المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N°39 : PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES (PAM)

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE
SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION ET VALORISATION DES PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES

Contact : Mme Salma SILOULI
Email : ssilouli@fesmeknesinvest.ma
Tél : +212 6 73 73 85 33

DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle dédiée à la valorisation et au conditionnement de plantes aromatiques et médicinales (PAM), incluant des herbes séchées, huiles essentielles, poudres, et extraits de plantes, pour répondre à une demande croissante en produits naturels, biologiques et de bien-être.

PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures :** Terrain équipé avec accès à l'eau, électricité et routes. Bâtiment adapté pour la production, le stockage et la logistique.
- **Équipements :** Machines spécialisées pour l'extraction, le conditionnement et l'emballage. Systèmes de contrôle qualité et maintenance.
- **Conformité :** Respect des normes sanitaires et environnementales. Obtention des autorisations administratives nécessaires.

INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National :** Le projet valorise les plantes aromatiques et médicinales marocaines, soutenant la transformation locale, le développement rural, et répondant à la demande croissante pour des produits naturels.
- **International :** Le marché mondial, en forte croissance, offre des opportunités pour des produits bio et certifiés. Le Maroc peut se positionner comme un acteur clé grâce à sa biodiversité et à des produits bien conditionnés.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché local, dominé par les petits producteurs et coopératives, est en croissance grâce à une forte demande pour les produits valorisés comme les tisanes et huiles essentielles.
- **International** : Les exportations, orientées principalement vers l'UE, les États-Unis et l'Afrique de l'Ouest, répondent à une demande en hausse pour les produits naturels et bio.

ANALYSE SWOT

Forces	**Faiblesses**
Diversité et qualité des PAM marocaines. Reconnaissance internationale du savoir-faire marocain.	Dépendance à la saisonnalité des cultures. Fragmentation du marché avec une dominance des petits producteurs
Opportunités	**Menaces**
Augmentation de la demande sur les marchés locaux et internationaux. Développement de partenariats avec des industries pharmaceutiques, cosmétiques, et alimentaires.	Concurrence des grands acteurs mondiaux. Volatilité des prix des matières premières.

INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières :** Plantes fraîches, huiles essentielles, solvants.
- **Équipements :** Séchoirs, broyeurs, extracteurs, machines de conditionnement.
- **Ressources humaines :** Ingénieurs, techniciens en extraction, personnel pour la logistique.

PROJET : PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES (PAM)

MARCHÉ POTENTIEL

National : Le marché local connaît une demande croissante pour les tisanes, huiles essentielles et produits naturels, soutenue par l'essor des circuits de distribution et l'intérêt pour les produits locaux.

International : L'UE, les États-Unis et l'Afrique de l'Ouest offrent des opportunités pour les produits bio et naturels, notamment dans la cosmétique et les compléments alimentaires.

Investissement potentiel (hors foncier) : 11 MDH

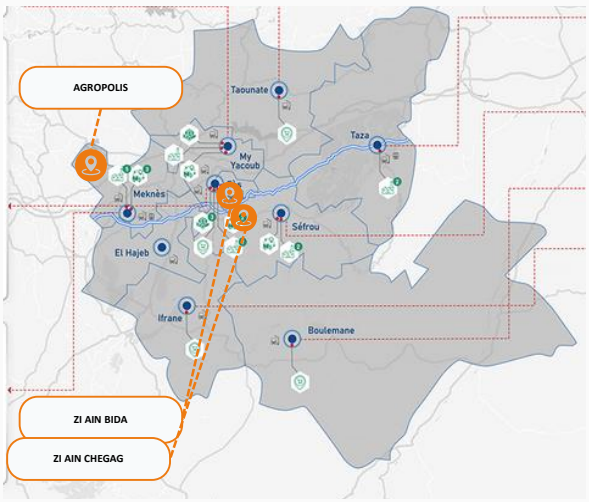
Chiffre d'affaires potential : 49 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 6,7MDH

Retour sur investissement (ROI) : 4 à 5 ans

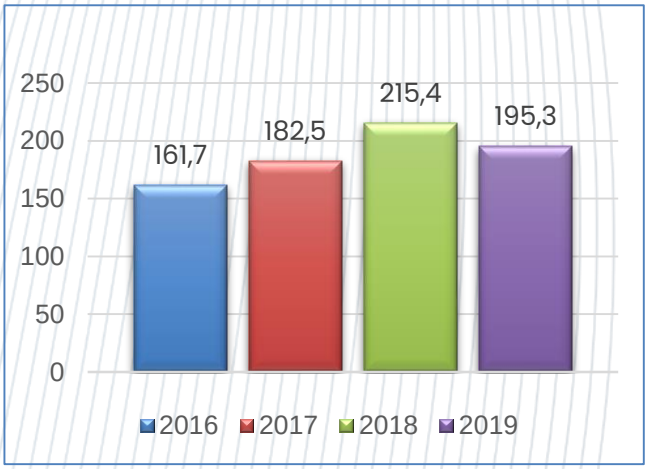
Superficie souhaitée du terrain : 3080 m2 dont constructions de 2000 m2

FONCIER POTENTIEL



Importations (M$)

Code HS: 1211, 0904, 0905, 0906, 0907, 0908, 0909, 0910,



Complexité du projet : -3,33 … 2,65 … -0,4

L'offre de la région

SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ

Proximité avec l'Europe **à partir d'une 1h de vol** de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour **une capacité de 5 M passagers /an)**
Réseau routier et autoroutier : +**20% du réseau** national (lié aux principaux ports **(dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).**
Réseau ferroviaire : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

CAPITAL HUMAIM & INCITATIONS

1er pôle universitaire au Maroc : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an
266 établissements de formation professionnelle : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

DISPOSITIFS INCITATIFS

Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2éme trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)