

المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 036

PRODUCTION DE CHIPS ET AUTRES SNACKS

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE  
SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DE POMMES DE TERRE

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité moderne de transformation de pommes de terre pour produire des chips, frites surgelées, flocons et autres produits alimentaires, répondant aux besoins croissants locaux et internationaux tout en valorisant les ressources agricoles locales.



Investissement potentiel : 17 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 33 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,6 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 5 à 6 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- National** : Taille du marché des chips au Maroc 2 milliards de dirhams (2023). Consommation moyenne par habitant : 2 kg/an, laissant une marge de progression significative.
- International** : Croissance mondiale des snacks : 4,2 % par an, avec une valeur estimée à 500 milliards USD d'ici 2028. Opportunités croissantes pour des produits innovants et adaptés aux tendances alimentaires globales.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- National** : Le marché marocain bénéficie d'un fort potentiel grâce à la disponibilité locale des pommes de terre et à l'évolution des habitudes vers des produits pratiques comme les chips et les frites surgelées. La diversification des offres pourrait stimuler davantage la demande.
- International** : La demande mondiale pour des snacks, en particulier durables et innovants, progresse rapidement. Les régions d'Afrique et du Moyen-Orient représentent des marchés stratégiques pour les exportations, soutenues par l'urbanisation et l'évolution des modes de vie.

## PRÉREQUIS DU PROJET

- Infrastructures** : Terrain industriel avec accès à l'eau, électricité, et gaz. Construction d'un bâtiment adapté pour la production, le stockage, et la logistique.
- Équipements** : Machines pour le lavage, le pelage, la coupe, la friture, la congélation et l'emballage. Systèmes de contrôle qualité et de maintenance.
- Conformité** : Respect des normes sanitaires et alimentaires nationales et internationales. Obtention des autorisations administratives nécessaires.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières :** Pommes de terre locales, sel, épices, huiles végétales.
- **Équipements :** Machines de tri, découpe, cuisson, et emballage automatisé.
- **Ressources humaines :** Personnel qualifié pour la production et la logistique.

### MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Le Maroc offre une opportunité de développement des snacks locaux pour réduire les importations, valoriser les pommes de terre locales et répondre à la demande croissante pour des produits pratiques et transformés.

**International :** Les pays africains et arabes, en forte urbanisation, représentent des marchés prometteurs grâce à une population jeune et une préférence croissante pour les produits prêts à consommer.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Abondance de pommes de terre locales.  
Produits variés adaptés à différents segments.

#### Faiblesses

Dépendance aux équipements importés.  
Consommation locale encore faible.

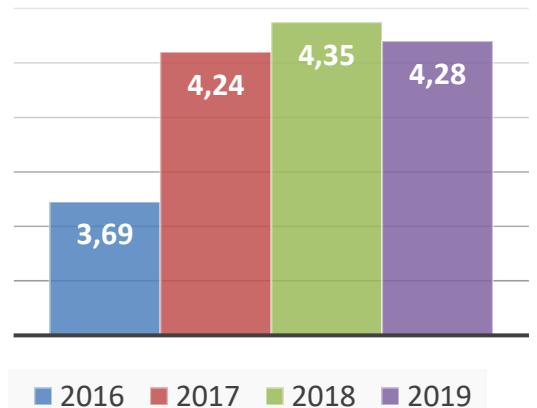
#### Opportunités

Exportation vers l'Afrique et le Moyen-Orient.  
Intérêt croissant pour les produits bio et durables.

#### Menaces

Concurrence internationale.  
Instabilité des prix des matières premières et de l'énergie.

### Importations (Mn ,USD)



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Croissance du marché des snacks (+5 % par an au Maroc) et dépendance aux importations pour les produits transformés.

#### Socioculturel

Consommation accrue de produits pratiques et prêts à l'emploi.

#### Technologique

Machines modernes disponibles pour automatiser et améliorer la qualité.

#### Environnementale

Valorisation des ressources agricoles locales. Besoin de pratiques durables pour réduire l'impact écologique.

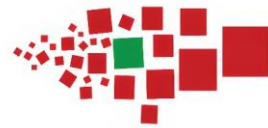
### FONCIER POTENTIEL

Zone industrielle	Mode de mobilisation
Parc industriel Fès Saïss -Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsāï - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 037

UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE L'AIL

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE  
SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION ET VALORISATION  
DE L'AIL

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Mise en place d'une unité industrielle pour la transformation et la valorisation de l'ail en produits prêts à l'emploi tels que l'ail en poudre, l'huile d'ail, l'ail haché, et les flocons d'ail séchés. Ces produits sont destinés aux secteurs culinaires, médicinaux, et industriels, avec un fort potentiel de marché local et international.



Investissement potentiel : 7MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 20 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 1,6 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 5 à 6 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc produit 12 000 tonnes d'ail par an, principalement à Taounate et Saïs, mais reste dépendant des importations pour combler une demande de 40 000 tonnes.
- **International** : Le marché mondial de l'ail transformé, estimé à 525,17 millions USD (2023), croît de 2,70 % par an, avec une forte demande pour des produits bio et prêts à l'emploi.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande locale pour l'ail transformé (haché, en poudre) augmente avec l'essor des plats préparés et une sensibilisation accrue aux bienfaits médicinaux.
- **International** : Les produits bio et transformés, comme l'huile et les flocons d'ail, connaissent une forte croissance en Europe et en Asie, où la demande pour des produits pratiques est en hausse.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Équipements modernes pour transformation et conditionnement.
2. **Approvisionnement** : Partenariats avec producteurs locaux.
3. **Conformité** : Certifications pour normes alimentaires et exportations bio.
4. **Logistique** : Réseau de distribution local et international.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Ail frais, huiles végétales, sel, additifs.
- **Équipements** : Machines de nettoyage, éplucheuses à vapeur, déshydrateurs, broyeurs, presseurs à huile, conditionneuses.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la transformation, contrôle qualité, et logistique.

### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Le marché marocain offre un potentiel élevé pour des produits transformés à base d'ail, répondant aux besoins culinaires et médicinaux.

**International** : Opportunités d'exportation vers des marchés en expansion, portés par les engagements globaux en faveur de la durabilité et des énergies renouvelables.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Approvisionnement stable en ail local ; large gamme de produits valorisés.

#### Faiblesses

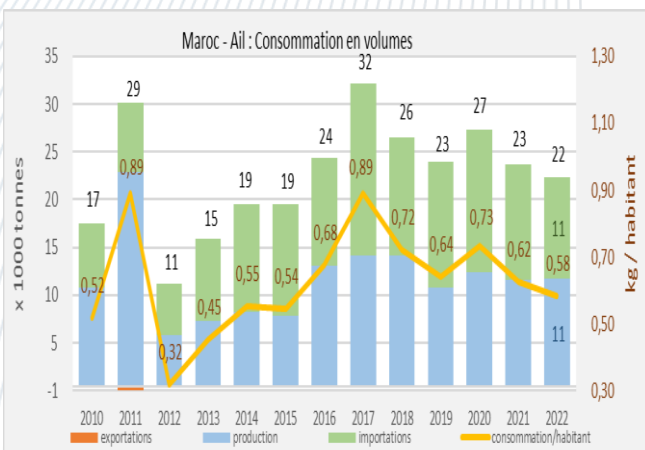
Dépendance à la saisonnalité et coût élevé des équipements.

#### Opportunités

Exportations vers l'Europe et les marchés émergents ; développement de produits bio.

#### Menaces

Concurrence internationale et prix fluctuants de l'ail frais.



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Production locale de 12.000 tonnes pour une demande de 40 000 tonnes ; importations importantes (16,45 millions USD en 2022).

#### Socioculturel

Demande croissante pour des produits prêts à l'emploi dans les secteurs culinaire et médicinaux.

#### Technologique

Procédés modernes pour transformation et conditionnement, préservant qualité et fraîcheur.

#### Environnementale

Valorisation des surplus pour réduire les pertes et pratiques durables.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss - Fès

Location

Ain Bida - Fès

Location

Agropolis - Meknès

Cession

ZAE Ain Aïcha - Taounate

Cession

ZI Rhafsaï - Taounate

Cession

Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou

Cession

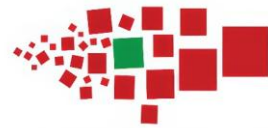
ZAI Ain Cheggag - Sefrou

Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 038

UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE FIGUES

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE

SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DE FRUITS ET  
LÉGUMES - FIGUES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle moderne pour la transformation et valorisation des figues, produisant des produits à haute valeur ajoutée comme les figues séchées, confitures, barres énergétiques, et figues en conserve, destinés au marché local et à l'exportation.



Investissement potentiel : 17MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 30 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,6 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc produit 128 000 tonnes de figues par an, avec Taounate représentant 40 % de la production. La filière, soutenue par Génération Green, dispose d'un marché local estimé à 1 milliard MAD.
- **la province de Taounate** occupe la première position au Maroc dans la production de la figue. Quant aux superficies, le patrimoine du figuier à Taounate, qui représente 40% de la superficie du figuier au niveau national, s'étend sur une superficie de 22 000ha.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande locale pour les produits transformés à base de figues, comme les snacks et confitures, est en hausse grâce à l'évolution des habitudes alimentaires.:
- **International** : Le marché mondial des figues transformées croît avec l'intérêt pour les aliments sains, notamment en Asie et en Amérique latine, stimulant la demande pour des produits naturels et innovants.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Installation d'équipements pour le séchage, la transformation et le conditionnement des figues.
2. **Approvisionnement** : Accès régulier à une production locale de figues, principalement à Taounate.
3. **Conformité** Respect des normes alimentaires nationales et internationales pour la production et l'exportation.

**INTRANTS PRINCIPAUX**

- **Matières premières** : Figues fraîches, sucre, pectine.
- **Équipements** : Laveuses, déshydrateurs, mélangeurs, pasteurisateurs, machines d'emballage.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et le contrôle qualité.

**MARCHÉ POTENTIEL**

**National** : Le marché marocain, porté par une demande croissante pour des produits naturels à base de figues, offre des opportunités, notamment grâce à la production abondante de Taounate.

**International** : Les marchés européens, nord-américains et du Moyen-Orient recherchent des produits transformés à base de figues, offrant au Maroc un positionnement stratégique et compétitif.

**ANALYSE SWOT**

**Forces**

Approvisionnement stable à Taounate (40 % de la production), large gamme de produits adaptés aux marchés locaux et internationaux.

**Faiblesses**

Variabilité des rendements agricoles et coût élevé des équipements modernes.

**Opportunités**

Exportations vers l'Europe, l'Amérique du Nord et le Moyen-Orient, et croissance des snacks sains.

**Menaces**

Concurrence de la Turquie et de l'Égypte, fluctuations des coûts des matières premières et exigences réglementaires strictes.



**ANALYSE PESTEL**

**Économique**

Production annuelle de 128 000 tonnes de figues avec un marché local de 1 milliard MAD et potentiel d'exportation.

**Socioculturel**

Forte demande pour des produits naturels et importance culturelle des figues au Maroc.

**Technologique**

Procédés modernes pour le séchage et conditionnement, et automatisation pour améliorer l'efficacité.

**Environnementale**

Gestion durable des ressources et valorisation des sous-produits.

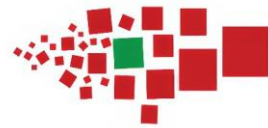
**FONCIER POTENTIEL**

Zone industrielle	Mode de mobilisation
Parc industriel Fès Saïss - Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsai - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

**INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT**

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

## PROJET N° : I-039 PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES (PAM)

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE  
SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION ET VALORISATION DES  
PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

### DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle dédiée à la valorisation et au conditionnement de plantes aromatiques et médicinales (PAM), incluant des herbes séchées, huiles essentielles, poudres, et extraits de plantes, pour répondre à une demande croissante en produits naturels, biologiques et de bien-être.



Investissement potentiel : 18 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 48 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 6,6 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 4 à 5 ans

#### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le projet valorise les plantes aromatiques et médicinales marocaines, soutenant la transformation locale, le développement rural, et répondant à la demande croissante pour des produits naturels.
- **International** : Le marché mondial, en forte croissance, offre des opportunités pour des produits bio et certifiés. Le Maroc peut se positionner comme un acteur clé grâce à sa biodiversité et à des produits bien conditionnés.

#### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché local, dominé par les petits producteurs et coopératives, est en croissance grâce à une forte demande pour les produits valorisés comme les tisanes et huiles essentielles.
- **International** : Les exportations, orientées principalement vers l'UE, les États-Unis et l'Afrique de l'Ouest, répondent à une demande en hausse pour les produits naturels et bio.

#### PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Terrain équipé avec accès à l'eau, électricité et routes. Bâtiment adapté pour la production, le stockage et la logistique.
2. **Équipements** : Machines spécialisées pour l'extraction, le conditionnement et l'emballage. Systèmes de contrôle qualité et maintenance.
3. **Conformité** : Respect des normes sanitaires et environnementales. Obtention des autorisations administratives nécessaires.

**INTRANTS PRINCIPAUX**

- **Matières premières :** Plantes fraîches, huiles essentielles, solvants.
- **Équipements :** Séchoirs, broyeurs, extracteurs, machines de conditionnement.
- **Ressources humaines :** Ingénieurs, techniciens en extraction, personnel pour la logistique.

**MARCHÉ POTENTIEL**

**National :** Le marché local connaît une demande croissante pour les tisanes, huiles essentielles et produits naturels, soutenue par l'essor des circuits de distribution et l'intérêt pour les produits locaux.

**International :** L'UE, les États-Unis et l'Afrique de l'Ouest offrent des opportunités pour les produits bio et naturels, notamment dans la cosmétique et les compléments alimentaires.

**ANALYSE SWOT**

**Forces**

Diversité et qualité des PAM marocaines. Reconnaissance internationale du savoir-faire marocain.

**Faiblesses**

Dépendance à la saisonnalité des cultures. Fragmentation du marché avec une dominance des petits producteurs

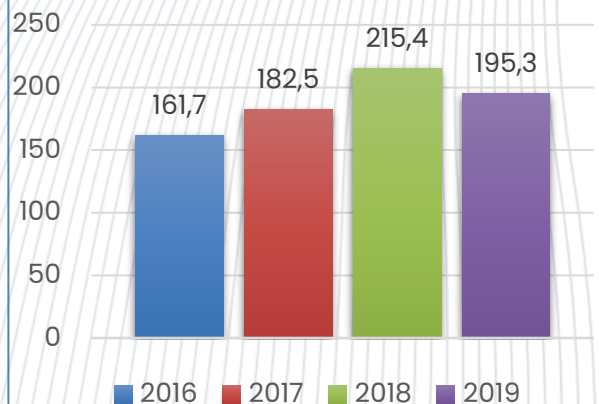
**Opportunités**

Augmentation de la demande sur les marchés locaux et internationaux. Développement de partenariats avec des industries pharmaceutiques, cosmétiques, et alimentaires.

**Menaces**

Concurrence des grands acteurs mondiaux. Volatilité des prix des matières premières.

Importations (Mn USD)



**ANALYSE PESTEL**

**Économique**

Marché marocain des PAM : 5milliards de dirhams (2023), avec une croissance de 7 %. Exportations : 1,5 milliard de dirhams/an, avec fort potentiel pour valorisation locale.

**Socioculturel**

Popularité croissante des produits naturels et biologiques. Sensibilisation accrue aux bienfaits des PAM pour le bien-être.

**Technologique**

Technologies modernes pour extraction et conditionnement. Opportunité d'innover avec des produits à forte valeur ajoutée.

**Environnementale**

Biodiversité riche nécessitant des pratiques durables. Risques de surexploitation des ressources naturelles.

**FONCIER POTENTIEL**

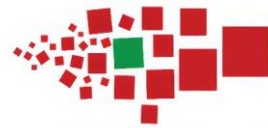
Zone industrielle	Mode de mobilisation
Parc industriel Fès Saïss - Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsai - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

**INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT**

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL







المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
ⵏⵏⵏⵏⵏⵏ ⵏⵏⵏⵏⵏⵏ ⵏⵏⵏⵏⵏⵏ ⵏⵏⵏⵏⵏⵏ - ⵏⵏⵏⵏⵏⵏ  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 041

VALORISATION ET TRANSFORMATION DE FRUITS SECS

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE  
SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DES FRUITS ET LÉGUMES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle pour la transformation et la valorisation des fruits secs, incluant des produits tels que fruits secs entiers, aromatisés, enrobés, et mélanges, avec des procédés modernes visant à maximiser la qualité et la valeur ajoutée.



Investissement potentiel : 18 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 30 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc importe largement plus de fruits secs qu'il n'en exporte, offrant un potentiel de production locale. Avec seulement 30 % des Marocains consommant régulièrement des fruits secs, le marché intérieur présente une marge de croissance, appuyée par la valorisation des matières premières locales.
- **International** : Le marché mondial des fruits secs, en croissance de 7,6 % par an, atteint 11,62 milliards USD d'ici 2027. Le Maroc peut saisir des opportunités sur les marchés africains et européens grâce à des produits transformés et conditionnés répondant aux standards internationaux.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché marocain évolue avec l'adoption croissante des fruits secs comme collations saines et leur intégration dans l'industrie alimentaire, notamment dans la pâtisserie et les céréales.
- **International** : Le marché mondial connaît une forte demande en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord, portée par l'engouement pour des collations nutritives et pratiques, offrant des opportunités pour des produits de qualité.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Unité de transformation équipée pour le séchage, l'enrobage, et le conditionnement. Espaces de stockage adaptés avec contrôle de température.
2. **Équipements** : Machines modernes pour le traitement et le conditionnement. Systèmes automatisés pour assurer la qualité.
3. **Conformité** : Respect des normes alimentaires et obtention des autorisations nécessaires.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Fruits frais (raisins, abricots, amandes, etc.).
- **Équipements** : Séchoirs, découpeuses, mélangeurs, enrobeuses. Machines de conditionnement et systèmes de contrôle qualité.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié en transformation et logistique.

### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Le marché marocain offre un fort potentiel avec une demande croissante pour des fruits secs transformés, utilisés comme collations et dans l'industrie alimentaire. La valorisation des productions locales peut réduire les importations et satisfaire les attentes des consommateurs.

**International** : Les marchés en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord connaissent une forte demande pour des fruits secs nutritifs et pratiques. Le Maroc peut tirer parti de ces opportunités en proposant des produits de qualité adaptés aux normes internationales.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Disponibilité locale des matières premières (amandes, noix, figes). Demande croissante pour des fruits secs transformés.

#### Faiblesses

Faible productivité des filières agricoles locales. Coût élevé des équipements de transformation.

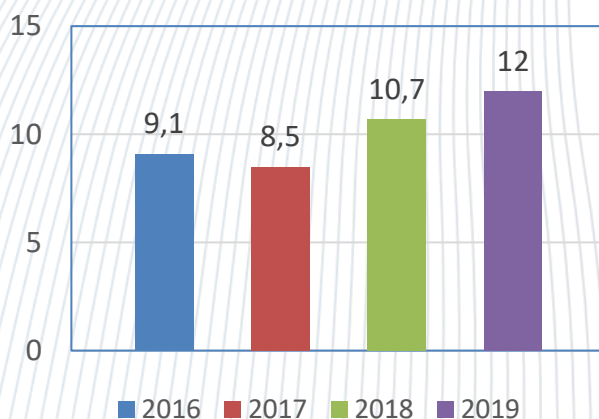
#### Opportunités

Exploitation d'un marché local inexploité (70% des consommateurs). Exportation vers des marchés internationaux en forte croissance.

#### Menaces

Concurrence des grands producteurs internationaux. Fluctuations des prix des matières premières.

Importations du Maroc (Mn USD)



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Fort déficit commercial : 26 fois plus d'importations que d'exportations (2022). Croissance mondiale de 7,6 % par an, atteignant 11,62 milliards USD en 2027.

#### Socioculturel

Transition vers des collations saines et nutritives. Faible consommation locale, mais potentiel de sensibilisation

#### Technologique

Adoption de technologies modernes pour transformation et conditionnement. Automatisation pour réduire les coûts et garantir la qualité.

#### Environnementale

Besoin de pratiques agricoles durables. Valorisation des fruits non commercialisables pour limiter les déchets.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss – Fès

Location

Ain Bida – Fès

Location

Agropolis – Meknès

Cession

ZAE Ain Aïcha – Taounate

Cession

ZI Rhafsaï – Taounate

Cession

Parc industriel Ain Cheggag PIAG– Sefrou

Cession

ZAI Ain Cheggag – Sefrou

Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL



## PROJET N°42 UNITÉ DE PRODUCTION DE CONFISERIES



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : BISCUITERIE, CHOCOLATERIE, CONFISERIE**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Le projet vise à établir une unité de production de confiseries qui se distingue par la qualité, l'originalité et la variété de ses produits. L'objectif est de répondre à la demande croissante de confiseries artisanales et personnalisées, en mettant l'accent sur des ingrédients de qualité, des recettes innovantes et des emballages attractifs.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- 1. Infrastructures :** Installation d'équipements modernes pour moulage, enrobage et conditionnement.
- 2. Approvisionnement :** Partenariats avec fournisseurs de matières premières (sucre, cacao, arômes).
- 3. Conformité :** Certifications nécessaires pour répondre aux normes locales et internationales.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- National :** Le marché marocain des confiseries est estimé à 1,2 milliard MAD en 2023, marqué par une demande croissante pour des produits sans sucre et bio. Les importations ont atteint 20,3 millions USD en 2019 (+15 % par an).
- International :** Malgré une baisse des exportations marocaines (21,5 millions USD en 2019), les marchés internationaux montrent un intérêt croissant pour les confiseries innovantes et durables.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- National :** La demande locale pour des confiseries adaptées aux nouvelles tendances alimentaires, comme les produits sans gluten ou enrichis en nutriments, est en pleine expansion. Les segments premium et personnalisés gagnent en popularité.
- International :** Le marché mondial des confiseries évolue avec une forte demande pour des produits durables et innovants, notamment en Europe et en Asie. Le Maroc peut se positionner sur ces segments grâce à sa compétitivité.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Marché en croissance, matières premières locales, soutien gouvernemental, exportations en hausse.

#### Faiblesses

Forte dépendance aux importations (sucre, cacao), coûts élevés, manque de standardisation.

#### Opportunités

Produits bio et sans sucre, exportations vers l'Afrique, innovation et digitalisation.

#### Menaces

Inflation, régulations strictes, évolution des habitudes alimentaires, concurrence étrangère.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- Matières premières :** Sucre, cacao, fruits secs, arômes, emballages recyclables.
- Équipements :** Cuiseurs automatiques, extrudeuses, enrobeuses, moules en silicone, systèmes de découpe laser.
- Ressources humaines :** Personnel qualifié en production alimentaire, logistique et contrôle qualité.

## PROJET : UNITÉ DE PRODUCTION DE CONFISERIES



### MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Le marché marocain offre un fort potentiel pour des confiseries innovantes, adaptées aux préférences locales et aux tendances de consommation comme le bio et le sans sucre.

**International :** Les marchés européens et asiatiques, en forte croissance pour des produits durables et personnalisés, offrent au Maroc une opportunité stratégique pour étendre ses exportations, notamment sur des segments de niche premium.

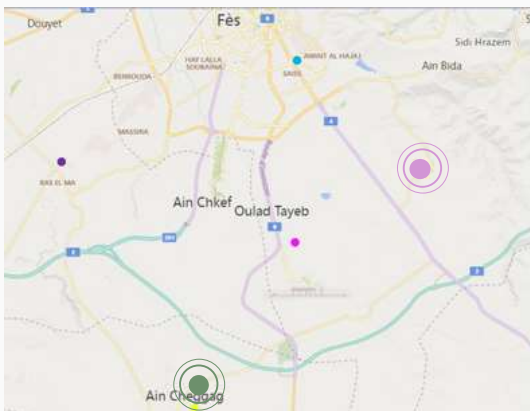
**Investissement potentiel (hors foncier) : 14 MDH**

**Chiffre d'affaires potentiel : 49 MDH**

**Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5 MDH**

**Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans**

### FONCIER POTENTIEL



#### Légende :

- ZI Ain Cheggag
- ZI Ain Bida

### Importations (M\$)



**Complexité du projet : -3,33** **2,65**  
-0,7

## L'offre de la région

#### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)

**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).

**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

#### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an

**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

Présence de l'**Ecole Supérieure d'Ingénierie Automobile et Aéronautique (ESI2A)**

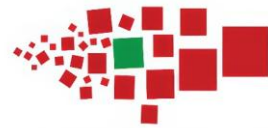
#### DISPOSITIFS INCITATIFS

##### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique aux projets stratégiques :** Des mesures adaptées pour répondre au mieux aux besoins des investisseurs pour les projets d'un montant d'au moins 2MMDH.

##### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de Souveraineté Industrielle.
- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession



المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 043

UNITÉ DE TRANSFORMATION DE FRUITS

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE  
SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DES  
FRUITS ET LÉGUMES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle pour la transformation de fruits, produisant une gamme variée de produits tels que jus de fruits, confitures, compotes, fruits séchés et barres énergétiques. Ce projet vise à valoriser les fruits locaux, réduire le gaspillage alimentaire et répondre à une demande croissante pour des produits sains et pratiques.



Investissement potentiel : 20 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 40 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,6 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le marché marocain de transformation de fruits, estimé à 4,37 milliards USD en 2023, bénéficie d'un approvisionnement local abondant. Les importations de fruits transformés ont atteint 180 millions MAD en 2019 (+3 % par an).
- **International** : Les exportations de produits transformés à base de fruits ont généré 21,9 millions USD en 2019. La demande croissante en Europe et en Afrique pour des produits sains et naturels représente une opportunité stratégique.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le secteur croît grâce à une demande accrue pour des produits innovants, comme les jus enrichis et les barres énergétiques, répondant aux besoins des consommateurs urbains.
- **International** : La demande internationale pour les fruits transformés, notamment les fruits séchés et snacks sains, est en hausse. Le Maroc, grâce à sa compétitivité et sa proximité géographique, peut renforcer sa présence en Europe et en Afrique.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Équipements pour extraction, séchage, pasteurisation et conditionnement.
2. **Approvisionnement** : Partenariats avec des producteurs locaux pour un accès régulier aux fruits frais..
3. **Conformité** : Certifications pour répondre aux normes locales et internationales.

**INTRANTS PRINCIPAUX**

- **Matières premières** : Fruits frais (oranges, fraises, pommes), sucre, pectine, emballages.
- **Équipements** : Laveuses, extracteurs de jus, déshydrateurs, cuiseurs, machines de conditionnement.
- **Ressources humaines** : Techniciens qualifiés en transformation alimentaire, personnel logistique.

**MARCHÉ POTENTIEL**

**National** : La demande locale pour des produits transformés à base de fruits, comme les confitures et jus enrichis, est en forte croissance grâce aux habitudes alimentaires évolutives.

**International** : Le Maroc peut capitaliser sur la demande croissante en Europe et en Afrique pour des produits bio et naturels, avec un potentiel particulier dans les segments des fruits séchés et des snacks sains.

**ANALYSE SWOT**

**Forces**

Approvisionnement local stable en fruits. Produits variés pour marchés locaux et internationaux.

**Faiblesses**

Dépendance à la saisonnalité des fruits. Coûts élevés des équipements.

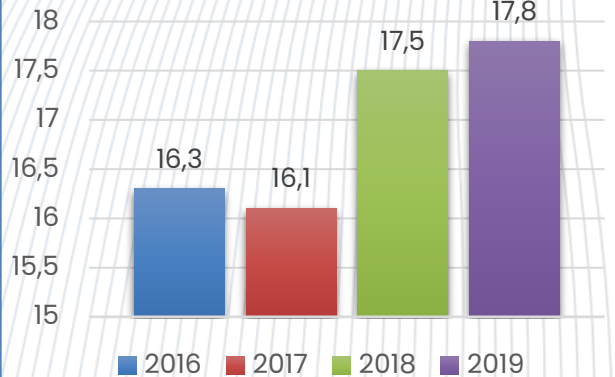
**Opportunités**

Produits innovants comme les snacks bio. Exportations croissantes vers l'Europe et l'Afrique.

**Menaces**

Concurrence internationale accrue. Prix variables des fruits frais.

**Importations (Mn USD)**



**ANALYSE PESTEL**

**Économique**

Marché local à 4,37 milliards USD (2023) avec exportations à 21,9 millions USD et importations à 180 millions MAD.

**Socioculturel**

Forte demande pour des produits sains et pratiques, adaptés aux modes de vie urbains.

**Technologique**

Procédés modernes et automatisation pour garantir qualité et efficacité.

**Environnementale**

Réduction du gaspillage alimentaire et adoption de pratiques durables.

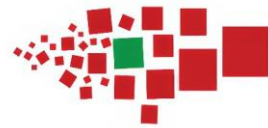
**FONCIER POTENTIEL**

Zone industrielle	Mode de mobilisation
Parc industriel Fès Saïss -Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsaï - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

**INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT**

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 044

PRODUCTION DE PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE  
SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DES  
CÉRÉALES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle moderne pour la production de produits à base de céréales, incluant flocons d'avoine, céréales pour petit-déjeuner, barres céréalières et autres produits innovants, répondant à une demande croissante pour des aliments sains et nutritifs.



Investissement potentiel : 11 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 30 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 4 à 5 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc a importé 170 millions MAD de produits céréaliers en 2019 (+13 % par an) et dispose d'un approvisionnement local stable en céréales.
- **International** : Les exportations marocaines croissent de 15 % par an, soutenues par la demande en Europe et en Afrique pour des produits bio et sans gluten.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché marocain des produits céréaliers croît avec l'urbanisation et une demande accrue pour des aliments sains et pratiques, comme les céréales pour petit-déjeuner et barres énergétiques.
- **International** : Le marché mondial progresse grâce à la demande pour des produits bio et sans gluten, avec de fortes opportunités en Europe et en Afrique subsaharienne.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour la transformation, le conditionnement et le stockage des produits céréaliers.
2. **Approvisionnement** : Accès régulier à des céréales locales (blé, maïs, avoine) de qual
3. **Conformité** Respect des normes de sécurité alimentaire et certifications nécessaires pour les marchés locaux et internationaux.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Blé, avoine, maïs, seigle, sucre, arômes, conservateurs.
- **Équipements** : Silos de stockage, trieuses, extrudeuses, séchoirs, machines d'emballage.
- **Ressources humaines** : Opérateurs, techniciens en production, personnel en logistique.

### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : La demande locale pour des produits céréaliers sains et pratiques, comme les flocons d'avoine et barres céréalières, est en hausse, portée par les consommateurs urbains et les tendances bio.

**International** : Les marchés européens et africains offrent de fortes opportunités pour les produits naturels et bio, où le Maroc peut se positionner grâce à sa compétitivité et sa proximité géographique.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Approvisionnement stable en céréales locales et possibilité de diversifier les produits pour les besoins locaux et internationaux.

#### Faiblesses

Concurrence des marques importées bien établies et dépendance aux fluctuations des prix des matières premières.

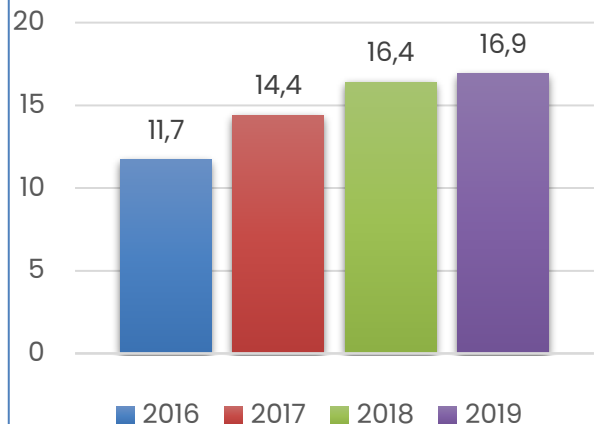
#### Opportunités

Exportations en hausse vers l'Afrique et l'Europe, et demande croissante pour des produits naturels, bio et sans gluten.

#### Menaces

Coûts élevés des équipements modernes et des campagnes marketing, et réglementation stricte sur la sécurité alimentaire.

### Importations (Mn USD)



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Croissance des produits céréaliers portée par l'évolution des habitudes alimentaires.

#### Socioculturel

Sensibilisation accrue aux bienfaits des produits céréaliers pour la santé et demande pour des snacks adaptés aux modes de vie modernes.

#### Technologique

Adoption de procédés modernes pour la transformation et le conditionnement, et innovation pour des produits bio et sans gluten.

#### Environnementale

Nécessité de pratiques durables pour limiter l'impact environnemental de la production et valorisation des sous-produits.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss –Fès

Location

Ain Bida – Fès

Location

Agropolis – Meknès

Cession

ZAE Ain Aïcha – Taounate

Cession

ZI Rhafsaï – Taounate

Cession

Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou

Cession

ZAI Ain Cheggag – Sefrou

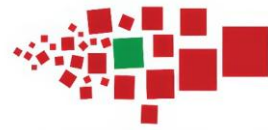
Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL







المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 045

PRODUCTION DE PÂTES ALIMENTAIRES LONGUES

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE  
SOUS-FILIÈRE : SOUS-FILIÈRE  
PRODUCTION DE PÂTES ALIMENTAIRES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle moderne pour la fabrication de pâtes alimentaires longues (spaghetti, tagliatelles, etc.), destinée à répondre à la demande locale et internationale, en valorisant des ingrédients de qualité supérieure et en utilisant des procédés modernes.



Investissement potentiel : 26 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 37 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc produit 900 000 tonnes de pâtes par an, avec une consommation de 12 kg/habitant/an. Les importations de pâtes longues (100 000 tonnes en 2019) montrent une forte demande locale.
- **International** : Le marché mondial des pâtes atteindra 141,8 milliards USD en 2024, avec une demande croissante en Afrique et en Europe pour des produits premium et bio.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande pour des pâtes pratiques et enrichies est en croissance, soutenue par l'évolution des modes de vie urbains et la recherche de produits de qualité.
- **International** : Les segments des pâtes bio et sans gluten affichent une forte croissance mondiale, offrant des opportunités pour diversifier l'offre marocaine sur des marchés en demande.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour la fabrication, l'extrusion, le séchage et le conditionnement des pâtes longues.
2. **Approvisionnement** : Accès régulier à du blé dur de qualité, localement ou via des importations fiables.
3. **Conformité** : Respect des normes alimentaires nationales et internationales, notamment pour les exportations.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Semoule de blé dur, eau.
- **Équipements** : Pétrins industriels, extrudeuses séchoirs, machines de conditionnement.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et le contrôle qualité.

### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Le marché marocain offre une forte demande pour des pâtes longues de qualité, avec une préférence croissante pour des produits enrichis, bio, ou adaptés aux nouvelles habitudes alimentaires urbaines.

**International** : Les marchés européens et africains, en pleine croissance, recherchent des produits diversifiés tels que les pâtes bio et sans gluten. Le Maroc, grâce à sa proximité géographique et à son savoir-faire, peut se positionner comme un acteur compétitif dans ces segments.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Demande croissante pour des pâtes de qualité et expertise industrielle locale.

#### Faiblesses

Dépendance aux importations de blé dur et forte concurrence des produits européens.

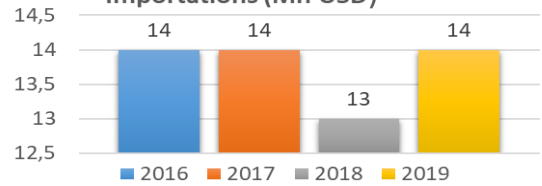
#### Opportunités

Exportations en hausse vers l'Afrique et l'Europe, et diversification des gammes de produits.

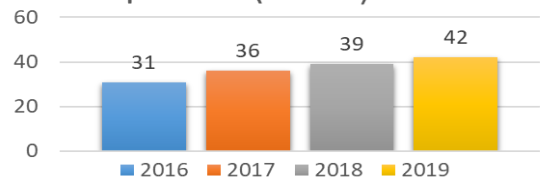
#### Menaces

Fluctuations des prix du blé dur et concurrence des grands producteurs mondiaux.

Importations (Mn USD)



Exportations (Mn USD)



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Marché local dynamique (900 000 tonnes/an) et croissance mondiale des pâtes à 141,8 milliards USD d'ici 2024.

#### Socioculturel

Forte consommation locale (12 kg/habitant/an) et demande croissante pour des produits premium.

#### Technologique

Technologies modernes pour fabrication et conditionnement, avec automatisation accrue.

#### Environnementale

Technologies modernes pour fabrication et conditionnement, avec automatisation accrue.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss -Fès

Location

Ain Bida - Fès

Location

Agropolis - Meknès

Cession

ZAE Ain Aïcha - Taounate

Cession

ZI Rhafsaï - Taounate

Cession

Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou

Cession

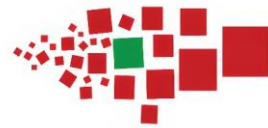
ZAI Ain Cheggag - Sefrou

Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 046

Unité industrielle de fabrication du couscous

FILIÈRE : AGRO-ALIMENTAIRE

SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DU BLÉ DUR

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle moderne dédiée à la production de couscous, intégrant des procédés traditionnels et modernes pour produire une large gamme de variétés adaptées aux marchés locaux et internationaux.



Investissement potentiel : 40 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 49 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 7 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc, 2<sup>e</sup> exportateur mondial, valorise un marché local de 2,84 milliards MAD (2023) avec une consommation de 10 kg/habitant/an.
- **International** : Les exportations ont atteint 51 millions USD en 2021, avec une forte demande en Europe et en Afrique de l'Ouest, renforçant la notoriété mondiale du couscous marocain.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La diversification des produits (complets, bio) et l'évolution des préférences des consommateurs urbains stimulent la croissance du marché local.
- **International** : Le couscous marocain, reconnu pour sa qualité, gagne en popularité dans les segments premium et bio, notamment en Europe, en Amérique du Nord et en Afrique subsaharienne.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour la fabrication, le séchage et le conditionnement du couscous.
2. **Approvisionnement** : Accès régulier à des matières premières de qualité, principalement le blé dur.
3. **Conformité** : Respect des normes de qualité et de sécurité alimentaires pour le marché local et l'exportation.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Semoule de blé dur, eau, additifs (huile, sel).
- **Équipements** : Silos de stockage, tamis vibrants, extrudeuses, séchoirs, systèmes de conditionnement automatisé.
- **Ressources humaines** : Techniciens, opérateurs qualifiés, personnel logistique.

### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : La forte consommation locale, soutenue par la croissance urbaine et l'intérêt pour des produits pratiques, offre un marché en expansion pour le couscous marocain.

**International** : Opportunités d'exportation vers des marchés en expansion, portés par les engagements globaux en faveur de la durabilité et des énergies renouvelables.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Forte notoriété du couscous marocain et approvisionnement stable.

#### Faiblesses

Dépendance climatique et concurrence locale.

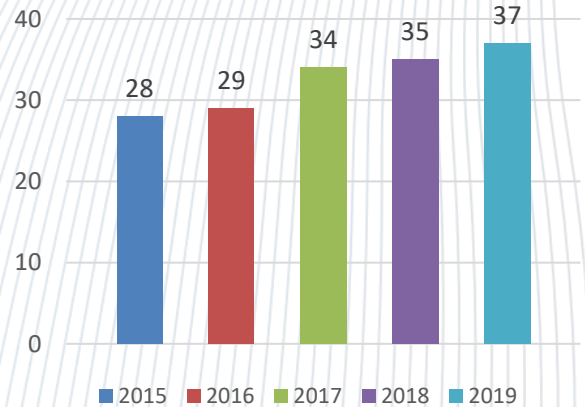
#### Opportunités

Exportations vers l'Afrique et l'Europe ; innovation des produits.

#### Menaces

Concurrence internationale et prix volatils des céréales.

Exportations de Couscous et de pâtes en Mns USD



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Marché local à 2,84 milliards MAD (2023) et exportations croissantes (51 millions USD en 2021).

#### Socioculturel

Consommation élevée (10 kg/habitant/an) et préférence pour des produits naturels.

#### Technologique

Procédés modernes et automatisation pour qualité et compétitivité.

#### Environnementale

Pratiques durables et gestion des déchets.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss -Fès

Location

Ain Bida - Fès

Location

Agropolis - Meknès

Cession

ZAE Ain Aïcha - Taounate

Cession

ZI Rhafsaï - Taounate

Cession

Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou

Cession

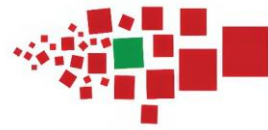
ZAI Ain Cheggag - Sefrou

Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 047

UNITÉ INDUSTRIELLE D'HUILE D'OLIVE

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE  
SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION ET VALORISATION  
DES OLIVES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle moderne pour la production d'huile d'olive extra vierge, vierge et raffinée, visant à valoriser la production locale d'olives, répondre à la demande interne et développer les exportations de produits de haute qualité.



Investissement potentiel : 32 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 66 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 7 à 8 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc, 7<sup>e</sup> producteur mondial d'huile d'olive, a produit 1,4 million de tonnes d'olives en 2022, La production de l'olive est concentrée principalement dans les régions de Fès-Meknès (27%), de l'Oriental (19%) et de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (17%).
- **International** : Les exportations marocaines d'huile d'olive ont atteint 40 000 tonnes en 2022, avec une demande mondiale croissante pour des huiles.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le secteur oléicole marocain progresse grâce à la modernisation et à la demande croissante pour des huiles de qualité, notamment extra vierge et biologique.
- **International** : Le marché mondial est porté par une préférence accrue pour les produits naturels, avec une expansion notable en Asie et en Amérique latine, offrant de nouvelles opportunités au Maroc.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Mise en place d'équipements modernes pour l'extraction, le stockage et le conditionnement de l'huile d'olive.
2. **Approvisionnement** : Accès garanti à une production régulière et de qualité d'olives locales.
3. **Conformité** : Respect des normes nationales et internationales de qualité et de sécurité alimentaire.
4. **Logistique** : Organisation des réseaux de distribution locaux et internationaux pour la commercialisation.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matière première** : Olives locales de qualité, issues de variétés adaptées à la production d'huile.
- **Équipements** : Installations modernes pour l'extraction, le stockage et le conditionnement.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et le contrôle qualité.

### MARCHÉ POTENTIEL

**Local et National** : Fès-Meknès, principale région oléicole du Maroc, offre un fort potentiel local pour des huiles premium, notamment extra vierge et biologiques, répondant à une demande croissante pour des produits sains.

**International** : Grâce à la qualité de ses olives, Fès-Meknès positionne le Maroc sur les marchés internationaux (Europe, Amérique du Nord) et émergents (Asie, Afrique) pour des huiles biologiques et durables.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Le Maroc, grand producteur mondial, profite d'une forte demande pour des huiles d'olive de qualité, notamment extra vierge.

#### Faiblesses

Variabilité des rendements agricoles liée au climat et coûts élevés des équipements modernes.

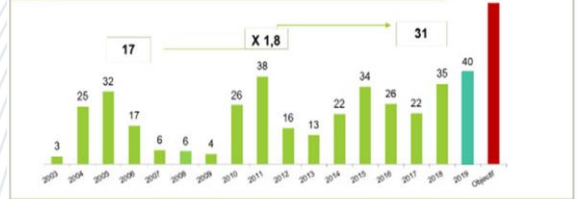
#### Opportunités

Croissance des exportations vers les marchés européens, américains et émergents, et demande accrue pour les huiles biologiques.

#### Menaces

Concurrence des grands producteurs européens et fluctuations des prix des olives et de l'énergie.

Évolution des exportations de l'huile d'olive et huiles de grignons d'olive (1.000 T)



Évolution des exportations des olives de table (1.000 T)



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Croissance des exportations et forte demande mondiale pour des huiles premium.

#### Socioculturel

Consommation accrue d'huile d'olive pour ses bienfaits et intérêt pour les produits biologiques.

#### Technologique

Innovations dans l'extraction et l'automatisation pour améliorer qualité et compétitivité.

#### Environnementale

Adoption de pratiques durables et valorisation des sous-produits oléicoles.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss - Fès

Location

Ain Bida - Fès

Location

Agropolis - Meknès

Cession

ZAE Ain Aïcha - Taounate

Cession

ZI Rhafsai - Taounate

Cession

Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou

Cession

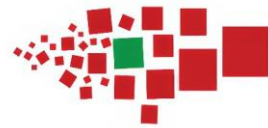
ZAI Ain Cheggag - Sefrou

Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 048

## COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES À BASE DE CBD

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE

SOUS-FILIÈRE : COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

### DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle dédiée à la production de compléments alimentaires à base de cannabis, exploitant les propriétés du cannabidiol (CBD) pour des applications de bien-être et thérapeutiques, tout en respectant les normes légales et de qualité internationales.



Investissement potentiel : 20 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 48 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 6 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 4 à 5 ans

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : La légalisation récente du cannabis médical au Maroc ouvre des opportunités pour des produits à forte valeur ajoutée. Le marché local des compléments alimentaires croît de 9 % par an, avec des importations de 794 millions MAD en 2019.
- **International** : Le marché mondial du CBD connaît une forte croissance, particulièrement en Europe et en Amérique du Nord, offrant au Maroc une position compétitive grâce à son approvisionnement stable et ses coûts attractifs.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Avec un marché des compléments alimentaires estimé à 850 millions MAD en 2022 et une croissance de 10 % par an, le Maroc offre un potentiel pour les produits à base de CBD, favorisé par la légalisation récente du cannabis médical.
- **International** : Le marché mondial du CBD, évalué à 7,1 milliards USD en 2023 (TCAM 20 %), présente des opportunités clés en Europe (35 % de la demande) et en Amérique du Nord, leaders du secteur.

### PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures**: Mise en place d'installations conformes pour l'extraction et la production des compléments à base de CBD.
2. **Approvisionnement** : Accès à une production locale de cannabis réglementée et de qualité.
3. **Conformité** : Obtention des autorisations légales et certifications qualité pour le marché national et international.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Cannabis cultivé localement, respectant les normes réglementaires.
- **Équipements** : Systèmes d'extraction au CO2 supercritique, chromatographie, et installations de production.
- **Additifs** : Composants nécessaires à la formulation des compléments (huiles, excipients).

### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : La demande croissante pour des compléments naturels et la légalisation du cannabis médical offrent un fort potentiel pour les produits CBD au Maroc.

**International** : L'Europe et l'Amérique du Nord, principaux consommateurs de CBD, représentent des opportunités pour les produits marocains, compétitifs en coût et qualité.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Réglementation favorable et approvisionnement local en cannabis réglementé.

#### Faiblesses

Coûts élevés des équipements spécialisés et forte concurrence internationale.

#### Opportunités

Demande mondiale croissante pour le CBD et partenariats avec des laboratoires pour des innovations.

#### Menaces

Réglementations strictes sur le CBD et prix variables des matières premières.



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Importations locales élevées (794 M MAD, 2019) et fort potentiel d'exportation vers des marchés en demande.

#### Socioculturel

Intérêt croissant pour les produits naturels et acceptation sociale du cannabis médical.

#### Technologique

Adoption de technologies avancées pour extraction et innovation en formulations.

#### Environnementale

Valorisation durable de la culture de cannabis et des sous-produits.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss - Fès

Location

Ain Bida - Fès

Location

Agropolis - Meknès

Cession

ZAE Ain Aïcha - Taounate

Cession

ZI Rhafsaï - Taounate

Cession

Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou

Cession

ZAI Ain Cheggag - Sefrou

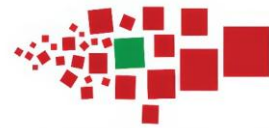
Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL







المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 049

TRAITEMENT DES GRIGNONS D'OLIVES

FILIÈRE : AGRO-INDUSTRIE

SOUS-FILIÈRE : VALORISATION DES SOUS-PRODUITS OLÉICOLES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle pour la valorisation des grignons d'olive, un sous-produit de l'industrie oléicole, pour produire du biocarburant, du compost, de l'alimentation animale, et des produits chimiques, contribuant ainsi à la durabilité environnementale et économique.



Investissement potentiel : 16MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 24 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Avec 1,07 million de tonnes d'olives produites en 2023, le Maroc dispose d'un fort potentiel pour valoriser les grignons dans le cadre de sa stratégie de développement durable.
- **International** : Le marché mondial du grignon d'olive (1,5 milliard USD en 2023, TCAM 5,5 %) offre des opportunités pour exporter des produits dérivés comme les biocombustibles et aliments pour animaux.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le Maroc dispose d'un fort potentiel avec une demande croissante pour des solutions renouvelables, bien que la valorisation des grignons reste limitée.
- **International** : Le marché mondial est en croissance, porté par la demande en biocarburants et composts, avec des opportunités en Europe et en Asie.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Acquisition d'équipements spécialisés pour la transformation des grignons.
2. **Partenariats** : Collaboration avec les moulins et industries oléicoles pour l'approvisionnement.
3. **Conformité** : Obtention des autorisations environnementales et industrielles.

**INTRANTS PRINCIPAUX**

- **Matière première :** Grignons d'olive collectés auprès des huileries.
- **Équipements :** Installations pour la méthanisation, extraction chimique, et transformation en produits finis.
- **Énergie :** Électricité et combustibles pour les processus industriels.

**MARCHÉ POTENTIEL**

**National :** Le Maroc dispose d'un marché prometteur pour les biocarburants et composts, favorisé par des politiques écologiques et une grande disponibilité de grignons d'olive. Les secteurs agricole et énergétique sont des débouchés clés pour ces produits.

**International :** L'Europe et l'Asie, leaders des initiatives durables, offrent des opportunités d'exportation croissantes pour les biocarburants, composts et biomolécules, renforçant la position du Maroc dans le marché mondial des produits verts.

**ANALYSE SWOT**

**Forces**

Abondance de matière première et diversification des valorisations.

**Faiblesses**

Coûts élevés et dépendance à la saisonnalité.

**Opportunités**

Partenariats locaux et exportation des produits

**Menaces**

Concurrence et réglementations strictes.



**ANALYSE PESTEL**

**Économique**

1,07 million tonnes d'olives produites au Maroc (2023) ; marché mondial du grignon à 1,5 milliard USD, TCAM 5,5%.

**Socioculturel**

Forte demande pour des solutions agricoles et énergétiques durables.

**Technologique**

Innovations comme la méthanisation et transformation en biocombustibles et biomolécules.

**Environnementale**

Réduction des impacts des déchets oléicoles et contribution à la durabilité.

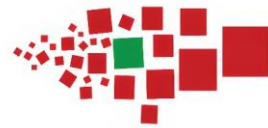
**FONCIER POTENTIEL**

Zone industrielle	Mode de mobilisation
Parc industriel Fès Saïss - Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsai - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

**INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT**

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 050

## VALORISATION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES

FILIÈRE : AGRO-INDUSTRIE

SOUS-FILIÈRE : TRAITEMENT ET VALORISATION  
DES DÉCHETS

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

### DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle pour valoriser les déchets alimentaires en produits utiles tels que compost, biogaz, biométhane, ou autres sous-produits, avec pour objectif la réduction de l'empreinte écologique et le développement d'une économie circulaire durable.



Investissement potentiel : 23 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 22 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4,5 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : La région Fès-Meknès produit 730 000 tonnes de déchets alimentaires par an, en 2021 et le 3<sup>ème</sup> rang après Casablanca-Settat ( 1 434 948 tonnes) et Rabat-Salé ( 910 673 tonnes) (HCP 2022).
- **International** : Le marché mondial de la gestion des déchets, en hausse de 5 % par an, reflète une forte demande pour des solutions durables, ouvrant des opportunités pour l'exportation de biogaz et de biométhane.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La montée des initiatives écologiques et de l'économie circulaire stimule la demande pour des produits issus de la valorisation des déchets.
- **International** : Les marchés européens et asiatiques recherchent activement des solutions durables, offrant des opportunités pour le biométhane et le compost certifié.

### PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Unité équipée pour la méthanisation, le compostage, et la production de biogaz. Espaces de stockage adaptés aux déchets et produits finis.
2. **Équipements** : Installations modernes pour la valorisation des déchets (digesteurs, composteurs, etc.). Systèmes de suivi logistique et de gestion des flux de déchets.
3. **Conformité** Respect des normes environnementales et sanitaires. Certifications nécessaires pour le compost et les produits dérivés.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Déchets alimentaires (ménages, restaurants, industries).
- **Équipements** :
  - Digesteurs anaérobies, broyeurs, sécheurs, et systèmes de filtration.
  - Installations de conditionnement pour compost et biogaz.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la gestion des processus et la logistique.

### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Forte demande dans les secteurs agricole et énergétique pour le compost et le biogaz, soutenue par les initiatives durables.

**International** : Opportunités d'exportation vers l'Europe et l'Asie pour le biométhane et le compost, portées par la transition énergétique et les politiques écologiques.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Forte production de déchets alimentaires dans la région ciblée.

#### Faiblesses

Coûts élevés d'investissement initial pour les équipements. Sensibilité à la composition variable des déchets alimentaires.

#### Opportunités

Collaboration avec les municipalités et industries agroalimentaires. Forte demande pour des produits écologiques.

#### Menaces

Concurrence des entreprises déjà établies dans la région. Réglementations strictes concernant la gestion des déchets.



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

730 000 tonnes de déchets/an à Fès-Meknès et marché mondial en croissance de 5 % par an.

#### Socioculturel

Forte demande pour des solutions écologiques et durables.

#### Technologique

Procédés de méthanisation et compostage soutenus par des technologies de suivi.

#### Environnementale

Réduction des déchets en décharge et des émissions via le biogaz.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss –Fès

Location

Ain Bida – Fès

Location

Agropolis – Meknès

Cession

ZAE Ain Aïcha – Taounate

Cession

ZI Rhafsaï – Taounate

Cession

Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou

Cession

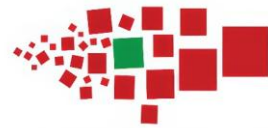
ZAI Ain Cheggag – Sefrou

Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 051

## ABATTOIR PRIVÉ MODERNE POUR VIANDE ROUGE

FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE

SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION ET

CONDITIONNEMENT DES VIANDES ROUGES

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

### DESCRIPTION DU PROJET

Création d'un abattoir privé moderne, destiné à la production de viande rouge, respectant les normes sanitaires et environnementales, visant à fournir des produits de qualité tracés pour répondre aux exigences des marchés locaux et internationaux.



Investissement potentiel : 23 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 97 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc produit 600 000 tonnes de viande rouge/an, avec Fès-Meknès comme région clé. La demande locale augmente grâce à l'urbanisation et une meilleure sensibilisation à la sécurité alimentaire.
- **International** : Grâce aux normes internationales, le Maroc peut développer ses exportations vers l'Afrique et le Moyen-Orient, répondant à la demande croissante de produits certifiés et tracés.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande en viande rouge tracée et de qualité est en forte croissance, soutenue par l'urbanisation, l'augmentation du pouvoir d'achat, et une sensibilisation accrue à la sécurité alimentaire.
- **International** : La certification et la modernisation des infrastructures offrent des opportunités d'exportation, notamment vers l'Afrique et le Moyen-Orient, où la demande pour des produits certifiés est en pleine expansion.

### PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Abattoir moderne avec équipements pour abattage, découpe, et conditionnement. Chaîne du froid pour conservation et transport.
2. **Approvisionnement** : Partenariats avec éleveurs locaux pour un approvisionnement constant en bétail.
3. **Conformité** : Respect des normes sanitaires et environnementales. Certifications nécessaires pour marchés locaux et exportations.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Bovins, ovins, caprins en provenance d'éleveurs locaux.
- **Équipements** : Installations pour réception et confinement des animaux. Systèmes d'étourdissement, abattage, découpe, et réfrigération. Machines d'emballage et systèmes de traitement des sous-produits.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour abattage, découpe, et logistique.

### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : La demande locale en viande rouge tracée et de qualité croît avec l'urbanisation et les attentes en sécurité alimentaire, ciblant distributeurs et restaurateurs.

**International** : Le Maroc peut exporter vers l'Afrique et le Moyen-Orient, où la demande en produits carnés certifiés est en hausse, soutenue par la modernisation des infrastructures.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Énergie renouvelable, valorisation des déchets, réduction des émissions.

#### Faiblesses

Coût élevé, variabilité des matières premières, technologies exigeantes.

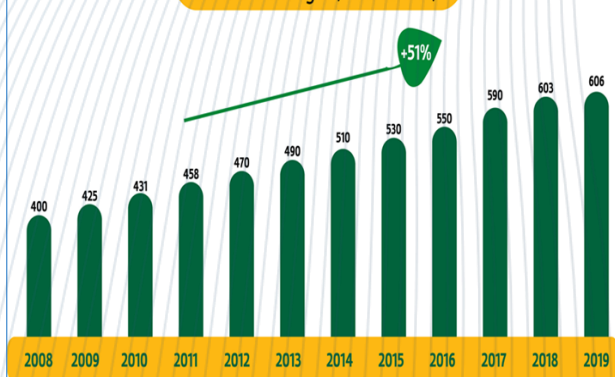
#### Opportunités

Subventions, marché en croissance, avancées technologiques.

#### Menaces

Concurrence des autres énergies, réglementations strictes, perception publique.

Evolution de la production des viandes rouges (Mille Tonnes)



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

600 000 tonnes/an de production, avec une demande en hausse et des emplois créés

#### Socioculturel

Forte demande pour des produits tracés et certifiés.

#### Technologique

Abattage moderne et chaîne du froid pour qualité et conservation.

#### Environnementale

Gestion des déchets et respect des normes environnementales.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

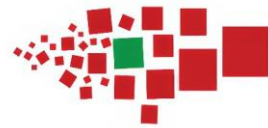
#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss - Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsaï - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : I - 052

UNITÉ DE STOCKAGE DE L'OIGNON

**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**  
**SOUS-FILIÈRE : ENTREPOSAGE ET CONDITIONNEMENT**  
**DES PRODUITS AGRICOLES**

**Contact : Mme Silouli Salma**

**Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma**

**Tél : 06 73 73 85 33**

## DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité de stockage moderne à El Hajeb pour réduire les pertes post-récolte d'oignons, améliorer leur qualité et assurer un approvisionnement stable sur les marchés locaux et internationaux.



Investissement potentiel : **15 MDHS**

Chiffre d'affaires potentiel : **9 MDHS**

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : **2 MDHS**

Retour sur investissement moyen (ROI) : **6 à 7 ans**

## INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le marché de l'oignon au Maroc est évalué à 2 milliards de dirhams (2023), avec 23 % de la production nationale provenant d'El Hajeb. Le stockage moderne peut réduire les pertes post-récolte et améliorer les revenus agricoles.
- **International** : Avec 65 000 tonnes exportées en 2022, le Maroc est le 3<sup>e</sup> exportateur africain d'oignons. Une meilleure conservation renforcerait sa compétitivité sur les marchés internationaux.

## CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Avec 51 % de la production nationale, la région Fès-Meknès est un pilier de la filière. Des infrastructures modernes réduiraient les pertes et répondraient à la demande locale.
- **International** : La modernisation du stockage accroît le potentiel d'exportation, renforçant la position du Maroc sur les marchés africains et moyen-orientaux.

## PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Entrepôts modernes avec contrôle de température et d'humidité. Localisation stratégique à El Hajeb.
2. **Ressources humaines** : Personnel formé aux technologies de stockage et aux normes de qualité.
3. **Conformité** : Respect des normes sanitaires et environnementales.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Oignons frais produits localement.
- **Équipements** : Systèmes de ventilation et de refroidissement. Rayonnages, palettes, et machines de tri/nettoyage. Systèmes de gestion d'entrepôt (WMS).
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la gestion des stocks et le contrôle qualité.

### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Le marché local connaît une demande croissante pour des oignons bien conservés, permettant de réduire les pertes post-récolte et d'assurer un approvisionnement stable. Les distributeurs et restaurateurs locaux recherchent des produits de meilleure qualité pour répondre aux besoins du marché.

**International** : Le Maroc, 3<sup>e</sup> exportateur africain, peut augmenter sa présence sur les marchés africains et moyen-orientaux. La modernisation du stockage permettrait de garantir une meilleure conservation et d'offrir des produits répondant aux standards internationaux.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Position stratégique de la région d'El Hajeb. Expertise dans le développement de solutions de stockage modernes.

#### Faiblesses

Dépendance aux infrastructures frigorifiques coûteuses. Sensibilité des oignons aux conditions de stockage.

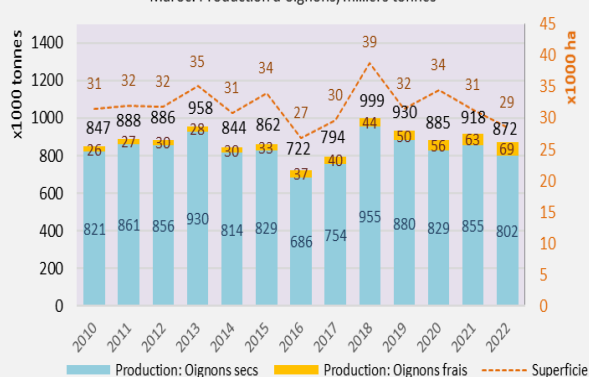
#### Opportunités

Réduction significative des pertes post-récolte. Possibilité d'exportation accrue vers des marchés internationaux.

#### Menaces

Fluctuation des prix agricoles. Concurrence d'autres régions productrices avec des infrastructures modernes

Maroc: Production d'oignons, milliers tonnes



### ANALYSE PESTEL

#### Économique

Marché en croissance. Exportation de 65 000 tonnes (2022), avec potentiel d'amélioration grâce à la réduction des pertes post-récolte.

#### Socioculturel

Forte demande pour limiter le gaspillage alimentaire. Importance économique pour les petits exploitants.

#### Technologique

Technologies de stockage avancées. Innovations dans les emballages pour améliorer la conservation.

#### Environnementale

Réduction des déchets agricoles via le stockage moderne. Nécessité d'une gestion énergétique durable.

### FONCIER POTENTIEL

#### Zone industrielle

#### Mode de mobilisation

Parc industriel Fès Saïss - Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsaï - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

### INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Nouvelles dispositions de la Charte de l'Investissement
- Subvention du Conseil de la région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL

