



PRODUCTION DE CHIPS ET AUTRES SNACKS

02

UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE L'AIL

04

UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE FIGUES

06

PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES (PAM)

08

VALORISATION ET TRANSFORMATION DE FRUITS SECS

10

UNITÉ DE PRODUCTION DE CONFISERIES

12

UNITÉ DE TRANSFORMATION DE FRUITS

14

PRODUCTION DE PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES

16

PRODUCTION DE PÂTES ALIMENTAIRES LONGUES

18

UNITÉ INDUSTRIELLE DE FABRICATION DU COUSCOUS

20

UNITÉ INDUSTRIELLE D'HUILE D'OLIVE

22

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES À BASE DE CBD

24

TRAITEMENT DES GRIGNONS D'OLIVES

26

VALORISATION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES

28

ABATTOIR PRIVÉ MODERNE POUR VIANDE ROUGE

30

UNITÉ DE STOCKAGE DE L'OIGNON

32

## PROJET N°36 : PRODUCTION DE CHIPS ET AUTRES SNACKS



FILIÈRE : **AGROALIMENTAIRE**

SOUS-FILIÈRE : **TRANSFORMATION DE POMMES DE TERRE**

Contact : **Mme Salma SILOULI**

Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)

Tél : **+212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité moderne de transformation de pommes de terre pour produire des chips, frites surgelées, flocons et autres produits alimentaires, répondant aux besoins croissants locaux et internationaux tout en valorisant les ressources agricoles locales.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Terrain industriel avec accès à l'eau, électricité, et gaz. Construction d'un bâtiment adapté pour la production, le stockage, et la logistique.
- **Équipements** : Machines pour le lavage, le pelage, la coupe, la friture, la congélation et l'emballage. Systèmes de contrôle qualité et de maintenance.
- **Conformité** : Respect des normes sanitaires et alimentaires nationales et internationales. Obtention des autorisations administratives nécessaires.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Taille du marché des chips au Maroc 2 milliards de dirhams (2023). Consommation moyenne par habitant : 2 kg/an, laissant une marge de progression significative.
- **International** : Croissance mondiale des snacks : 4,2 % par an, avec une valeur estimée à 500 milliards USD d'ici 2028. Opportunités croissantes pour des produits innovants et adaptés aux tendances alimentaires globales.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché marocain bénéficie d'un fort potentiel grâce à la disponibilité locale des pommes de terre et à l'évolution des habitudes vers des produits pratiques comme les chips et les frites surgelées. La diversification des offres pourrait stimuler davantage la demande.
- **International** : La demande mondiale pour des snacks, en particulier durables et innovants, progresse rapidement. Les régions d'Afrique et du Moyen-Orient représentent des marchés stratégiques pour les exportations, soutenues par l'urbanisation et l'évolution des modes de vie.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Abondance de pommes de terre locales.  
 Produits variés adaptés à différents segments.

#### Faiblesses

Dépendance aux équipements importés.  
 Consommation locale encore faible.

#### Opportunités

Exportation vers l'Afrique et le Moyen-Orient.  
 Intérêt croissant pour les produits bio et durables.

#### Menaces

Concurrence internationale.  
 Instabilité des prix des matières premières et de l'énergie.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Pommes de terre locales, sel, épices, huiles végétales.
- **Équipements** : Machines de tri, découpe, cuisson, et emballage automatisé.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et la logistique.

# PROJET : PRODUCTION DE CHIPS ET AUTRES SNACKS



## MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Le Maroc offre une opportunité de développement des snacks locaux pour réduire les importations, valoriser les pommes de terre locales et répondre à la demande croissante pour des produits pratiques et transformés.

**International :** Les pays africains et arabes, en forte urbanisation, représentent des marchés prometteurs grâce à une population jeune et une préférence croissante pour les produits prêts à consommer.

Investissement potentiel (hors foncier) : 11 MDH

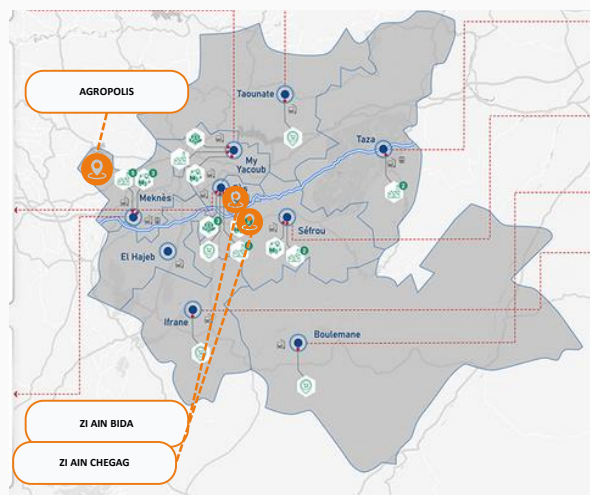
Chiffre d'affaires potentiel : 33 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,6 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 5 à 6 ans

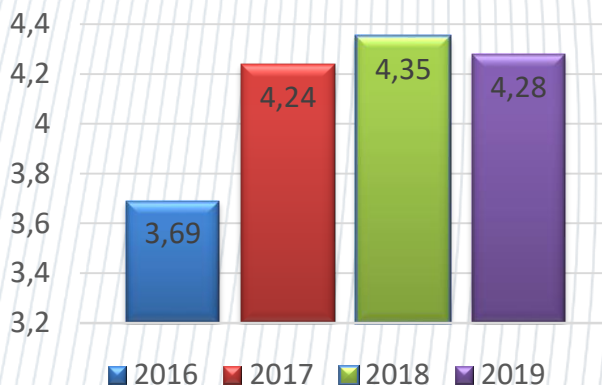
Superficie souhaitée du terrain : 3080 m2 dont constructions de 2000 m2


## FONCIER POTENTIEL



## Importations (M\$)

Code HS: 200520



Complexité des produits (+) : -3,33  2,65

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(\*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)





المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

## PROJET N°37 : UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE L'AIL



FILIÈRE : **AGROALIMENTAIRE**

SOUS-FILIÈRE : **TRANSFORMATION ET VALORISATION DE  
L'AIL**

Contact : **Mme Salma SILOULI**

Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)

Tél : **+212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Mise en place d'une unité industrielle pour la transformation et la valorisation de l'ail en produits prêts à l'emploi tels que l'ail en poudre, l'huile d'ail, l'ail haché, et les flocons d'ail séchés. Ces produits sont destinés aux secteurs culinaires, médicaux, et industriels, avec un fort potentiel de marché local et international.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Équipements modernes pour transformation et conditionnement.
- **Approvisionnement** : Partenariats avec producteurs locaux.
- **Conformité** : Certifications pour normes alimentaires et exportations bio.
- **Logistique** : Réseau de distribution local et international.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc produit 12 000 tonnes d'ail par an, principalement à Taounate et Saïs, mais reste dépendant des importations pour combler une demande de 40 000 tonnes.  
*Ministère de l'Agriculture*
- **International** : Le marché mondial de l'ail transformé, estimé à 525,17 millions USD (2023), croît de 2,70 % par an, avec une forte demande pour des produits bio et prêts à l'emploi.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande locale pour l'ail transformé (haché, en poudre) augmente avec l'essor des plats préparés et une sensibilisation accrue aux bienfaits médicaux.
- **International** : Les produits bio et transformés, comme l'huile et les flocons d'ail, connaissent une forte croissance en Europe et en Asie, où la demande pour des produits pratiques est en hausse.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Approvisionnement stable en ail local ; large gamme de produits valorisés.

#### Faiblesses

Dépendance à la saisonnalité et coût élevé des équipements.

#### Opportunités

Exportations vers l'Europe et les marchés émergents ; développement de produits bio.

#### Menaces

Concurrence internationale et prix fluctuants de l'ail frais.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Ail frais, huiles végétales, sel, additifs.
- **Équipements** : Machines de nettoyage, éplucheuses à vapeur, déshydrateurs, broyeurs, presseurs à huile, conditionneuses.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la transformation, contrôle qualité, et logistique.

# PROJET : UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE L'AIL



## MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Le marché marocain offre un potentiel élevé pour des produits transformés à base d'ail, répandant aux besoins culinaires et médicinaux.

**International :** Opportunités d'exportation vers des marchés en expansion, portés par les engagements globaux en faveur de la durabilité et des énergies renouvelables.

Investissement potentiel (hors foncier) : 3,6 MDH

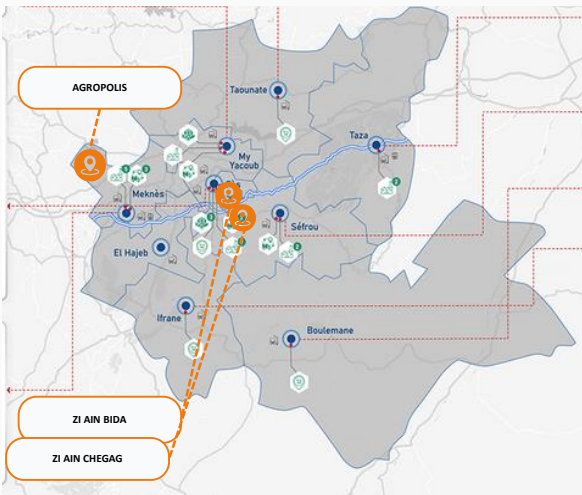
Chiffre d'affaires potentiel : 20 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 1,6 MDH

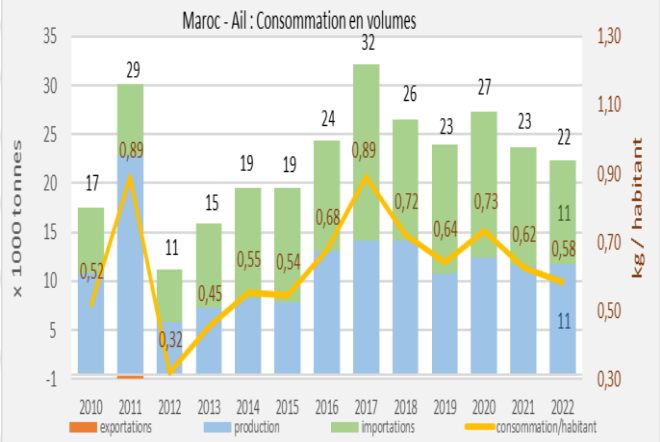
Retour sur investissement (ROI) : 5 à 6 ans

Superficie souhaitée du terrain : 1540 m<sup>2</sup> dont constructions de 1000 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Consommations en valeur



Source Données statistiques : FAO STAT.

Complexité des produits: -3,33 2,65  
-0,5

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

## PROJET N°38 UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE FIGUES



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DE FRUITS ET  
 LÉGUMES - FIGUES**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle moderne pour la transformation et valorisation des figues, produisant des produits à haute valeur ajoutée comme les figues séchées, confitures, barres énergétiques, et figues en conserve, destinés au marché local et à l'exportation.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Installation d'équipements pour le séchage, la transformation et le conditionnement des figues.
- **Approvisionnement** : Accès régulier à une production locale de figues, principalement à Taounate.
- **Conformité** : Respect des normes alimentaires nationales et internationales pour la production et l'exportation.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc produit 128 000 tonnes de figues par an, avec Taounate représentant 40 % de la production. La filière, soutenue par Génération Green, dispose d'un marché local estimé à 1 milliard MAD. *Ministère de l'Agriculture*
- **la province de Taounate** occupe la première position au Maroc dans la production de la figue. Quant aux superficies, le patrimoine du figuier à Taounate, qui représente 40% de la superficie du figuier au niveau national, s'étend sur une superficie de 22 000ha.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande locale pour les produits transformés à base de figues, comme les snacks et confitures, est en hausse grâce à l'évolution des habitudes alimentaires.
- **International** : Le marché mondial des figues transformées croît avec l'intérêt pour les aliments sains, notamment en Asie et en Amérique latine, stimulant la demande pour des produits naturels et innovants.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Approvisionnement stable à Taounate (40 % de la production), large gamme de produits adaptés aux marchés locaux et internationaux.

#### Faiblesses

Variabilité des rendements agricoles et coût élevé des équipements modernes.

#### Opportunités

Exportations vers l'Europe, l'Amérique du Nord et le Moyen-Orient, et croissance des snacks sains.

#### Menaces

Concurrence de la Turquie et de l'Égypte, fluctuations des coûts des matières premières et exigences réglementaires strictes.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Figues fraîches, sucre, pectine.
- **Équipements** : Laveuses, déshydrateurs, mélangeurs, pasteurisateurs, machines d'emballage.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et le contrôle qualité.



# PROJET : UNITÉ INDUSTRIELLE DE VALORISATION DE FIGES



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Le marché marocain, porté par une demande croissante pour des produits naturels à base de figes, offre des opportunités, notamment grâce à la production abondante de Taounate.

**International** : Les marchés européens, nord-américains et du Moyen-Orient recherchent des produits transformés à base de figes, offrant au Maroc un positionnement stratégique et compétitif.

Investissement potentiel (hors foncier) : 10 MDH

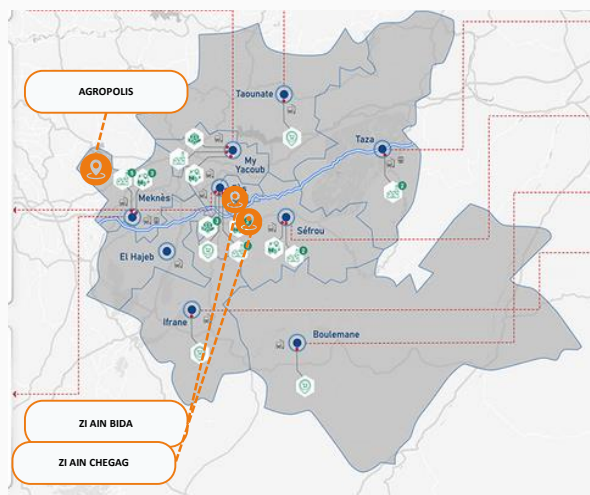
Chiffre d'affaires potentiel : 30,5 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,6MDH

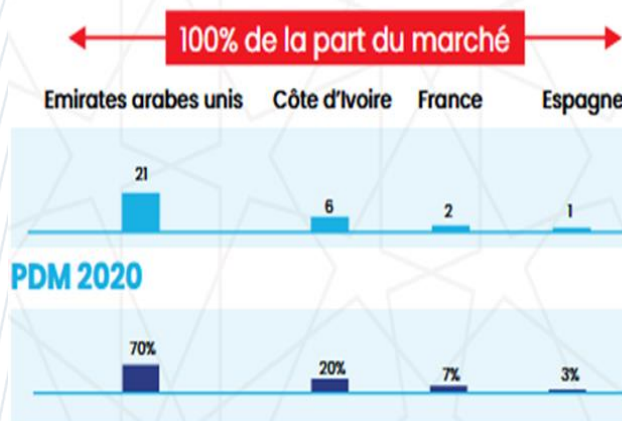
Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

Superficie souhaitée du terrain : 3080 m2 dont constructions de 2000 m2

## FONCIER POTENTIEL



## Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD



Complexité des produits: -3,33 (0,6) 2,65

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.



المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

## PROJET N°39 : PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES (PAM)



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION ET VALORISATION  
DES PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle dédiée à la valorisation et au conditionnement de plantes aromatiques et médicinales (PAM), incluant des herbes séchées, huiles essentielles, poudres, et extraits de plantes, pour répondre à une demande croissante en produits naturels, biologiques et de bien-être.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Terrain équipé avec accès à l'eau, électricité et routes. Bâtiment adapté pour la production, le stockage et la logistique.
- **Équipements** : Machines spécialisées pour l'extraction, le conditionnement et l'emballage. Systèmes de contrôle qualité et maintenance.
- **Conformité** : Respect des normes sanitaires et environnementales. Obtention des autorisations administratives nécessaires.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le projet valorise les plantes aromatiques et médicinales marocaines, soutenant la transformation locale, le développement rural, et répondant à la demande croissante pour des produits naturels.
- **International** : Le marché mondial, en forte croissance, offre des opportunités pour des produits bio et certifiés. Le Maroc peut se positionner comme un acteur clé grâce à sa biodiversité et à des produits bien conditionnés.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché local, dominé par les petits producteurs et coopératives, est en croissance grâce à une forte demande pour les produits valorisés comme les tisanes et huiles essentielles.
- **International** : Les exportations, orientées principalement vers l'UE, les États-Unis et l'Afrique de l'Ouest, répondent à une demande en hausse pour les produits naturels et bio.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Diversité et qualité des PAM marocaines.  
Reconnaissance internationale du savoir-faire marocain.

#### Faiblesses

Dépendance à la saisonnalité des cultures.  
Fragmentation du marché avec une dominance des petits producteurs

#### Opportunités

Augmentation de la demande sur les marchés locaux et internationaux.  
Développement de partenariats avec des industries pharmaceutiques, cosmétiques, et alimentaires.

#### Menaces

Concurrence des grands acteurs mondiaux.  
Volatilité des prix des matières premières.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Plantes fraîches, huiles essentielles, solvants.
- **Équipements** : Séchoirs, broyeurs, extracteurs, machines de conditionnement.
- **Ressources humaines** : Ingénieurs, techniciens en extraction, personnel pour la logistique.



# PROJET : PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES (PAM)



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Le marché local connaît une demande croissante pour les tisanes, huiles essentielles et produits naturels, soutenue par l'essor des circuits de distribution et l'intérêt pour les produits locaux.

**International** : L'UE, les États-Unis et l'Afrique de l'Ouest offrent des opportunités pour les produits bio et naturels, notamment dans la cosmétique et les compléments alimentaires.

Investissement potentiel (hors foncier) : 11 MDH

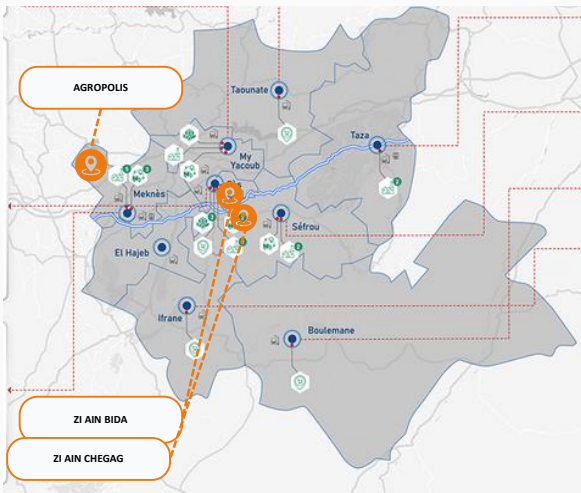
Chiffre d'affaires potentiel : 49 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 6,7 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 4 à 5 ans

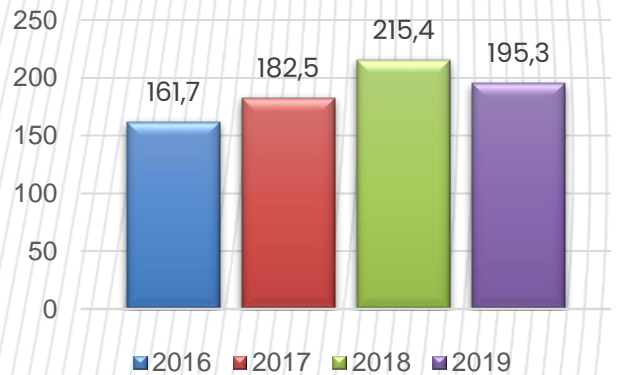
Superficie souhaitée du terrain : 3080 m<sup>2</sup> dont constructions de 2000 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Importations (M\$)

Code HS: 1211, 0904, 0905, 0906, 0907, 0908, 0909, 0910,



Complexité du projet : -3,33 2,65  
-0,4

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

## PROJET N°41 : VALORISATION ET TRANSFORMATION DE FRUITS SECS



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DES FRUITS ET**

**LÉGUMES**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle pour la transformation et la valorisation des fruits secs, incluant des produits tels que fruits secs entiers, aromatisés, enrobés, et mélanges, avec des procédés modernes visant à maximiser la qualité et la valeur ajoutée.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Unité de transformation équipée pour le séchage, l'enrobage, et le conditionnement. Espaces de stockage adaptés avec contrôle de température.
- **Équipements** : Machines modernes pour le traitement et le conditionnement. Systèmes automatisés pour assurer la qualité.
- **Conformité** : Respect des normes alimentaires et obtention des autorisations nécessaires.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc importe largement plus de fruits secs qu'il n'en exporte, offrant un potentiel de production locale. Avec seulement 30 % des Marocains consommant régulièrement des fruits secs, le marché intérieur présente une marge de croissance, appuyée par la valorisation des matières premières locales.
- **International** : Le marché mondial des fruits secs, en croissance de 7,6 % par an, atteint 11,62 milliards USD d'ici 2027.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché marocain évolue avec l'adoption croissante des fruits secs comme collations saines et leur intégration dans l'industrie alimentaire, notamment dans la pâtisserie et les céréales.
- **International** : Le marché mondial connaît une forte demande en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord, portée par l'engouement pour des collations nutritives et pratiques, offrant des opportunités pour des produits de qualité.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Disponibilité locale des matières premières (amandes, noix, figues).  
 Demande croissante pour des fruits secs transformés.

#### Faiblesses

Faible productivité des filières agricoles locales.  
 Coût élevé des équipements de transformation.

#### Opportunités

Exploitation d'un marché local inexploité (70% des consommateurs).  
 Exportation vers des marchés internationaux en forte croissance.

#### Menaces

Concurrence des grands producteurs internationaux.  
 Fluctuations des prix des matières premières.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Fruits frais (raisins, abricots, amandes, etc.).
- **Équipements** : Séchoirs, découpeuses, mélangeurs, enrobeuses.  
 Machines de conditionnement et systèmes de contrôle qualité.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié en transformation et logistique.

# PROJET : VALORISATION ET TRANSFORMATION DE FRUITS SECS



## MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Le marché marocain offre un fort potentiel avec une demande croissante pour des fruits secs transformés, utilisés comme collations et dans l'industrie alimentaire. La valorisation des productions locales peut réduire les importations et satisfaire les attentes des consommateurs.

**International :** Les marchés en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord connaissent une forte demande pour des fruits secs nutritifs et pratiques. Le Maroc peut tirer parti de ces opportunités en proposant des produits de qualité adaptés aux normes internationales.

Investissement potentiel (hors foncier) : 14 MDH

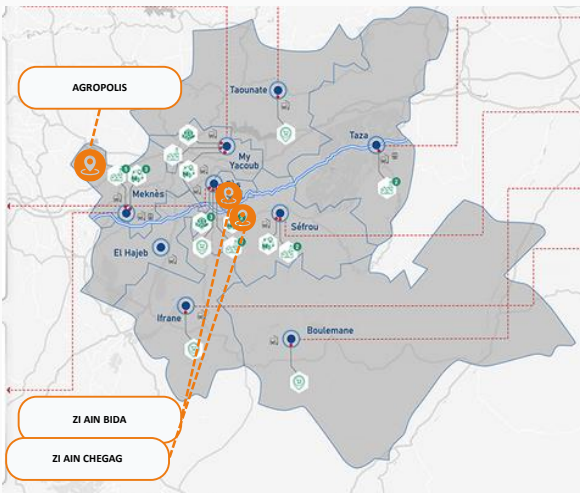
Chiffre d'affaires potentiel : 30,5 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

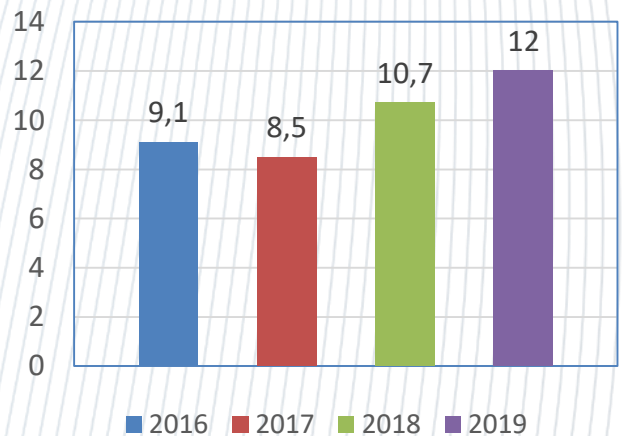
Superficie souhaitée du terrain : 1540 m<sup>2</sup> dont constructions de 1000 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Importations (M\$)

Code HS: 200799, 200811, 200819



Complexité du projet : -3,33 2,65  
-0,5

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.



## PROJET N°42 UNITÉ DE PRODUCTION DE CONFISERIES



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : BISCUITERIE, CHOCOLATERIE, CONFISERIE**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Le projet vise à créer une unité de production de confiseries offrant une gamme variée de bonbons, chocolats et autres douceurs. L'objectif est de répondre à la demande croissante pour des produits sucrés de qualité, tout en garantissant des normes de fabrication élevées.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour moulage, enrobage et conditionnement.
- **Approvisionnement** : Partenariats avec fournisseurs de matières premières (sucre, cacao, arômes).
- **Conformité** : Certifications nécessaires pour répondre aux normes locales et internationales.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le marché marocain des confiseries est estimé à 1,2 milliard MAD en 2023, marqué par une demande croissante pour des produits sans sucre et bio. Les importations ont atteint 20,3 millions USD en 2019 (+15 % par an).
- **International** : Malgré une baisse des exportations marocaines (21,5 millions USD en 2019), les marchés internationaux montrent un intérêt croissant pour les confiseries innovantes et durables.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande locale pour des confiseries adaptées aux nouvelles tendances alimentaires, comme les produits sans gluten ou enrichis en nutriments, est en pleine expansion. Les segments premium et personnalisés gagnent en popularité.
- **International** : Le marché mondial des confiseries évolue avec une forte demande pour des produits durables et innovants, notamment en Europe et en Asie. Le Maroc peut se positionner sur ces segments grâce à sa compétitivité.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Marché en croissance, matières premières locales, soutien gouvernemental, exportations en hausse.

#### Faiblesses

Forte dépendance aux importations (sucre, cacao), coûts élevés, manque de standardisation.

#### Opportunités

Produits bio et sans sucre, exportations vers l'Afrique, innovation et digitalisation.

#### Menaces

Inflation, régulations strictes, évolution des habitudes alimentaires, concurrence étrangère.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Sucre, cacao, fruits secs, arômes, emballages recyclables.
- **Équipements** : Cuiseurs automatiques, extrudeuses, enrobeuses, moules en silicone, systèmes de découpe laser.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié en production alimentaire, logistique et contrôle qualité.

## PROJET : UNITÉ DE PRODUCTION DE CONFISERIES



### MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Le marché marocain offre un fort potentiel pour des confiseries innovantes, adaptées aux préférences locales et aux tendances de consommation comme le bio et le sans sucre.

**International :** Les marchés européens et asiatiques, en forte croissance pour des produits durables et personnalisés, offrent au Maroc une opportunité stratégique pour étendre ses exportations, notamment sur des segments de niche premium.

Investissement potentiel (hors foncier) : 19,6MDH

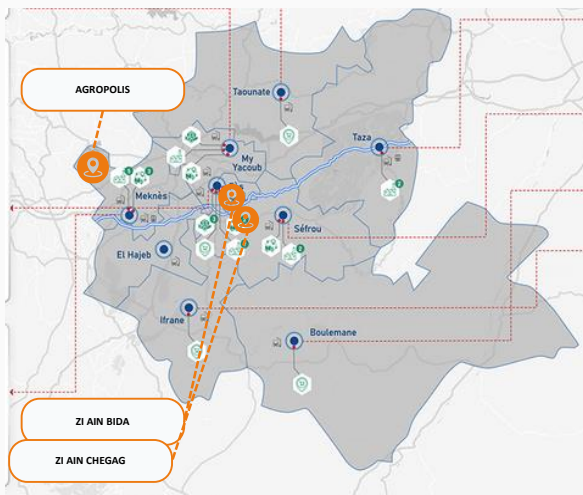
Chiffre d'affaires potentiel : 49 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

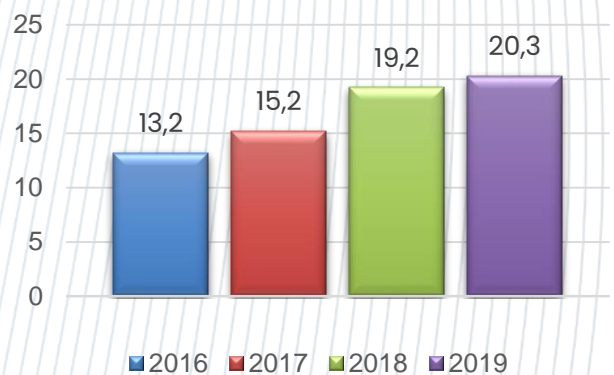
Superficie souhaitée du terrain : 3080 m<sup>2</sup> dont constructions de 2000 m<sup>2</sup>

### FONCIER POTENTIEL



### Importations (M\$)

Code HS: 1704



Complexité du projet : -3,33 2,65  
-0,7

## L'offre de la région

#### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)

**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).

**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

#### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an

**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

#### DISPOSITIFS INCITATIFS

##### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

##### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

## PROJET N°43 : UNITÉ DE TRANSFORMATION DE FRUITS



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DES FRUITS ET LÉGUMES**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : ssilouli@fesmeknesinvest.ma**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle pour la transformation de fruits, produisant une gamme variée de produits tels que jus de fruits, confitures, compotes, fruits séchés et barres énergétiques. Ce projet vise à valoriser les fruits locaux, réduire le gaspillage alimentaire et répondre à une demande croissante pour des produits sains et pratiques.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Équipements pour extraction, séchage, pasteurisation et conditionnement.
- **Approvisionnement** : Partenariats avec des producteurs locaux pour un accès régulier aux fruits frais..
- **Conformité** : Certifications pour répondre aux normes locales et internationales.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le marché marocain de transformation de fruits, estimé à 4,37 milliards USD en 2023, bénéficie d'un approvisionnement local abondant. Les importations de fruits transformés ont atteint 180 millions MAD en 2019 (+3 % par an). *FAO Stat*
- **International** : Les exportations de produits transformés à base de fruits ont généré 21,9 millions USD en 2019. La demande croissante en Europe et en Afrique pour des produits sains et naturels représente une opportunité stratégique.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le secteur croît grâce à une demande accrue pour des produits innovants, comme les jus enrichis et les barres énergétiques, répondant aux besoins des consommateurs urbains.
- **International** : La demande internationale pour les fruits transformés, notamment les fruits séchés et snacks sains, est en hausse. Le Maroc, grâce à sa compétitivité et sa proximité géographique, peut renforcer sa présence en Europe et en Afrique.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Approvisionnement local stable en fruits. Produits variés pour marchés locaux et internationaux.

#### Faiblesses

Dépendance à la saisonnalité des fruits. Coûts élevés des équipements.

#### Opportunités

Produits innovants comme les snacks bio. Exportations croissantes vers l'Europe et l'Afrique.

#### Menaces

Concurrence internationale accrue. Prix variables des fruits frais.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Fruits frais (oranges, fraises, pommes), sucre, pectine, emballages.
- **Équipements** : Laveuses, extracteurs de jus, déshydrateurs, cuiseurs, machines de conditionnement.
- **Ressources humaines** : Techniciens qualifiés en transformation alimentaire, personnel logistique.



## PROJET : UNITÉ DE TRANSFORMATION DE FRUITS



### MARCHÉ POTENTIEL

**National :** La demande locale pour des produits transformés à base de fruits, comme les confitures et jus enrichis, est en forte croissance grâce aux habitudes alimentaires évolutives.

**International :** Le Maroc peut capitaliser sur la demande croissante en Europe et en Afrique pour des produits bio et naturels, avec un potentiel particulier dans les segments des fruits séchés et des snacks sains.

Investissement potentiel (hors foncier) : 13 MDH

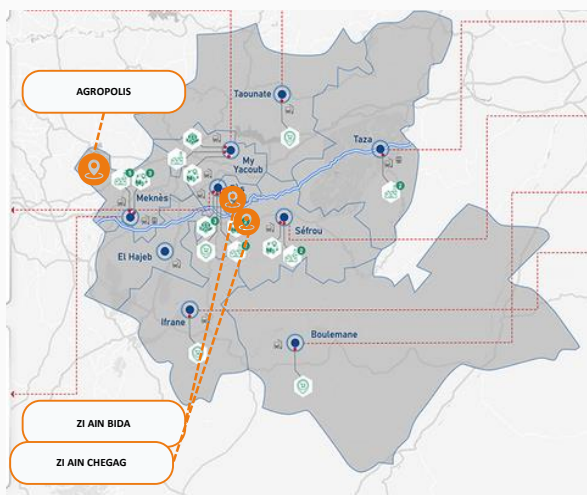
Chiffre d'affaires potentiel : 40 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,6MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

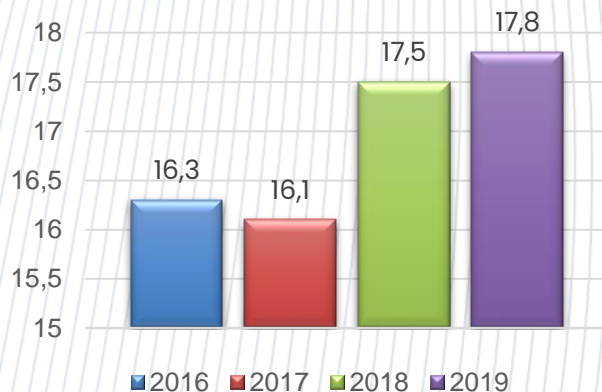
Superficie souhaitée du terrain : 3080 m2 dont constructions de 2000 m2

### FONCIER POTENTIEL



### Importations (M\$)

Code HS: 0711, 0712,



Complexité des produits(\*) -3,33 2,65  
-0,6

## L'offre de la région

#### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

#### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

#### DISPOSITIFS INCITATIFS

##### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

##### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(\*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3,33 (produits simples, matières premières) à 2,56 (produits complexes, haute technologie)



المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس  
CCO@ | CLE | 300.0% K@ - CFI@  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

## PROJET N°44 : PRODUCTION DE PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES



FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE

SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DES CÉRÉALES

Contact : Mme Salma SILOULI

Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)

Tél : +212 6 73 73 85 33

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle moderne pour la production de produits à base de céréales, incluant flocons d'avoine, céréales pour petit-déjeuner, barres céréalières et autres produits innovants, répondant à une demande croissante pour des aliments sains et nutritifs.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour la transformation, le conditionnement et le stockage des produits céréalières.
- **Approvisionnement** : Accès régulier à des céréales locales (blé, maïs, avoine) de qual
- **Conformité** Respect des normes de sécurité alimentaire et certifications nécessaires pour les marchés locaux et internationaux.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc a importé 170 millions MAD de produits céréalières en 2019 (+13 % par an) et dispose d'un approvisionnement local stable en céréales. *Ministère de l'Agriculture*
- **International** : Les exportations marocaines croissent de 15 % par an, soutenues par la demande en Europe et en Afrique pour des produits bio et sans gluten.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le marché marocain des produits céréalières croît avec l'urbanisation et une demande accrue pour des aliments sains et pratiques, comme les céréales pour petit-déjeuner et barres énergétiques.
- **International** : Le marché mondial progresse grâce à la demande pour des produits bio et sans gluten, avec de fortes opportunités en Europe et en Afrique subsaharienne.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Approvisionnement stable en céréales locales et possibilité de diversifier les produits pour les besoins locaux et internationaux.

#### Faiblesses

Concurrence des marques importées bien établies et dépendance aux fluctuations des prix des matières premières.

#### Opportunités

Exportations en hausse vers l'Afrique et l'Europe, et demande croissante pour des produits naturels, bio et sans gluten.

#### Menaces

Coûts élevés des équipements modernes et des campagnes marketing, et réglementation stricte sur la sécurité alimentaire.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Blé, avoine, maïs, seigle, sucre, arômes, conservateurs.
- **Équipements** : Silos de stockage, trieuses, extrudeuses, séchoirs, machines d'emballage.
- **Ressources humaines** : Opérateurs, techniciens en production, personnel en logistique.

# PROJET : PRODUCTION DE PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : La demande locale pour des produits céréaliers sains et pratiques, comme les flocons d'avoine et barres céréalières, est en hausse, portée par les consommateurs urbains et les tendances bio.

**International** : Les marchés européens et africains offrent de fortes opportunités pour les produits naturels et bio, où le Maroc peut se positionner grâce à sa compétitivité et sa proximité géographique.

Investissement potentiel (hors foncier) : 5 MDH

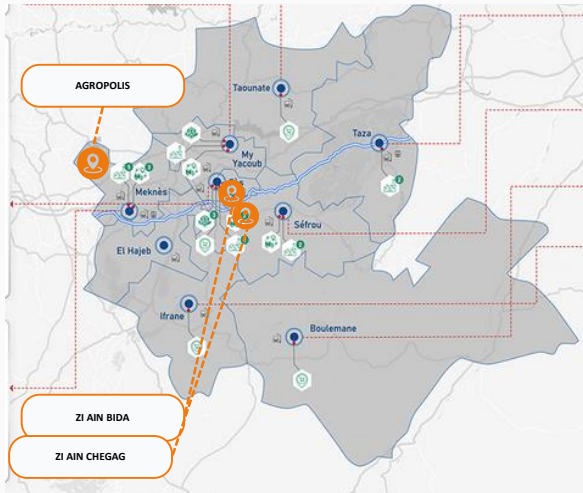
Chiffre d'affaires potentiel : 30,5 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3,3 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 4 à 5 ans

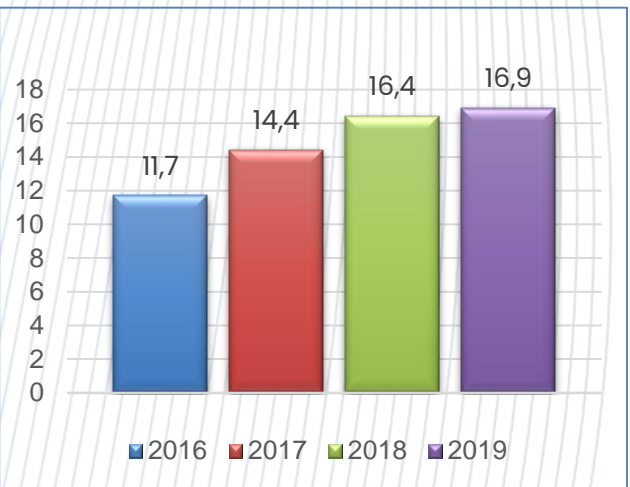
Superficie souhaitée du terrain : 2310 m<sup>2</sup> dont constructions de 1500 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Importations (M\$)

Code HS: 1904



Complexité des produits (\*) : -3,33 à 2,65 (0,33)

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)

**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).

**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an

**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(\*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)



## PROJET N°45 : PRODUCTION DE PÂTES ALIMENTAIRES LONGUES



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**  
**SOUS-FILIÈRE : PRODUCTION DE PÂTES ALIMENTAIRES**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle moderne pour la fabrication de pâtes alimentaires longues (spaghetti, tagliatelles, etc.), destinée à répondre à la demande locale et internationale, en valorisant des ingrédients de qualité supérieure et en utilisant des procédés modernes.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour la fabrication, l'extrusion, le séchage et le conditionnement des pâtes longues.
- **Approvisionnement** : Accès régulier à du blé dur de qualité, localement ou via des importations fiables.
- **Conformité** : Respect des normes alimentaires nationales et internationales, notamment pour les exportations.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc produit 900 000 tonnes de pâtes par an, avec une consommation de 12 kg/habitant/an. Les importations de pâtes longues (100 000 tonnes en 2019) montrent une forte demande locale. *COMADER*
- **International** : Le marché mondial des pâtes atteindra 141,8 milliards USD en 2024, avec une demande croissante en Afrique et en Europe pour des produits premium et bio.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande pour des pâtes pratiques et enrichies est en croissance, soutenue par l'évolution des modes de vie urbains et la recherche de produits de qualité
- **International** : Les segments des pâtes bio et sans gluten affichent une forte croissance mondiale, offrant des opportunités pour diversifier l'offre marocaine sur des marchés en demande.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Demande croissante pour des pâtes de qualité et expertise industrielle locale.

#### Faiblesses

Dépendance aux importations de blé dur et forte concurrence des produits européens.

#### Opportunités

Exportations en hausse vers l'Afrique et l'Europe, et diversification des gammes de produits.

#### Menaces

Fluctuations des prix du blé dur et concurrence des grands producteurs mondiaux.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Semoule de blé dur, eau.
- **Équipements** : Pétrins industriels, extrudeuses séchoirs, machines de conditionnement.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et le contrôle qualité.

# PROJET : PRODUCTION DE PÂTES ALIMENTAIRES LONGUES



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Le marché marocain offre une forte demande pour des pâtes longues de qualité, avec une préférence croissante pour des produits enrichis, bio, ou adaptés aux nouvelles habitudes alimentaires urbaines.

**International** : Les marchés européens et africains, en pleine croissance, recherchent des produits diversifiés tels que les pâtes bio et sans gluten. Le Maroc, grâce à sa proximité géographique et à son savoir-faire, peut se positionner comme un acteur compétitif dans ces segments.

Investissement potentiel (hors foncier) : 19 MDH

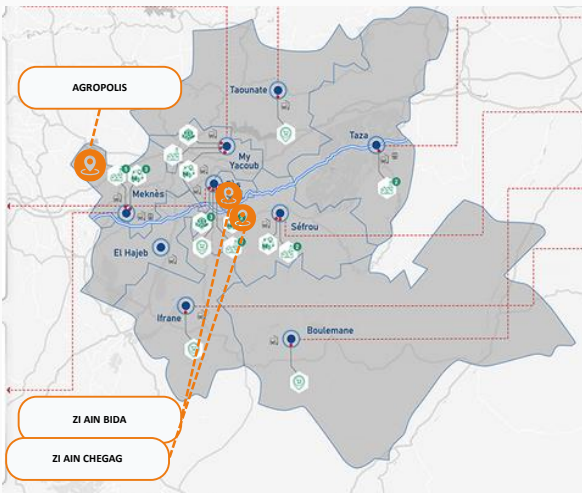
Chiffre d'affaires potentiel : 37 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

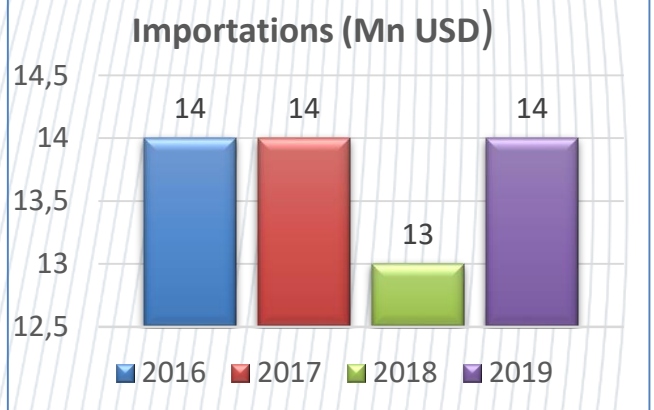
Superficie souhaitée du terrain : 3080 m2 dont constructions de 2000 m2

## FONCIER POTENTIEL



## Importations (M\$)

Codes SH : 1902



Complexité des produits (\*): -3,33 -1,01 2,65

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(\* L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)

## PROJET N°46 : UNITÉ INDUSTRIELLE DE FABRICATION DU COUSCOUS



FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE

SOUS-FILIÈRE : TRANSFORMATION DU BLÉ DUR

Contact : Mme Salma SILOULI

Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)

Tél : +212 6 73 73 85 33

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle moderne dédiée à la production de couscous, intégrant des procédés traditionnels et modernes pour produire une large gamme de variétés adaptées aux marchés locaux et internationaux.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Installation d'équipements modernes pour la fabrication, le séchage et le conditionnement du couscous.
- **Approvisionnement** : Accès régulier à des matières premières de qualité, principalement le blé dur.
- **Conformité** : Respect des normes de qualité et de sécurité alimentaires pour le marché local et l'exportation.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc, 2<sup>e</sup> exportateur mondial, valorise un marché local de 2,84 milliards MAD (2023) avec une consommation de 10 kg/habitant/an. *COMADER*
- **International** : Les exportations ont atteint 51 millions USD en 2021, avec une forte demande en Europe et en Afrique de l'Ouest, renforçant la notoriété mondiale du couscous marocain.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La diversification des produits (complets, bio) et l'évolution des préférences des consommateurs urbains stimulent la croissance du marché local.
- **International** : Le couscous marocain, reconnu pour sa qualité, gagne en popularité dans les segments premium et bio, notamment en Europe, en Amérique du Nord et en Afrique subsaharienne.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Forte notoriété du couscous marocain et approvisionnement stable.

#### Faiblesses

Dépendance climatique et concurrence locale.

#### Opportunités

Exportations vers l'Afrique et l'Europe ; innovation des produits.

#### Menaces

Concurrence internationale et prix volatils des céréales.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Semoule de blé dur, eau, additifs (huile, sel).
- **Équipements** : Silos de stockage, tamis vibrants, extrudeuses, séchoirs, systèmes de conditionnement automatisé.
- **Ressources humaines** : Techniciens, opérateurs qualifiés, personnel logistique.



# PROJET : UNITÉ INDUSTRIELLE DE FABRICATION DU COUSCOUS



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : La forte consommation locale, soutenue par la croissance urbaine et l'intérêt pour des produits pratiques, offre un marché en expansion pour le couscous marocain.

**International** : Opportunités d'exportation vers des marchés en expansion, portés par les engagements globaux en faveur de la durabilité et des énergies renouvelables.

Investissement potentiel (hors foncier) : 30 MDH

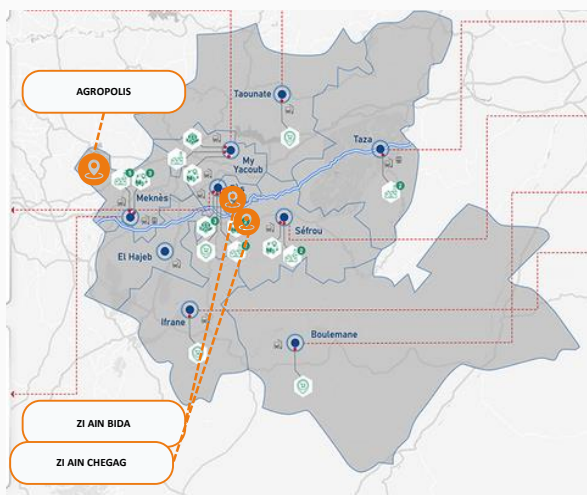
Chiffre d'affaires potentiel : 49 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 7 MDH

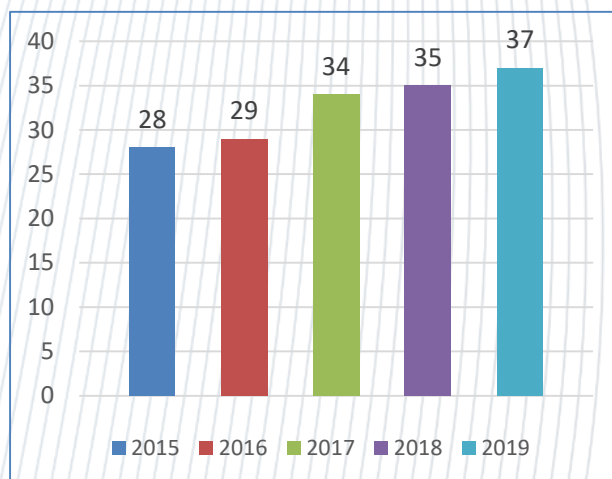
Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

Superficie souhaitée du terrain : 4620 m<sup>2</sup> dont constructions de 3000 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Exportations (M\$)



Complexité des produits -3,33 2,65  
-0,9

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

## PROJET N°47 UNITÉ INDUSTRIELLE D'HUILE D'OLIVE



FILIÈRE : **AGROALIMENTAIRE**

SOUS-FILIÈRE : **TRANSFORMATION ET VALORISATION  
DES OLIVES**

Contact : **Mme Salma SILOULI**

Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)

Tél : **+212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle moderne pour la production d'huile d'olive extra vierge, vierge et raffinée, visant à valoriser la production locale d'olives, répondre à la demande interne et développer les exportations de produits de haute qualité.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Mise en place d'équipements modernes pour l'extraction, le stockage et le conditionnement de l'huile d'olive.
- **Approvisionnement** : Accès garanti à une production régulière et de qualité d'olives locales.
- **Conformité** : Respect des normes nationales et internationales de qualité et de sécurité alimentaire.
- **Logistique** : Organisation des réseaux de distribution locaux et internationaux pour la commercialisation.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc, 7<sup>e</sup> producteur mondial d'huile d'olive, a produit 1,4 million de tonnes d'olives en 2022, La production de l'olive est concentrée principalement dans les régions de Fès-Meknès (27%), de l'Oriental (19%) et de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma (17%). *Ministère de l'Agriculture*
- **International** : Les exportations marocaines d'huile d'olive ont atteint 40 000 tonnes en 2022, avec une demande mondiale croissante pour des huiles.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le secteur oléicole marocain progresse grâce à la modernisation et à la demande croissante pour des huiles de qualité, notamment extra vierge et biologique.
- **International** : Le marché mondial est porté par une préférence accrue pour les produits naturels, avec une expansion notable en Asie et en Amérique latine, offrant de nouvelles opportunités au Maroc.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Le Maroc, grand producteur mondial, profite d'une forte demande pour des huiles d'olive de qualité, notamment extra vierge.

#### Faiblesses

Variabilité des rendements agricoles liée au climat et coûts élevés des équipements modernes.

#### Opportunités

Croissance des exportations vers les marchés européens, américains et émergents, et demande accrue pour les huiles biologiques.

#### Menaces

Concurrence des grands producteurs européens et fluctuations des prix des olives et de l'énergie.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matière première** : Olives locales de qualité, issues de variétés adaptées à la production d'huile.
- **Équipements** : Installations modernes pour l'extraction, le stockage et le conditionnement.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la production et le contrôle qualité.

# PROJET : UNITÉ INDUSTRIELLE D'HUILE D'OLIVE



## MARCHÉ POTENTIEL

**Local et National :** Fès-Meknès, principale région oléicole du Maroc, offre un fort potentiel local pour des huiles premium, notamment extra vierge et biologiques, répondant à une demande croissante pour des produits sains.

**International :** Grâce à la qualité de ses olives, Fès-Meknès positionne le Maroc sur les marchés internationaux (Europe, Amérique du Nord) et émergents (Asie, Afrique) pour des huiles biologiques et durables.

Investissement potentiel (hors foncier) : 15 MDH

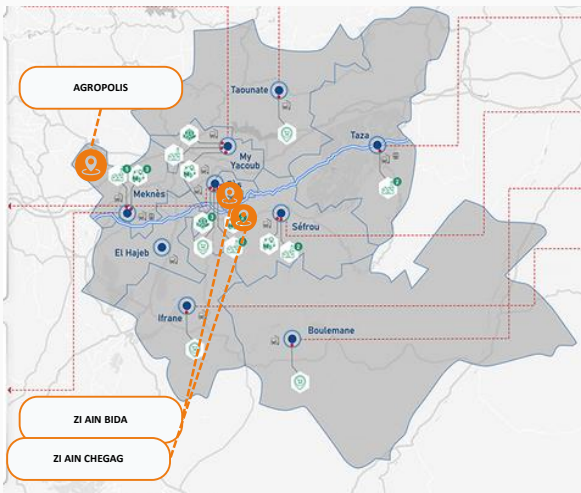
Chiffre d'affaires potentiel : 66 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 7 à 8 ans

Superficie souhaitée du terrain : 7700 m<sup>2</sup> dont constructions de 5000 m<sup>2</sup>

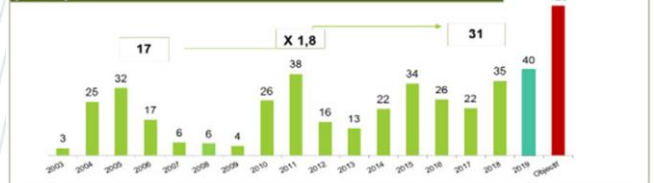
## FONCIER POTENTIEL



## Exportations

Code HS: 1510

Évolution des exportations de l'huile d'olive et huiles de grignons d'olive (1.000 T)



Évolution des exportations des olives de table (1.000 T)



Source : Ministère de l'Agriculture

Complexité des produits : -3,33 2,65  
-0,61

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)

**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).

**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an

**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.



## PROJET N°48 : COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES À BASE DE CBD



FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE

SOUS-FILIÈRE : COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Contact : Mme Salma SILOULI

Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)

Tél : +212 6 73 73 85 33

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle dédiée à la production de compléments alimentaires à base de cannabis, exploitant les propriétés du cannabidiol (CBD) pour des applications de bien-être et thérapeutiques, tout en respectant les normes légales et de qualité internationales.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- 1. Infrastructures** : Mise en place d'installations conformes pour l'extraction et la production des compléments à base de CBD.
- 2. Approvisionnement** : Accès à une production locale de cannabis réglementée et de qualité.
- 3. Conformité** : Obtention des autorisations légales et certifications qualité pour le marché national et international.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- National** : La légalisation récente du cannabis médical au Maroc ouvre des opportunités pour des produits à forte valeur ajoutée. Le marché local des compléments alimentaires croît de 9 % par an, avec des importations de 794 millions MAD en 2019.  
*Office des Changes*
- International** : Le marché mondial du CBD connaît une forte croissance, particulièrement en Europe et en Amérique du Nord, offrant au Maroc une position compétitive grâce à son approvisionnement stable et ses coûts attractifs.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- National** : Avec un marché des compléments alimentaires estimé à 850 millions MAD en 2022 et une croissance de 10 % par an, le Maroc offre un potentiel pour les produits à base de CBD, favorisé par la légalisation récente du cannabis médical.
- International** : Le marché mondial du CBD, évalué à 7,1 milliards USD en 2023 (TCAM 20 %), présente des opportunités clés en Europe (35 % de la demande) et en Amérique du Nord, leaders du secteur. *Modoor Intelligence*

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Réglementation favorable et approvisionnement local en cannabis réglementé.

#### Faiblesses

Coûts élevés des équipements spécialisés et forte concurrence internationale.

#### Opportunités

Demande mondiale croissante pour le CBD et partenariats avec des laboratoires pour des innovations.

#### Menaces

Réglementations strictes sur le CBD et prix variables des matières premières.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- Matières premières** : Cannabis cultivé localement, respectant les normes réglementaires.
- Équipements** : Systèmes d'extraction au CO2 supercritique, chromatographie, et installations de production.
- Additifs** : Composants nécessaires à la formulation des compléments (huiles, excipients).

# PROJET : COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES À BASE DE CBD



## MARCHÉ POTENTIEL

**National :** La demande croissante pour des compléments naturels et la légalisation du cannabis médical offrent un fort potentiel pour les produits CBD au Maroc.

**International :** L'Europe et l'Amérique du Nord, principaux consommateurs de CBD, représentent des opportunités pour les produits marocains, compétitifs en coût et qualité.

Investissement potentiel (hors foncier) : 17 MDH

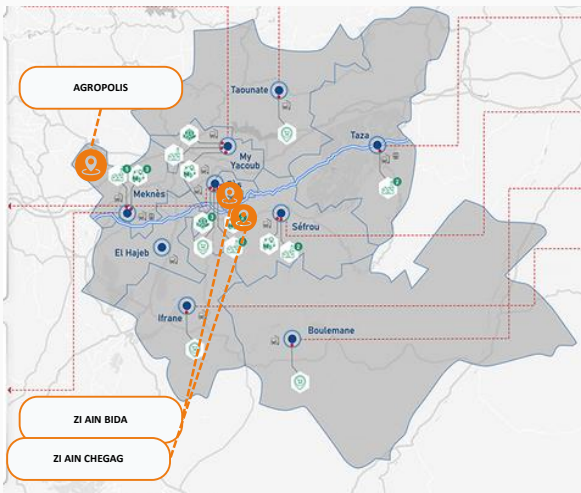
Chiffre d'affaires potentiel : 49 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 6 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 4 à 5 ans

Superficie souhaitée du terrain : 1540 m<sup>2</sup> dont constructions de 1000 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Importations (M\$)

794 Millions DH : Montant des importations du Maroc en 2019

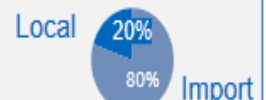
9% : Taux de croissance des importations du Maroc courant la période 2016 à 2019

Principaux pays d'importations du Maroc

France

Allemagne

Local vs. Import



Source : Ministère du Commerce et de l'Industrie

Complexité des produits: 3,33 2,65

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

## PROJET N°49 : TRAITEMENT DES GRIGNONS D'OLIVES



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : VALORISATION DES SOUS-PRODUITS**

**OLÉICOLES**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : ssilouli@fesmeknesinvest.ma**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle pour la valorisation des grignons d'olive, un sous-produit de l'industrie oléicole, pour produire du biocarburant, du compost, de l'alimentation animale, et des produits chimiques, contribuant ainsi à la durabilité environnementale et économique.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Acquisition d'équipements spécialisés pour la transformation des grignons.
- **Partenariats** : Collaboration avec les moulins et industries oléicoles pour l'approvisionnement.
- **Conformité** : Obtention des autorisations environnementales et industrielles.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Avec 1,07 million de tonnes d'olives produites en 2023, le Maroc dispose d'un fort potentiel pour valoriser les grignons dans le cadre de sa stratégie de développement durable. *Ministère de l'Agriculture*
- **International** : Le marché mondial du grignon d'olive (1,5 milliard USD en 2023, TCAM 5,5 %) offre des opportunités pour exporter des produits dérivés comme les biocombustibles et aliments pour animaux. *Modoor Intelligence*

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le Maroc dispose d'un fort potentiel avec une demande croissante pour des solutions renouvelables, bien que la valorisation des grignons reste limitée.
- **International** : Le marché mondial est en croissance, porté par la demande en biocarburants et composts, avec des opportunités en Europe et en Asie.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Abondance de matière première et diversification des valorisations.

#### Faiblesses

Coûts élevés et dépendance à la saisonnalité.

#### Opportunités

Partenariats locaux et exportation des produits

#### Menaces

Concurrence et réglementations strictes.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matière première** : Grignons d'olive collectés auprès des huileries.
- **Équipements** : Installations pour la méthanisation, extraction chimique, et transformation en produits finis.
- **Énergie** : Électricité et combustibles pour les processus industriels.



# PROJET : TRAITEMENT DES GRIGNONS D'OLIVES



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Le Maroc dispose d'un marché prometteur pour les biocarburants et composts, favorisé par des politiques écologiques et une grande disponibilité de grignons d'olive. Les secteurs agricole et énergétique sont des débouchés clés pour ces produits.

**International** : L'Europe et l'Asie, leaders des initiatives durables, offrent des opportunités d'exportation croissantes pour les biocarburants, composts et biomolécules, renforçant la position du Maroc dans le marché mondial des produits verts.

Investissement potentiel (hors foncier) : 9 MDH

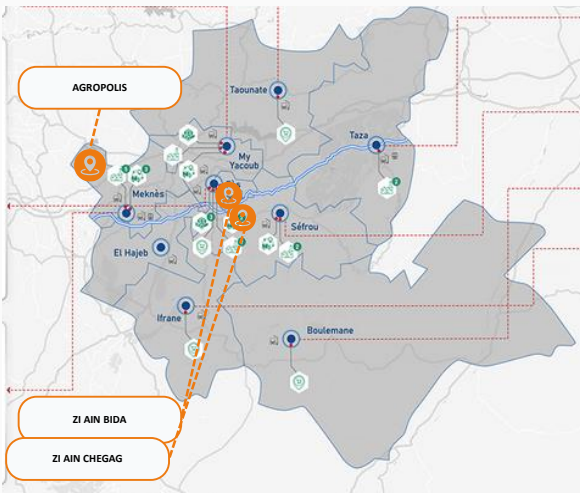
Chiffre d'affaires potentiel : 24 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

Superficie souhaitée du terrain : 7700 m<sup>2</sup> dont constructions de 5000 m<sup>2</sup>

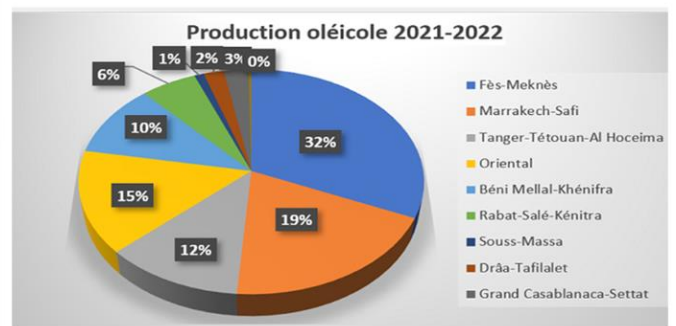
## FONCIER POTENTIEL



## PRODUCTION

378 unités : Nombre de trituration moderne et semi-moderne dans la région de Fès-Meknès

1 330 000T : Capacité d'écrasement des unités de trituration dans la région



Source : Ministère de l'Agriculture

Complexité des produits: -3,33 à 2,65

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
Réseau routier et autoroutier : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
Réseau ferroviaire : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
266 établissements de formation professionnelle : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + Écoles d'ingénieurs spécialisées : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- Dispositif principal : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.



المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

## PROJET N°50 : VALORISATION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : TRAITEMENT ET VALORISATION DES DÉCHETS**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité industrielle pour valoriser les déchets alimentaires en produits utiles tels que compost, biogaz, biométhane, ou autres sous-produits, avec pour objectif la réduction de l'empreinte écologique et le développement d'une économie circulaire durable.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Unité équipée pour la méthanisation, le compostage, et la production de biogaz. Espaces de stockage adaptés aux déchets et produits finis.
- **Équipements** : Installations modernes pour la valorisation des déchets (digesteurs, composteurs, etc.). Systèmes de suivi logistique et de gestion des flux de déchets.
- **Conformité** Respect des normes environnementales et sanitaires. Certifications nécessaires pour le compost et les produits dérivés.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : La région Fès-Meknès produit 730 000 tonnes de déchets alimentaires par an, en 2021 et le 3<sup>ème</sup> rang après Casablanca-Settat ( 1 434 948 tonnes) et Rabat-Salé ( 910 673 tonnes) (HCP 2022).
- **International** : Le marché mondial de la gestion des déchets, en hausse de 5 % par an, reflète une forte demande pour des solutions durables, ouvrant des opportunités pour l'exportation de biogaz et de biométhane.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La montée des initiatives écologiques et de l'économie circulaire stimule la demande pour des produits issus de la valorisation des déchets.
- **International** : Les marchés européens et asiatiques recherchent activement des solutions durables, offrant des opportunités pour le biométhane et le compost certifié.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Forte production de déchets alimentaires dans la région ciblée.

#### Faiblesses

Coûts élevés d'investissement initial pour les équipements. Sensibilité à la composition variable des déchets alimentaires.

#### Opportunités

Collaboration avec les municipalités et industries agroalimentaires. Forte demande pour des produits écologiques.

#### Menaces

Concurrence des entreprises déjà établies dans la région. Réglementations strictes concernant la gestion des déchets.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Déchets alimentaires (ménages, restaurants, industries).
- **Équipements** :
  - Digesteurs anaérobies, broyeurs, sécheurs, et systèmes de filtration.
  - Installations de conditionnement pour compost et biogaz.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la gestion des processus et la logistique.

# PROJET : VALORISATION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : Forte demande dans les secteurs agricole et énergétique pour le compost et le biogaz, soutenue par les initiatives durables.

**International** : Opportunités d'exportation vers l'Europe et l'Asie pour le biométhane et le compost, portées par la transition énergétique et les politiques écologiques.

Investissement potentiel (hors foncier) : 16 MDH

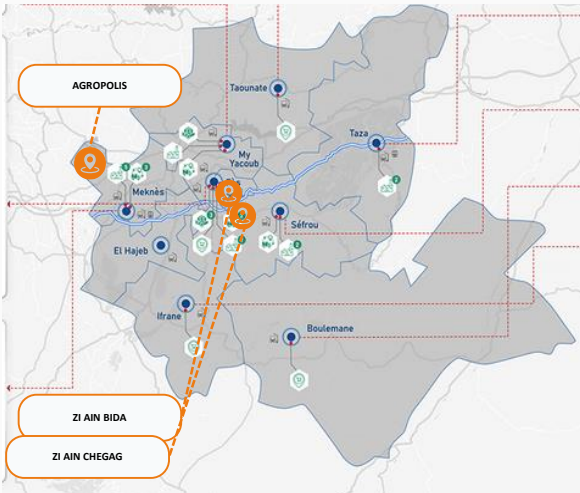
Chiffre d'affaires potentiel : 22 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4,5MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

Superficie souhaitée du terrain : 3080 m2 dont constructions de 2000 m2

## FONCIER POTENTIEL



## Production

730 000 tonnes : Volume des déchets alimentaires au niveau de la région Fès-Meknès en 2022

506 unités : Nombre d'entreprises dans le secteur agroalimentaire dans la région

2,1 milliards de dollars en 2023 : Taille du marché mondial des déchets alimentaires résidentiels

La taille du marché mondial augmente à un TCAC de 5,54% de 2023 à 2033

Le volume des rejets de déchets alimentaires résidentiels devrait atteindre 3,6 milliards de dollars d'ici 2033.

Complexité des produits: -3,33  2,65

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers/an)  
**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h)).  
**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1er pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2ème trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.



## PROJET N°51 : ABATTOIR PRIVÉ MODERNE POUR VIANDE ROUGE



FILIÈRE : **AGROALIMENTAIRE**

SOUS-FILIÈRE : **TRANSFORMATION ET**

**CONDITIONNEMENT DES VIANDES ROUGES**

Contact : **Mme Salma SILOULI**

Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)

Tél : **+212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'un abattoir privé moderne, destiné à la production de viande rouge, respectant les normes sanitaires et environnementales, visant à fournir des produits de qualité tracés pour répondre aux exigences des marchés locaux et internationaux.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- **Infrastructures** : Abattoir moderne avec équipements pour abattage, découpe, et conditionnement. Chaîne du froid pour conservation et transport.
- **Approvisionnement** : Partenariats avec éleveurs locaux pour un approvisionnement constant en bétail.
- **Conformité** : Respect des normes sanitaires et environnementales. Certifications nécessaires pour marchés locaux et exportations.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc produit 600 000 tonnes de viande rouge/an, avec Fès-Meknès comme région clé. La demande locale augmente grâce à l'urbanisation et une meilleure sensibilisation à la sécurité alimentaire. *COMADER*
- **International** : Grâce aux normes internationales, le Maroc peut développer ses exportations vers l'Afrique et le Moyen-Orient, répondant à la demande croissante de produits certifiés et tracés.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : La demande en viande rouge tracée et de qualité est en forte croissance, soutenue par l'urbanisation, l'augmentation du pouvoir d'achat, et une sensibilisation accrue à la sécurité alimentaire.
- **International** : La certification et la modernisation des infrastructures offrent des opportunités d'exportation, notamment vers l'Afrique et le Moyen-Orient, où la demande pour des produits certifiés est en pleine expansion.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

.La consommation de viande rouge reste stable avec les besoins en approvisionnement  
 Opportunité de répondre à des besoins spécifiques (halal, bio, circuits courts, etc.).

#### Opportunités

Demande croissante pour les produits locaux et traçables. Développement du bio et du halal  
 Possibilité d'aides publiques  
 Accès aux marchés internationaux

#### Faiblesses

Coûts importants pour les infrastructures, équipements et autorisations  
 Variabilité des prix du bétail et disponibilité **des animaux à abattre.**

#### Menaces

.Fluctuation des prix de la viande  
 Risque de durcissement des normes sanitaires

### INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Bovins, ovins, caprins en provenance d'éleveurs locaux.
- **Équipements** : Installations pour réception et confinement des animaux. Systèmes d'étourdissement, abattage, découpe, et réfrigération. Machines d'emballage et systèmes de traitement des sous-produits.
- **Ressources humaines** : Personnel qualifié pour abattage, découpe, et logistique.

# PROJET : ABATTOIR PRIVÉ MODERNE POUR VIANDE ROUGE



## MARCHÉ POTENTIEL

**National** : La demande locale en viande rouge tracée et de qualité croît avec l'urbanisation et les attentes en sécurité alimentaire, ciblant distributeurs et restaurateurs.

**International** : Le Maroc peut exporter vers l'Afrique et le Moyen-Orient, où la demande en produits carnés certifiés est en hausse, soutenue par la modernisation des infrastructures.

Investissement potentiel (hors foncier) : 14 MDH

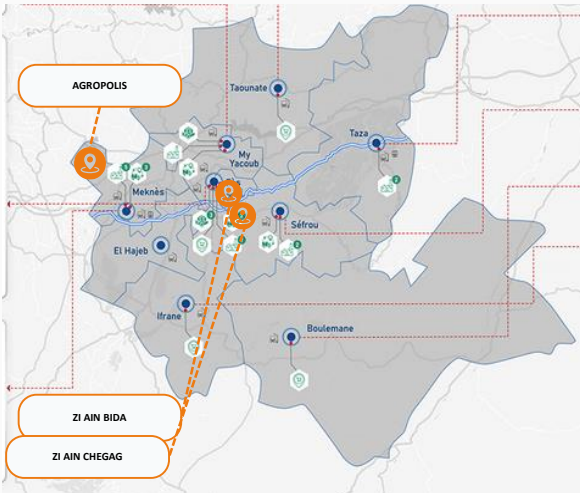
Chiffre d'affaires potentiel : 97 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

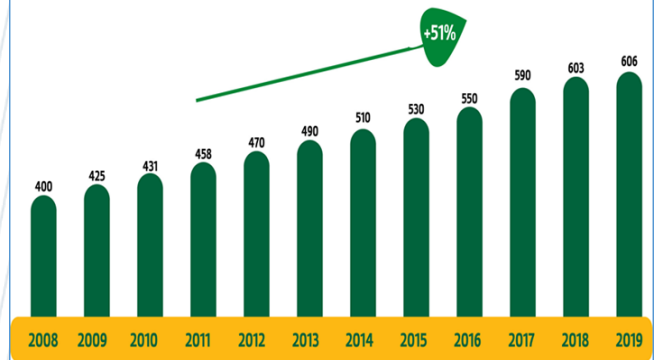
Superficie souhaitée du terrain : 4620 m2 dont constructions de 3000 m2

## FONCIER POTENTIEL



## Production (Mille Tonnes)

Evolution de la production des viandes rouges (Mille Tonnes)



Source : Ministère de l'Agriculture

Complexité des produits : 3,33 2,65  
-0,6

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fés grâce à l'aéroport international de Fés-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier** : +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire** : +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc** : 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle** : Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées** : 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal** : Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

## PROJET N°52 : UNITÉ DE STOCKAGE DE L'OIGNON



**FILIÈRE : AGROALIMENTAIRE**

**SOUS-FILIÈRE : ENTREPOSAGE ET CONDITIONNEMENT DES PRODUITS AGRICOLES**

**Contact : Mme Salma SILOULI**

**Email : [ssilouli@fesmeknesinvest.ma](mailto:ssilouli@fesmeknesinvest.ma)**

**Tél : +212 6 73 73 85 33**

### DESCRIPTION

Création d'une unité de stockage moderne à El Hajeb pour réduire les pertes post-récolte d'oignons, améliorer leur qualité et assurer un approvisionnement stable sur les marchés locaux et internationaux.

### PRÉREQUIS DU PROJET

- 1. Infrastructures** : Entrepôts modernes avec contrôle de température et d'humidité. Localisation stratégique à El Hajeb.
- 2. Ressources humaines** : Personnel formé aux technologies de stockage et aux normes de qualité.
- 3. Conformité** : Respect des normes sanitaires et environnementales.

### INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- National** : Le marché de l'oignon au Maroc est évalué à 2 milliards de dirhams (2023), avec 23 % de la production nationale provenant d'El Hajeb. Le stockage moderne peut réduire les pertes post-récolte et améliorer les revenus agricoles. COMADER
- International** : Avec 65 000 tonnes exportées en 2022, le Maroc est le 3<sup>e</sup> exportateur africain d'oignons. Une meilleure conservation renforcerait sa compétitivité sur les marchés internationaux.

### CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- National** : Avec 51 % de la production nationale, la région Fès-Meknès est un pilier de la filière. Des infrastructures modernes réduiraient les pertes et répondraient à la demande locale.
- International** : La modernisation du stockage accroît le potentiel d'exportation, renforçant la position du Maroc sur les marchés africains et moyen-orientaux.

### ANALYSE SWOT

#### Forces

Position stratégique de la région d'El Hajeb. Expertise dans le développement de solutions de stockage modernes.

#### Faiblesses

Dépendance aux infrastructures frigorifiques coûteuses. Sensibilité des oignons aux conditions de stockage.

#### Opportunités

Réduction significative des pertes post-récolte. Possibilité d'exportation accrue vers des marchés internationaux.

#### Menaces

Fluctuation des prix agricoles. Concurrence d'autres régions productrices avec des infrastructures modernes.

### INTRANTS PRINCIPAUX

- Matières premières** : Oignons frais produits localement.
- Équipements** : Systèmes de ventilation et de refroidissement. Rayonnages, palettes, et machines de tri/nettoyage. Systèmes de gestion d'entrepôt (WMS).
- Ressources humaines** : Personnel qualifié pour la gestion des stocks et le contrôle qualité.



# PROJET : UNITÉ DE STOCKAGE DE L'OIGNON



## MARCHÉ POTENTIEL

**National :** Le marché local connaît une demande croissante pour des oignons bien conservés, permettant de réduire les pertes post-récolte et d'assurer un approvisionnement stable. Les distributeurs et restaurateurs locaux recherchent des produits de meilleure qualité pour répondre aux besoins du marché.

**International :** Le Maroc, 3<sup>e</sup> exportateur africain, peut augmenter sa présence sur les marchés africains et moyen-orientaux. La modernisation du stockage permettrait de garantir une meilleure conservation et d'offrir des produits répondant aux standards internationaux.

Investissement potentiel (hors foncier) : 11 MDH

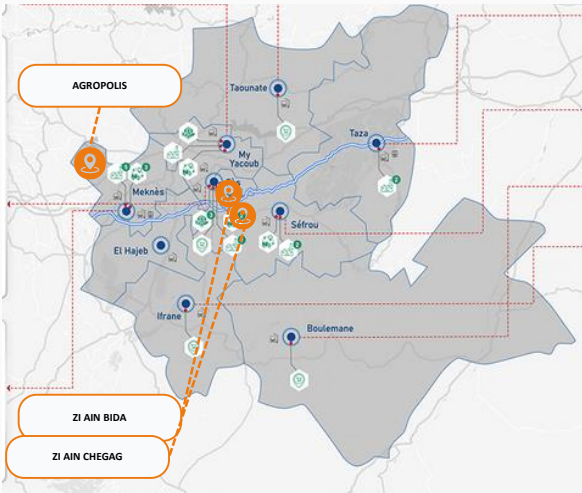
Chiffre d'affaires potentiel : 9 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 2 MDH

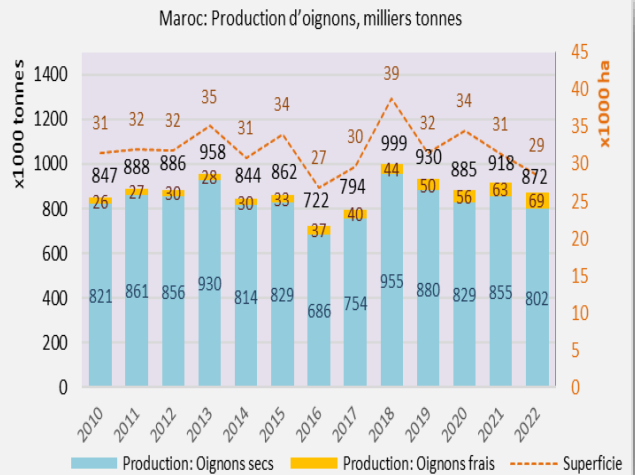
Retour sur investissement (ROI) : 6 à 7 ans

Superficie souhaitée du terrain : 1540 m<sup>2</sup> dont constructions de 1000 m<sup>2</sup>

## FONCIER POTENTIEL



## Production (Mille Tonnes) Codes SH : 071220000



Source : FAO Stat

Complexité des produits : -3,33 2,65

## L'offre de la région

### SITUATION GÉOGRAPHIQUE & CONNECTIVITÉ



Proximité avec l'Europe à partir d'une 1h de vol de Fès grâce à l'aéroport international de Fès-Saïs (en cours d'extension pour une capacité de 5 M passagers /an)  
**Réseau routier et autoroutier :** +20% du réseau national (lié aux principaux ports (dont Nador WM : 2h30 et Kénitra : 2h).  
**Réseau ferroviaire :** +200 km reliant les 4 gares de la Région aux grandes villes du Royaume

### CAPITAL HUMAIN & INCITATIONS



**1<sup>er</sup> pôle universitaire au Maroc :** 6 universités avec + 230 000 étudiants formés par an  
**266 établissements de formation professionnelle :** Capacité d'accueil annuelle 75 000 places / 236 spécialités et métiers + **Écoles d'ingénieurs spécialisées :** 10 700 ingénieurs en formation.

### DISPOSITIFS INCITATIFS

#### Charte d'investissement nationale :

- **Dispositif principal :** Pour des projets de 50 MDH et créant 50 emplois ou créant 150 emplois. Des primes communes, territoriale et sectorielle sont cumulables jusqu'à 30 %.
- **Dispositif de soutien spécifique dédié aux très petites, petites et moyennes entreprises** (prochainement)

#### Incitations Régionales :

- Fonds Régional de subvention du foncier d'Investissement (prochainement – 2<sup>ème</sup> trimestre 2025).
- Fonds Régional d'Appui aux Projets d'Investissement et de promotion de l'Emploi (prochainement).
- Prix compétitif du foncier accessible en location ou en cession.

(\*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à 2.56 (produits complexes, haute technologie)