

UNITÉ DE BIJOUTERIE ET JOAILLERIE

02

ARTICLES DE DÉCORATION EN ACIER ET MOBILIER URBAIN

04

UNITÉ DE FABRICATION DE TAPIS RURAUX

06

UNITÉ MODERNE DE TANNERIE

08

UNITE DE VANNERIE

10

La région de Fès-Meknès est le centre de production et de commercialisation par excellence de l'artisanat qui se caractérise par la prédominance des métiers d'artisanat d'art ancrés essentiellement dans les anciennes médinas de ses principales villes (Fès, Meknès, Taza, Sefrou).

Trois métiers y occupent une place capitale : les produits du cuir, la bijouterie et les chaussures.

#### Caractéristiques du secteur :

- Savoir-faire millénaire avec une renommée internationale
- Richesse et variété des produits artisanaux régionaux (plus de 200 métiers)



**12,8 %**

Contribution dans le PIB du secteur au niveau national



**10,3 MMDH**

CA, soit 13,5% du CA national du secteur



**66 MDH**

CA à l'export, soit 8% du CA national à l'export, réalisé par Fès



**40 000**

Unités de production  
360 PME





# PROJET : UNITÉ DE BIJOUTERIE ET JOAILLERIE



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Une clientèle diversifiée, incluant les jeunes à la recherche de designs modernes et les acheteurs traditionnels.

**International** : Clients internationaux, notamment en Europe et aux États-Unis, attirés par l'authenticité et la personnalisation.

Investissement potentiel (hors foncier) : ,7 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 39 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 4 à 5 ans

Superficie souhaitée du terrain : 1540 m<sup>2</sup> dont constructions de 1000 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL

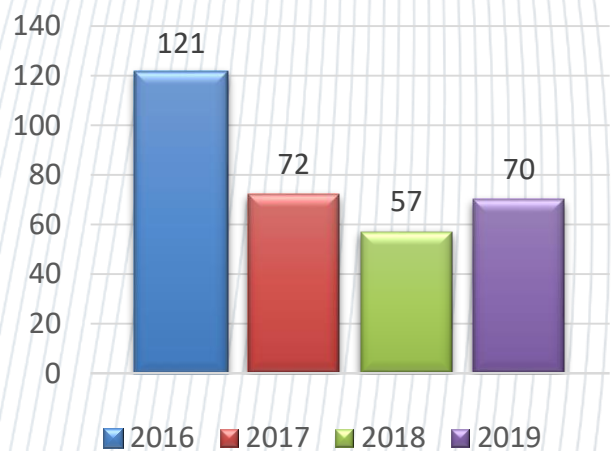


### Légende :

- ZI Ain Cheggag
- ZI Ain Bida

## Importations (M\$)

Codes SH : 7113



Complexité des produits : -3,33 2,65  
-0,15

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)

**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).

**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an

**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'Ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.



## PROJET N°AR-002 : ARTICLES DE DÉCORATION EN ACIER ET MOBILIER URBAIN



FILIÈRE : ARTISANAT

SOUS-FILIÈRE : ARTICLES DÉCORATIFS ET MOBILIER URBAIN

Contact : Mme Salma SILOULI

Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)

Tél : +212 6 73 73 85 33

### DESCRIPTION

Le projet consiste à concevoir et fabriquer des articles décoratifs en acier et du mobilier urbain. Ces produits visent à améliorer les espaces publics en alliant esthétique, durabilité, et innovation. Le projet cible les municipalités, les entreprises privées, les architectes, et les particuliers pour leurs besoins d'aménagement extérieur et de décoration.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Usine équipée de machines de découpe laser, systèmes de peinture, et ateliers de finition.
- **Main-d'œuvre** : Opérateurs qualifiés, techniciens en design industriel, et ingénieurs spécialisés..
- **Partenariats** : Collaboration avec des architectes, urbanistes, et municipalités pour des projets personnalisés.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Urbanisation croissante et investissements massifs dans les infrastructures publiques au Maroc, renforçant la demande en mobilier urbain.
- **International** : Marché global en croissance, avec une adoption accrue de mobilier urbain fonctionnel et design.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Demande croissante pour des solutions d'aménagement urbain, alimentée par des projets publics et privés.
- **International** : Croissance mondiale du marché des meubles métalliques estimée à 4,1 % par an entre 2023 et 2028, portée par la durabilité et l'esthétique.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Produits personnalisables, qualité élevée, et intégration de techniques modernes.

#### Faiblesses

Dépendance aux fluctuations des prix de l'acier et concurrence des importations à bas coût.

#### Opportunités

Expansion des projets d'infrastructures publiques et collaborations avec des architectes.

#### Menaces

Concurrence accrue et possibles évolutions réglementaires

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matériaux** : Acier de haute qualité, peintures écologiques, et accessoires décoratifs (bois, verre).
- **Technologie** : Machines de découpe laser CNC, équipements de peinture en poudre, et logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO).
- **Ressources Humaines** : Techniciens de production, designers, et spécialistes en contrôle qualité.

# PROJET : ARTICLES DE DÉCORATION EN ACIER ET MOBILIER URBAIN



## MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Municipalités, entreprises privées, et particuliers cherchant des solutions d'aménagement et de décoration extérieurs.

**International :** Marché export ciblant les projets d'urbanisation en Afrique et les pays intéressés par des solutions innovantes et sur-mesure.

Investissement potentiel (hors foncier) : 26 MDH

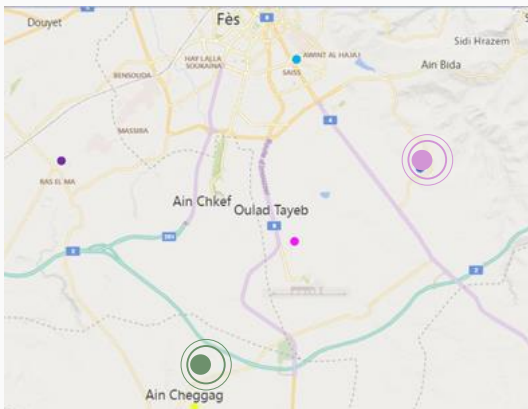
Chiffre d'affaires potentiel : 55 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

Superficie souhaitée du terrain : 3080 m2 dont constructions de 2000 m2

## FONCIER POTENTIEL

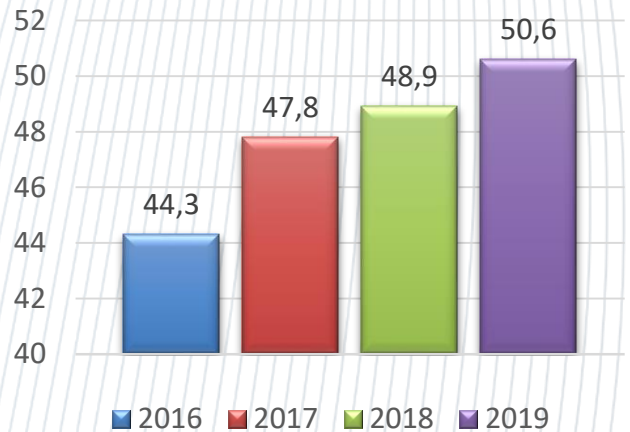


### Légende :

- ZI Ain Cheggag
- ZI Ain Bida

## Importations (M\$)

Code HS: 940381



Complexité des produits : -3,33 2,65  
-0,05

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(\*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)

## PROJET N°AR-004 : UNITÉ DE FABRICATION DE TAPIS RURAUX



**FILIÈRE : ARTISANAT**  
**SOUS-FILIÈRE : TAPIS RURAUX**

**Contact : Mme Salma SILOULI**  
**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**  
**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Le projet vise à produire des tapis ruraux authentiques, utilisant des méthodes traditionnelles de tissage pour promouvoir l'artisanat local, préserver le patrimoine culturel marocain, et soutenir les communautés rurales. Ces tapis sont conçus pour répondre à une demande croissante sur les marchés locaux et internationaux, avec un accent sur la qualité et l'authenticité.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Ateliers équipés pour le tissage traditionnel, espaces de stockage pour les matières premières et produits finis.
- **Main-d'œuvre** : Artisans qualifiés formés aux techniques traditionnelles de tissage.
- **Partenariats** : Collaboration avec coopératives locales et réseaux de distribution nationaux et internationaux

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Augmentation de l'intérêt pour les produits artisanaux locaux grâce au tourisme et à la sensibilisation culturelle.
- **International** : Marché mondial des tapis artisanaux en croissance, avec une demande accrue pour des produits authentiques et écoresponsables.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

En 2023, les exportations de tapis ont atteint 236,94 millions de dirhams, soit 22% des exportations de produits artisanaux, enregistrant une progression de 8,4% par rapport à 2022. Le taux de croissance annuel moyen entre 2019 et 2023 s'est établi à 22%. [Ministère du Tourisme, de l'Artisanat...](#)

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Patrimoine culturel reconnu, production artisanale unique, et fort potentiel d'exportation.

#### Faiblesses

Dépendance aux artisans qualifiés et délais de production élevés.

#### Opportunités

Demande croissante pour des produits authentiques et collaborations avec secteurs touristiques.

#### Menaces

Concurrence des tapis industriels et fluctuations des coûts des matières premières.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Laines naturelles, teintures végétales, et matériaux durables.
- **Technologie** : Outils modernes pour la conception des motifs et gestion de la production.
- **Ressources humaines** : Tisseurs artisans, formateurs, et responsables logistiques

# PROJET : UNITÉ DE FABRICATION DE TAPIS RURAUX



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Touristes et clients locaux recherchant des produits culturels authentiques et de qualité.

**International** : Consommateurs haut de gamme en Europe et en Amérique du Nord, attirés par des tapis uniques et faits main.

Investissement potentiel (hors foncier) : 3,4 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 11 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 1 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

Superficie souhaitée du terrain : 1540 m<sup>2</sup> dont constructions de 1000 m<sup>2</sup>

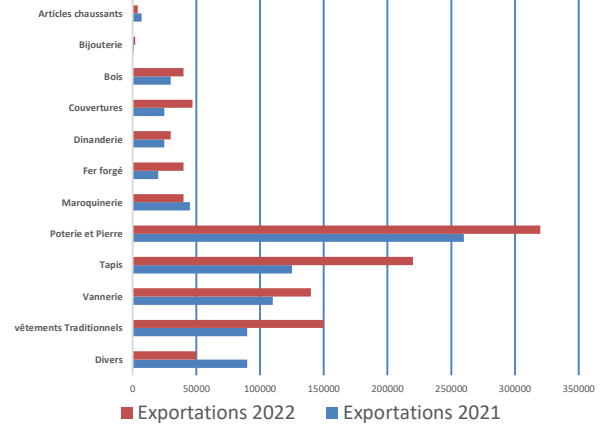
## FONCIER POTENTIEL



### Légende :

- ZI Ain Cheggag
- ZI Ain Bida

## Evolution des Exportations par Famille de Produits (milliers de dirhams)



Complexité des produits : -3,33 à 2,65 (indicateur à -0,9)

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)

**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).

**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an

**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.



## PROJET N°AR-005 : UNITÉ MODERNE DE TANNERIE



**FILIÈRE : ARTISANAT**  
**SOUS-FILIÈRE : TANNERIE**

**Contact : Mme Salma SILOULI**  
**Email : ssilouli@fesmeknesinvest.ma**  
**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Le projet vise à établir une unité de tannerie moderne, combinant des techniques traditionnelles et des processus modernes respectueux de l'environnement. L'objectif est de produire des cuirs finis et semi-finis de haute qualité pour les industries locales et internationales, tout en valorisant les sous-produits de la tannerie.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- 1. Infrastructures** : Unité équipée de machines modernes pour le tannage, la teinture, et le traitement des cuirs.
- 2. Réglementation** : Conformité avec les normes internationales sur les produits chimiques et les pratiques environnementales.
- 3. Main-d'œuvre** : Formation des artisans locaux pour allier savoir-faire traditionnel et technologies modernes.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- National** : Le secteur du cuir représente une part importante de l'économie locale, avec Fès comme hub historique.
- International** : Marché mondial en croissance constante, tiré par la demande de produits durables et de qualité.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- National** : La tannerie marocaine est actuellement en phase de modernisation pour répondre aux normes environnementales et aux exigences du marché international.
- International** : Marché mondial du cuir estimé à 242,85 milliards USD, avec une forte demande en Europe et en Amérique du Nord pour des produits traçables et durables.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Savoir-faire artisanal unique, large gamme de produits, et positionnement écologique potentiel.

#### Faiblesses

Dépendance aux fluctuations des prix des matières premières et concurrence internationale.

#### Opportunités

Partenariats avec des marques de luxe et intégration de la traçabilité pour se conformer aux normes.

#### Menaces

Alternatives synthétiques, barrières commerciales, et contraintes réglementaires.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- Matières premières** : Peaux brutes locales et importées.
- Technologie** : Machines de tannage, teinture, et finition ; systèmes de traitement des eaux usées.
- Ressources humaines** : Artisans qualifiés, techniciens spécialisés, et personnel en gestion environnementale.



## PROJET : UNITÉ MODERNE DE TANNERIE



### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Industries locales (chaussures, maroquinerie) et artisans recherchant des cuirs de qualité.

**International** : Marques internationales de luxe en quête de cuirs traçables et respectueux de l'environnement, principalement en Europe et en Amérique du Nord.

Investissement potentiel (hors foncier) : 16 MDH

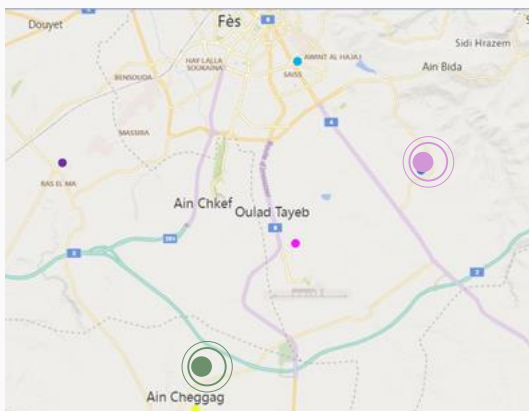
Chiffre d'affaires potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

Superficie souhaitée du terrain : 3080 m<sup>2</sup> dont constructions de 2000 m<sup>2</sup>

### FONCIER POTENTIEL

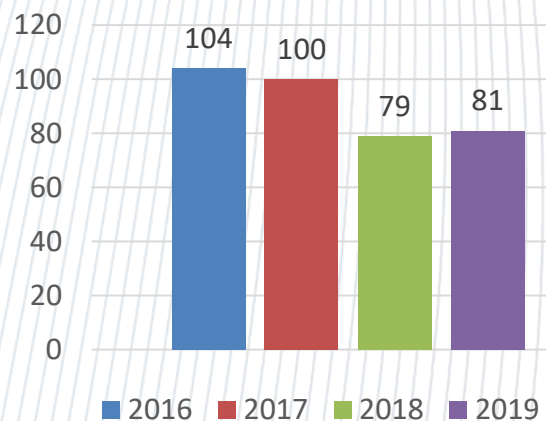


#### Légende :

- ZI Ain Cheggag
- ZI Ain Bida

### Importations (M\$)

Code HS: 4104, 4107



Complexité des produits : -3,33 2,65  
-0,2

## L'offre de la région

#### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Sais (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

#### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

#### DISPOSITIFS INCITATIFS

##### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

##### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

## PROJET N°AR-006 : UNITE DE VANNERIE



**FILIÈRE : ARTISANAT**  
**SOUS-FILIÈRE : VANNERIE**

**Contact : Mme Salma SILOULI**  
**Email : ssilouli@fesmeknesinvest.ma**  
**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Ce projet vise à établir une unité de production de produits de vannerie, intégrant des techniques artisanales marocaines et des innovations modernes. L'objectif est de valoriser l'artisanat traditionnel tout en répondant aux exigences des marchés locaux et internationaux pour des produits esthétiques, fonctionnels et durables.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- 1. Infrastructures** : Atelier équipé pour le tressage, l'assemblage, et la finition des produits.
- 2. Équipements** : Outils de tressage, moules pour formes standardisées, et machines de finition.
- 3. Conformité** : Respect des normes internationales en matière de durabilité et de sécurité des produits.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- National** : Le Maroc figure parmi les leaders africains dans la production artisanale de vannerie, avec une croissance régulière des exportations.
- International** : Le marché mondial de la vannerie est en pleine expansion, soutenu par l'intérêt pour les produits artisanaux et durables.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- National** : Demande locale en hausse grâce à l'urbanisation et à l'intérêt pour la décoration intérieure artisanale.
- International** : Marché mondial en croissance avec une demande accrue pour des produits écoresponsables, principalement en Europe et en Amérique du Nord.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Savoir-faire artisanal reconnu, capacité à produire des articles sur mesure.

#### Faiblesses

Dépendance aux artisans qualifiés et coût élevé des matières premières, saisonnalité d'approvisionnement en matières premières

#### Opportunités

Croissance de la demande pour des produits durables et écologiques, partenariats avec le secteur touristique.

#### Menaces

Concurrence des produits industriels bon marché, augmentation des coûts logistiques.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- Matières premières** : Fibres naturelles (osier, raphia, bambou) locales et importées.
- Technologie** : Équipements modernes pour optimiser la production tout en respectant les techniques artisanales.
- Main-d'œuvre** : Artisans qualifiés pour le tressage et le design, soutenus par une équipe de gestion et de marketing.

## PROJET : UNITE DE VANNERIE



### MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Intérêt croissant des particuliers et des entreprises pour des articles artisanaux haut de gamme (décoration, aménagement).

**International** : Forte demande en Europe et en Amérique du Nord pour des produits artisanaux durables, avec des opportunités sur le marché de la décoration intérieure et des hôtels de luxe.

Investissement potentiel (hors foncier) : 3 MDH

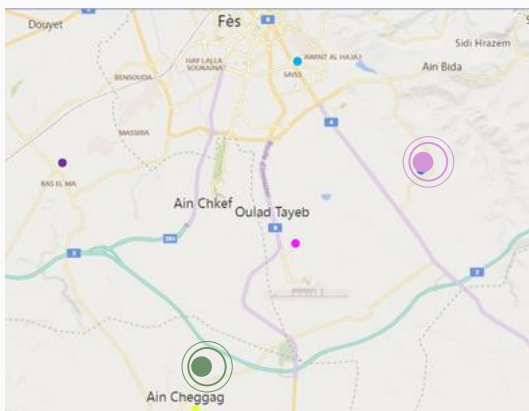
Chiffre d'affaires potentiel : 8 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 1 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 5 à 6 ans

Superficie souhaitée du terrain : 770 m<sup>2</sup> dont constructions de 500 m<sup>2</sup>

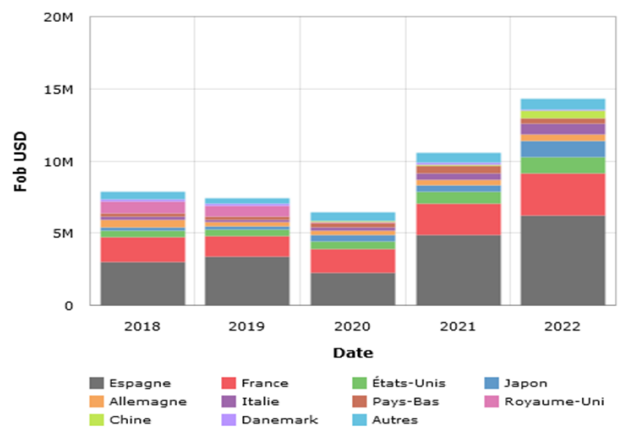
### FONCIER POTENTIEL



#### Légende :

- ZI Ain Cheggag
- ZI Ain Bida

### Exportations du Maroc des produits de la vannerie



Source : Nosis Trade

Complexité des produits : -3,33 2,65

## L'offre de la région

#### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

#### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

#### DISPOSITIFS INCITATIFS

##### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

##### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.