



## PROJET N°A-005 CULTURE DE SAFRAN

**FILIÈRE : AGRICULTURE**

**SOUS-FILIÈRE : PRODUCTION DE CULTURES SPÉCIFIQUES**

**À HAUTE VALEUR AJOUTÉE**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Le projet vise à établir une ferme de production de safran dans une région adaptée au Maroc. Ce safran, produit de haute qualité, sera destiné au marché local et à l'exportation, en mettant en œuvre des pratiques agricoles durables et innovantes. Les produits incluent des stigmates séchés et du safran en poudre pour des usages culinaires, médicaux, cosmétiques, et en teinture.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- 1. Infrastructures** : Terrains bien drainés adaptés à la culture du *Crocus sativus*, systèmes d'irrigation goutte-à-goutte.
- 2. Technologies** : Équipements pour la récolte manuelle, le séchage et le conditionnement des stigmates.
- 3. Conformité** : Certifications biologiques et respect des normes de qualité pour les marchés export.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- National** : Production annuelle de 7 tonnes de safran, concentrée à 90 % dans les régions de Taliouine et Ouarzazate. Certification AOP pour le safran marocain, renforçant sa valeur ajoutée sur les marchés export. *Ministère de l'Agriculture*
- International** : Marché mondial du safran estimé à 430 millions USD en 2022, avec une croissance annuelle prévue de 6,2 %. Demande croissante pour le safran biologique et premium, particulièrement en Europe, au Moyen-Orient, et en Asie.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- National** : La demande intérieure augmente pour des applications culinaires et cosmétiques. Les hôtels et restaurants de luxe sont des consommateurs importants. Potentiel de croissance de 5 à 7 % par an grâce aux efforts de promotion et aux subventions agricoles.
- International** : L'Europe représente 60 % des importations mondiales de safran, suivie du Moyen-Orient et de l'Asie. Nouvelles opportunités dans l'industrie pharmaceutique grâce aux propriétés médicinales du safran (antioxydants, régulateur d'humeur).

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Produit hautement valorisé sur les marchés internationaux ; faible consommation d'eau pour la culture.

#### Faiblesses

Saison courte et dépendance à une main-d'œuvre qualifiée.

#### Opportunités

Marché en croissance pour le safran biologique et premium.

#### Menaces

Concurrence accrue de l'Iran et instabilité des prix mondiaux.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- Matières premières** : Bulbes de *Crocus sativus* de qualité, engrais organiques.
- Équipements** : Systèmes d'irrigation, outils de récolte manuelle, séchoirs modernes.
- Main-d'œuvre** : Personnel qualifié pour la récolte délicate et le traitement du safran.

## PROJET : CULTURE DE SAFRAN



### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Consommation croissante dans la gastronomie, notamment pour des recettes traditionnelles marocaines. Opportunités dans les secteurs cosmétique et pharmaceutique pour des produits locaux.

**International** : Exportation vers des marchés haut de gamme en Europe et au Moyen-Orient, où le safran marocain est recherché pour sa qualité. Intérêt croissant en Asie et en Amérique du Nord pour des applications culinaires et médicales.

Investissement potentiel (hors foncier) : 2,3 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 2 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 1 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

Superficie souhaitée du terrain : 4Ha

### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Demande mondiale croissante pour le safran, marché marocain estimé à 250 millions MAD/an avec une hausse de 5 % prévue d'ici 2025.

#### Socioculturel

Tradition marocaine dans la culture du safran, impliquant des communautés rurales, et valorisation des savoir-faire locaux.

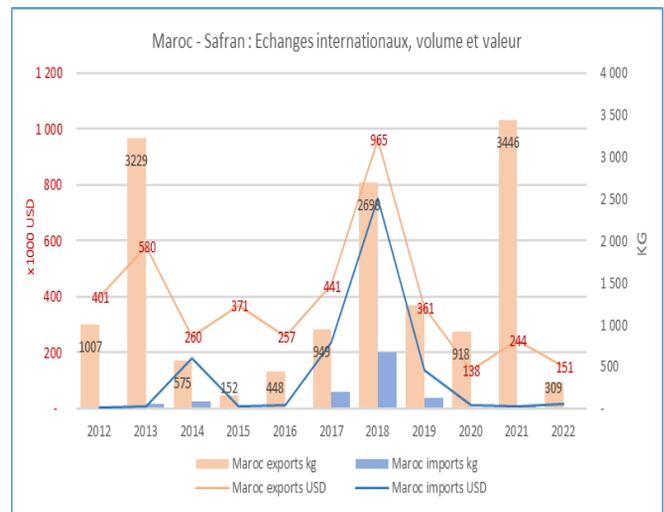
#### Technologique

Adoption de techniques modernes pour l'irrigation, le séchage, et le conditionnement du safran.

#### Environnementale

Culture nécessitant peu d'eau et contribuant à la préservation des sols dans des zones arides.

### Echanges internationaux



Source Données statistiques : FAO STAT.

## L'offre de la région

#### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)

**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).

**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

#### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an

**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

#### DISPOSITIFS INCITATIFS

##### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)
- **Fonds de Développement Agricole**

##### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de Subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.