73 85 33**

DESCRIPTION

Création d'une unité moderne de transformation de pommes de terre pour produire des chips, frites surgelées, flocons et autres produits alimentaires, répondant aux besoins croissants locaux et internationaux tout en valorisant les ressources agricoles locales.

PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Terrain industriel avec accès à l'eau, électricité, et gaz. Construction d'un bâtiment adapté pour la production, le stockage, et la logistique.
- **Équipements** : Machines pour le lavage, le pelage, la coupe, la friture, la congélation et l'emballage. Systèmes de contrôle qualité et de maintenance.
- **Conformité** : Respect des normes sanitaires et alimentaires nationales et internationales. Obtention des autorisations administratives nécessaires.

INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Taille du marché des chips au Maroc 2 milliards de dirhams (2023). Consommation moyenne par habitant : 2 kg/an, laissant une marge de progression significative.
- **International** : Croissance mondiale des snacks : 4,2 % par an, avec une valeur estimée à 500 milliards USD d'ici 2028. Opportunités croissantes pour des produits innovants et adaptés aux tendances alimentaires globales.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché marocain bénéficie d'un fort potentiel grâce à la disponibilité locale des pommes de terre et à l'évolution des habitudes vers des produits pratiques comme les chips et les frites surgelées. La diversification des offres pourrait stimuler davantage la demande.
- **International** : La demande mondiale pour des snacks, en particulier durables et innovants, progresse rapidement. Les régions d'Afrique et du Moyen-Orient représentent des marchés stratégiques pour les exportations, soutenues par l'urbanisation et l'évolution des modes de vie.

ANALYSE SWOT

Forces

Abondance de pommes de terre locales.
 Produits variés adaptés à différents segments.

Faiblesses

Dépendance aux équipements importés.
 Consommation locale encore faible.

Opportunités

Exportation vers l'Afrique et le Moyen-Orient.
 Intérêt croissant pour les produits bio et durables.

Menaces

Concurrence internationale.
 Instabilité des prix des matières premières et de l'énergie.

INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Pommes de terre locales, sel, épices, huiles végétales.
- **Équipements** : Machines de tri, découpe, cuisson, et emballage automatisé.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et la logistique.

PROJET : PRODUCTION DE CHIPS ET AUTRES SNACKS



MARCHÉ POTENTIEL

National : Le Maroc offre une opportunité de développement des snacks locaux pour réduire les importations, valoriser les pommes de terre locales et répondre à la demande croissante pour des produits pratiques et transformés.

International : Les pays africains et arabes, en forte urbanisation, représentent des marchés prometteurs grâce à une population jeune et une préférence croissante pour les produits prêts à consommer.

Investissement potentiel (hors foncier) : 11 MDH

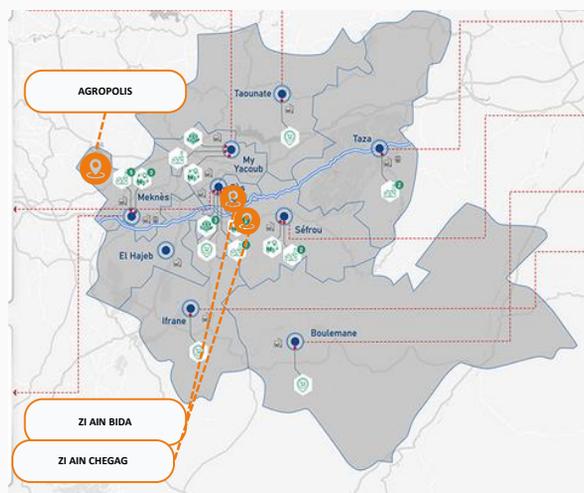
Chiffre d'affaires potentiel : 33 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,6 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 5 à 6 ans

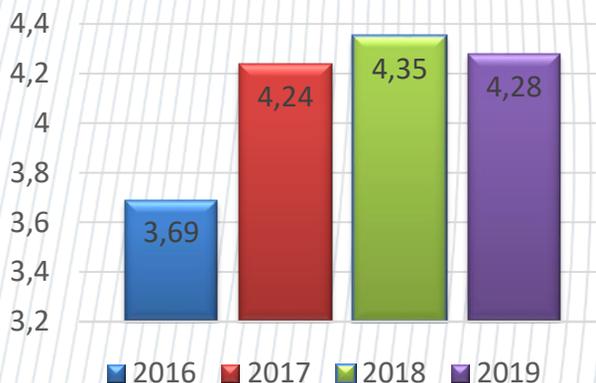
Superficie souhaitée du terrain : 3080 m2 dont constructions de 2000 m2

FONCIER POTENTIEL



Importations (M\$)

Code HS: 200520



Complexité des produits (+) : -3,33  2,65

L'offre de la région

SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)
Réseau routier et autoroutier : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).
Réseau ferroviaire : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



1^{er} pôle universitaire au Maroc : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an
266 établissements de formation professionnelle : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

DISPOSITIFS INCITATIFS

Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2^{ème} trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)