



A collection of various pasta products. In the center is a large bag of 'Pastale' brand 'Alfornova Crostata' pasta, which is a star-shaped pasta. To its right is a bag of 'Famora' brand 'Alfornova Crostata' pasta. Further right is a smaller bag of 'Famora' brand 'Alfornova Crostata' pasta. In the foreground, there are several pieces of yellow, star-shaped pasta scattered on a reflective surface. The background is a solid blue color.

Contact : Mme Salma SILOULI
Email : ssilouli@fesmeknesinvest.ma
Tél : +212 6 73 73 85 33

PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour la fabrication, l'extrusion, le séchage et le conditionnement des pâtes longues.
- **Approvisionnement** : Accès régulier à du blé dur de qualité, localement ou via des importations fiables.
- **Conformité** : Respect des normes alimentaires nationales et internationales, notamment pour les exportations.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande pour des pâtes pratiques et enrichies est en croissance, soutenue par l'évolution des modes de vie urbains et la recherche de produits de qualité
- **International** : Les segments des pâtes bio et sans gluten affichent une forte croissance mondiale, offrant des opportunités pour diversifier l'offre marocaine sur des marchés en demande.

INTRANTS PRINCIPAUX

Dépendance aux importations de blé dur et forte concurrence des produits européens.

Fluctuations des prix du blé dur et concurrence des grands producteurs mondiaux.

- **Matières premières** : Semoule de blé dur, eau.
- **Équipements** : Pétrins industriels, extrudeuses séchoirs, machines de conditionnement.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et le contrôle qualité.

PROJET : PRODUCTION DE PÂTES ALIMENTAIRES LONGUES



MARCHÉ POTENTIEL

National : Le marché marocain offre une forte demande pour des pâtes longues de qualité, avec une préférence croissante pour des produits enrichis, bio, ou adaptés aux nouvelles habitudes alimentaires urbaines.

International : Les marchés européens et africains, en pleine croissance, recherchent des produits diversifiés tels que les pâtes bio et sans gluten. Le Maroc, grâce à sa proximité géographique et à son savoir-faire, peut se positionner comme un acteur compétitif dans ces segments.

Investissement potentiel (hors foncier) : 19 MDH

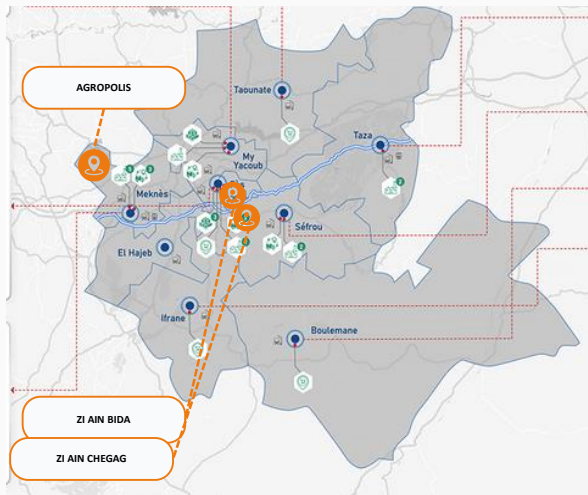
Chiffre d'affaires potentiel : 37 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

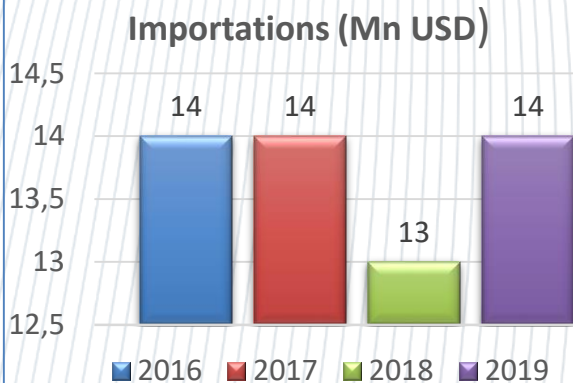
Superficie souhaitée du terrain : 3080 m2 dont constructions de 2000 m2

FONCIER POTENTIEL



Importations (M\$)

Codes SH : 1902



Complexité des produits (*) : -3,33 à 2,65

L'offre de la région

SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)
Réseau routier et autoroutier : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).
Réseau ferroviaire : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



1^{er} pôle universitaire au Maroc : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an
266 établissements de formation professionnelle : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + Écoles d'ingénieurs spécialisées : 10 700 ingénieurs en formation.

DISPOSITIFS INCITATIFS

Charte d'investissement nationale :

- Dispositif principal : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises (prochainement)

Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2ème trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)