

PROJET N°44 : PRODUCTION DE PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES

**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DES CÉRÉALES

Contact : Mme Salma SILOULI

Email : ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : +212 6 73 73 85 33

DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle moderne pour la production de produits à base de céréales, incluant flocons d'avoine, céréales pour petit-déjeuner, barres céréalières et autres produits innovants, répondant à une demande croissante pour des aliments sains et nutritifs.

PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour la transformation, le conditionnement et le stockage des produits céréaliers.
- **Approvisionnement** : Accès régulier à des céréales locales (blé, maïs, avoine) de qual
- **Conformité** Respect des normes de sécurité alimentaire et certifications nécessaires pour les marchés locaux et internationaux.

INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc a importé 170 millions MAD de produits céréaliers en 2019 (+13 % par an) et dispose d'un approvisionnement local stable en céréales. *Ministère de l'Agriculture*
- **International** : Les exportations marocaines croissent de 15 % par an, soutenues par la demande en Europe et en Afrique pour des produits bio et sans gluten.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché marocain des produits céréaliers croît avec l'urbanisation et une demande accrue pour des aliments sains et pratiques, comme les céréales pour petit-déjeuner et barres énergétiques.
- **International** : Le marché mondial progresse grâce à la demande pour des produits bio et sans gluten, avec de fortes opportunités en Europe et en Afrique subsaharienne.

ANALYSE SWOT

Forces

Approvisionnement stable
en céréales locales et
possibilité de diversifier les
produits pour les besoins
locaux et internationaux.

Faiblesse

Concurrence des marques importées bien établies et dépendance aux fluctuations des prix des matières premières.

Opportunités

Exportations en hausse vers l'Afrique et l'Europe, et demande croissante pour des produits naturels, bio et sans gluten.

Menaces

Coûts élevés des équipements modernes et des campagnes marketing, et réglementation stricte sur la sécurité alimentaire.

INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières :** Blé, avoine, maïs, seigle, sucre, arômes, conservateurs.
- **Équipements :** Silos de stockage, trieuses, extrudeuses, séchoirs, machines d'emballage.
- **Ressources humaines :** Opérateurs, techniciens en production, personnel en logistique.

PROJET : PRODUCTION DE PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES



MARCHÉ POTENTIEL

National : La demande locale pour des produits céréaliers sains et pratiques, comme les flocons d'avoine et barres céréalières, est en hausse, portée par les consommateurs urbains et les tendances bio.

International : Les marchés européens et africains offrent de fortes opportunités pour les produits naturels et bio, où le Maroc peut se positionner grâce à sa compétitivité et sa proximité géographique.

Investissement potentiel (hors foncier) : 5 MDH

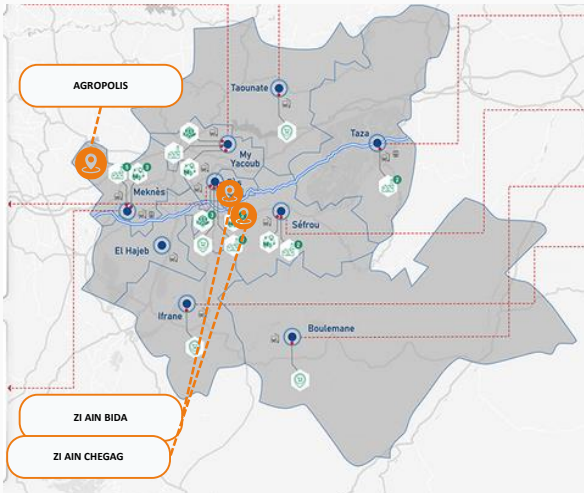
Chiffre d'affaires potentiel : 30,5 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,3 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 4 à 5 ans

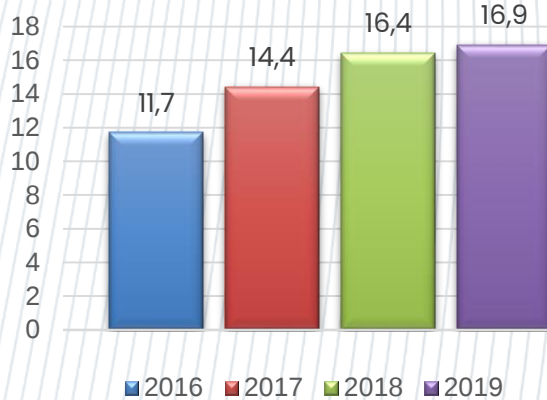
Superficie souhaitée du terrain : 2310 m2 dont constructions de 1500 m2

FONCIER POTENTIEL



Importations (M\$)

Code HS: 1904



Complexité des produits (*) : -3,33 à 2,65 (0,33)

L'offre de la région

SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)
Réseau routier et autoroutier : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).
Réseau ferroviaire : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



1^{er} pôle universitaire au Maroc : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an
266 établissements de formation professionnelle : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

DISPOSITIFS INCITATIFS

Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2ème trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)