

المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : AR-002

ARTICLES DE DÉCORATION EN ACIER ET MOBILIER URBAIN

FILIÈRE : ARTISANAT

SOUS-FILIÈRE : ARTICLES DÉCORATIFS ET MOBILIER URBAIN

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet consiste à concevoir et fabriquer des articles décoratifs en acier et du mobilier urbain. Ces produits visent à améliorer les espaces publics en alliant esthétique, durabilité, et innovation. Le projet cible les municipalités, les entreprises privées, les architectes, et les particuliers pour leurs besoins d'aménagement extérieur et de décoration.



Investissement potentiel : 32 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 55 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Urbanisation croissante et investissements massifs dans les infrastructures publiques au Maroc, renforçant la demande en mobilier urbain.
- **International** : Marché global en croissance, avec une adoption accrue de mobilier urbain fonctionnel et design.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Demande croissante pour des solutions d'aménagement urbain, alimentée par des projets publics et privés.
- **International** : Croissance mondiale du marché des meubles métalliques estimée à 4,1 % par an entre 2023 et 2028, portée par la durabilité et l'esthétique.

PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Usine équipée de machines de découpe laser, systèmes de peinture, et ateliers de finition.
2. **Main-d'œuvre** : Opérateurs qualifiés, techniciens en design industriel, et ingénieurs spécialisés.
3. **Partenariats** : Collaboration avec des architectes, urbanistes, et municipalités pour des projets personnalisés.

INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matériaux** : Acier de haute qualité, peintures écologiques, et accessoires décoratifs (bois, verre).
- **Technologie** : Machines de découpe laser CNC, équipements de peinture en poudre, et logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO).
- **Ressources Humaines** : Techniciens de production, designers, et spécialistes en contrôle qualité.

MARCHÉ POTENTIEL

National : Municipalités, entreprises privées, et particuliers cherchant des solutions d'aménagement et de décoration extérieurs.

International : Marché export ciblant les projets d'urbanisation en Afrique et les pays intéressés par des solutions innovantes et sur-mesure.

ANALYSE SWOT

Forces

Produits personnalisables, qualité élevée, et intégration de techniques modernes.

Faiblesses

Dépendance aux fluctuations des prix de l'acier et concurrence des importations à bas coût.

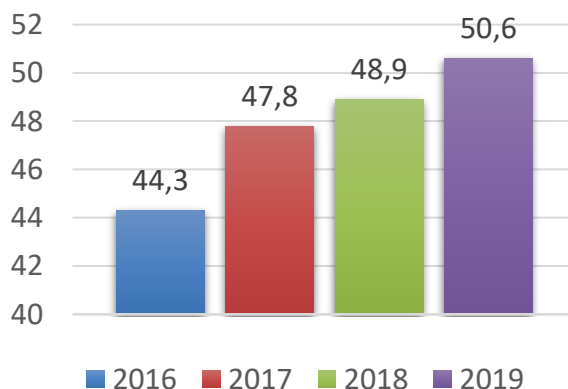
Opportunités

Expansion des projets d'infrastructures publiques et collaborations avec des architectes.

Menaces

Concurrence accrue et possibles évolutions réglementaires défavorable

Importations en Mn USD



ANALYSE PESTEL

Économique

Croissance locale portée par l'urbanisation et les investissements publics, en parallèle d'un marché mondial du mobilier métallique en expansion (145,6 milliards USD en 2022).

Socioculturel

Intérêt accru pour les espaces publics esthétiques et fonctionnels, avec une demande pour des designs reflétant l'identité locale.

Technologique

Adoption de technologies modernes (découpe laser CNC, peinture en poudre) pour garantir des produits innovants et durables.

Environnementale

Fabrication écoresponsable avec recyclage de l'acier et utilisation de finitions à faible impact environnemental.

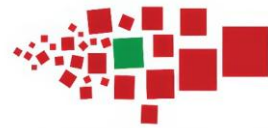
FONCIER POTENTIEL

Zone industrielle	Mode de mobilisation
Parc industriel Fès Saïss - Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsai - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Charte de l'investissement
- Subvention Conseil Régional Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil/Com
- Programme IDMAJ
- Programme Tahil





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : AR-004

UNITÉ DE FABRICATION DE TAPIS RURAUX

FILIÈRE : ARTISANAT

SOUS-FILIÈRE : TAPIS RURAUX

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet vise à produire des tapis ruraux authentiques, utilisant des méthodes traditionnelles de tissage pour promouvoir l'artisanat local, préserver le patrimoine culturel marocain, et soutenir les communautés rurales. Ces tapis sont conçus pour répondre à une demande croissante sur les marchés locaux et internationaux, avec un accent sur la qualité et l'authenticité.



Investissement potentiel : 7 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 10 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 1 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : 116,5 millions MAD d'exportations en 2018, avec une industrie soutenant l'emploi rural et valorisant les savoir-faire locaux.
- **International** : Forte demande pour les tapis marocains dans les marchés haut de gamme (Allemagne, USA), portée par une tendance vers des produits artisanaux et durables.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Augmentation de l'intérêt pour les produits artisanaux locaux grâce au tourisme et à la sensibilisation culturelle.
- **International** : Marché mondial des tapis artisanaux en croissance, avec une demande accrue pour des produits authentiques et écoresponsables.

PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Ateliers équipés pour le tissage traditionnel, espaces de stockage pour les matières premières et produits finis.
2. **Main-d'œuvre** : Artisans qualifiés formés aux techniques traditionnelles de tissage.
3. **Partenariats** : Collaboration avec coopératives locales et réseaux de distribution nationaux et internationaux.

INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Laines naturelles, teintures végétales, et matériaux durables.
- **Technologie** : Outils modernes pour la conception des motifs et gestion de la production.
- **Ressources humaines** : Tisseurs artisans, formateurs, et responsables logistiques.

MARCHÉ POTENTIEL

National : Touristes et clients locaux recherchant des produits culturels authentiques et de qualité.

International : Consommateurs haut de gamme en Europe et en Amérique du Nord, attirés par des tapis uniques et faits main.

ANALYSE SWOT

Forces

Patrimoine culturel reconnu, production artisanale unique, et fort potentiel d'exportation.

Faiblesses

Dépendance aux artisans qualifiés et délais de production élevés.

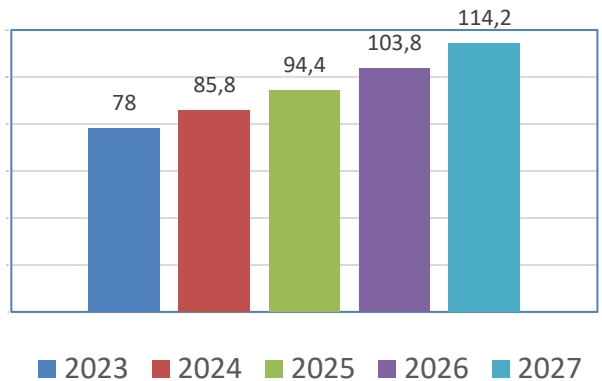
Opportunités

Demande croissante pour des produits authentiques et collaborations avec secteurs touristiques.

Menaces

Concurrence des tapis industriels et fluctuations des coûts des matières premières.

Projection de croissance du marché de L'artisanat-Maroc



ANALYSE PESTEL

Économique

Croissance des exportations de tapis marocains (+4 % par an) et forte demande internationale, notamment en Europe et aux USA.

Socioculturel

Tapis ruraux comme symboles du patrimoine marocain, renforçant l'identité locale et soutenant l'emploi artisanal.

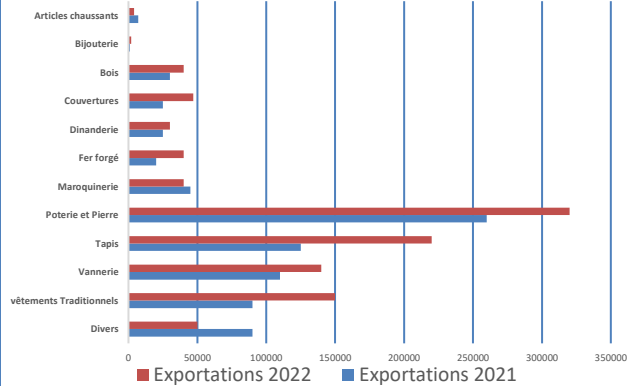
Technologique

Utilisation de logiciels pour améliorer les motifs et optimiser les processus de production.

Environnementale

Fabrication artisanale à faible empreinte écologique et valorisation des matières premières locales durables.

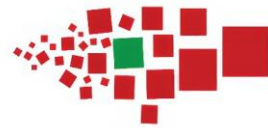
Evolution des Exportations par Famille de Produits (milliers de dirhams)



INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Charte de l'investissement
- Subvention Conseil de la Région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme Tahil





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : AR-005

UNITÉ MODERNE DE TANNERIE

FILIÈRE : ARTISANAT

SOUS-FILIÈRE : TANNERIE

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet vise à établir une unité de tannerie moderne, combinant des techniques traditionnelles et des processus modernes respectueux de l'environnement. L'objectif est de produire des cuirs finis et semi-finis de haute qualité pour les industries locales et internationales, tout en valorisant les sous-produits de la tannerie.



Investissement potentiel : 23 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 30 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 4 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 6 à 7 ans

INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le secteur du cuir représente une part importante de l'économie locale, avec Fès comme hub historique.
- **International** : Marché mondial en croissance constante, tiré par la demande de produits durables et de qualité.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Le secteur marocain continue de croître grâce à une demande stable des industries locales et au renforcement des exportations.
- **International** : Marché mondial du cuir estimé à 242,85 milliards USD, avec une forte demande en Europe et en Amérique du Nord pour des produits traçables et durables.

PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Unité équipée de machines modernes pour le tannage, la teinture, et le traitement des cuirs.
2. **Réglementation** : Conformité avec les normes internationales sur les produits chimiques et les pratiques environnementales.
3. **Main-d'œuvre** : Formation des artisans locaux pour allier savoir-faire traditionnel et technologies modernes.

INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Peaux brutes locales et importées.
- **Technologie** : Machines de tannage, teinture, et finition ; systèmes de traitement des eaux usées.
- **Ressources humaines** : Artisans qualifiés, techniciens spécialisés, et personnel en gestion environnementale.

MARCHÉ POTENTIEL

National : Industries locales (chaussures, maroquinerie) et artisans recherchant des cuirs de qualité.

International : Marques internationales de luxe en quête de cuirs traçables et respectueux de l'environnement, principalement en Europe et en Amérique du Nord.

ANALYSE SWOT

Forces

Savoir-faire artisanal unique, large gamme de produits, et positionnement écologique potentiel.

Faiblesses

Dépendance aux fluctuations des prix des matières premières et concurrence internationale.

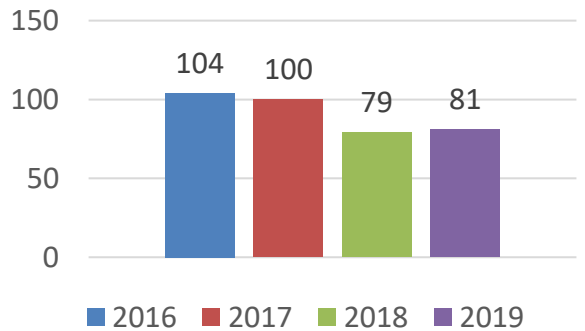
Opportunités

Partenariats avec des marques de luxe et intégration de la traçabilité pour se conformer aux normes.

Menaces

Alternatives synthétiques, barrières commerciales, et contraintes réglementaires

Importations du Maroc (Mn USD)



ANALYSE PESTEL

Économique

Croissance du secteur liée à l'augmentation du tourisme, de l'urbanisation et de la demande locale.

Socioculturel

Besoin accru d'espaces de loisirs familiaux et éducatifs.

Technologique

Utilisation de technologies immersives comme la réalité virtuelle pour attirer un public diversifié.

Environnementale

Importance de concevoir un espace respectueux de l'environnement.

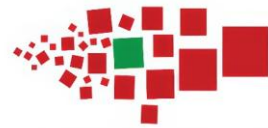
FONCIER POTENTIEL

Zone industrielle	Mode de mobilisation
Parc industriel Fès Saïss - Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsai - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Charte de l'investissement
- Subvention Conseil de la Région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme Tahil





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : AR-006

UNITE DE VANNERIE

FILIÈRE : ARTISANAT

SOUS-FILIÈRE : VANNERIE

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

DESCRIPTION DU PROJET

Ce projet vise à établir une unité de production de produits de vannerie, intégrant des techniques artisanales marocaines et des innovations modernes. L'objectif est de valoriser l'artisanat traditionnel tout en répondant aux exigences des marchés locaux et internationaux pour des produits esthétiques, fonctionnels et durables.



Investissement potentiel : 5 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 8 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 1 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 5 à 6 ans

INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc figure parmi les leaders africains dans la production artisanale de vannerie, avec une croissance régulière des exportations.
- **International** : Le marché mondial de la vannerie est en pleine expansion, soutenu par l'intérêt pour les produits artisanaux et durables.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Demande locale en hausse grâce à l'urbanisation et à l'intérêt pour la décoration intérieure artisanale.
- **International** : Marché mondial en croissance avec une demande accrue pour des produits écoresponsables, principalement en Europe et en Amérique du Nord.

PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Atelier équipé pour le tressage, l'assemblage, et la finition des produits.
2. **Équipements** : Outils de tressage, moules pour formes standardisées, et machines de finition.
3. **Conformité** : Respect des normes internationales en matière de durabilité et de sécurité des produits

INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matières premières** : Fibres naturelles (osier, raphia, bambou) locales et importées.
- **Technologie** : Équipements modernes pour optimiser la production tout en respectant les techniques artisanales.
- **Main-d'œuvre** : Artisans qualifiés pour le tressage et le design, soutenus par une équipe de gestion et de marketing.

MARCHÉ POTENTIEL

National : Intérêt croissant des particuliers et des entreprises pour des articles artisanaux haut de gamme (décoration, aménagement).

International : Forte demande en Europe et en Amérique du Nord pour des produits artisanaux durables, avec des opportunités sur le marché de la décoration intérieure et des hôtels de luxe.

ANALYSE SWOT

Forces

Savoir-faire artisanal reconnu, capacité à produire des articles sur mesure.

Faiblesses

Dépendance aux artisans qualifiés et coût élevé des matières premières importées.

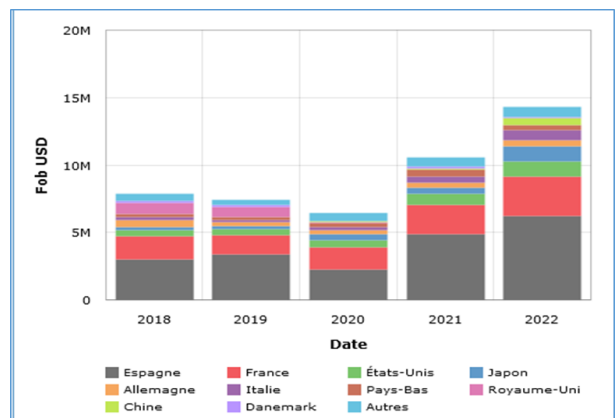
Opportunités

Croissance de la demande pour des produits durables et écologiques, partenariats avec le secteur touristique.

Menaces

Concurrence des produits industriels bon marché, augmentation des coûts logistiques.

Exportations du Maroc des produits de la vannerie



ANALYSE PESTEL

Économique

Exportations marocaines en forte croissance (+110 % entre 2018 et 2022) ; marché mondial estimé à 2,36 milliards USD d'ici 2027 avec un CAGR de 4,45 %.

Socioculturel

Tradition artisanale marocaine bien établie ; popularité croissante des produits artisanaux et respectueux de l'environnement.

Technologique

Intégration d'outils modernes pour améliorer la précision et la productivité.

Environnementale

Utilisation de matériaux naturels et renouvelables, avec un impact environnemental réduit par rapport aux produits industriels.

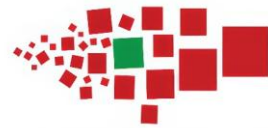
FONCIER POTENTIEL

Zone industrielle	Mode de mobilisation
Parc industriel Fès Saiss - Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aicha - Taounate	Cession
ZI Rhafsai - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Charte de l'investissement
- Subvention Conseil de la Région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Garanties Tamwil.Com
- Programme IDMAJ
- Programme Tahil





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : AR - 003

UNITÉ DE CONFECTION DE MAROQUINERIE

FILIÈRE : ARTISANAT

SOUS-FILIÈRE : MAROQUINERIE

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet consiste à établir une unité de production de maroquinerie, combinant techniques artisanales et processus modernes. L'objectif est de produire des articles en cuir de qualité pour le marché local et international, tout en mettant en avant l'artisanat marocain et en contribuant à la création d'emplois.



Investissement potentiel : 14 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 19 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 2 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 7 à 8 ans

INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le Maroc est reconnu pour son artisanat en cuir, avec une industrie employant 22 % de la population active dans ce secteur.
- **International** : Croissance mondiale du marché de la maroquinerie estimée à 6 % par an, portée par une forte demande en Asie et en Europe.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Marché local en croissance grâce à l'intérêt pour des produits artisanaux et de qualité.
- **International** : Potentiel d'exportation accru vers les marchés de luxe en Europe, Amérique du Nord, et Asie.

PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Atelier de production équipé de machines modernes pour le découpage, le tannage, et l'assemblage.
2. **Main-d'œuvre** : Artisans qualifiés et techniciens spécialisés dans le travail du cuir.
3. **Certification** : Respect des normes environnementales et qualité pour répondre aux exigences des marchés internationaux.

INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matériaux** : Cuir de haute qualité, accessoires métalliques, et teintures naturelles.
- **Technologie** : Machines modernes pour le tannage, la découpe laser, et la couture.
- **Ressources Humaines** : Artisans pour les finitions manuelles et techniciens pour la gestion des machines.

MARCHÉ POTENTIEL

National : Demande croissante pour des produits en cuir de qualité, avec un accent sur l'artisanat marocain.

International : Opportunités sur les marchés européens, américains, et asiatiques pour des produits de niche et de luxe.

ANALYSE SWOT

Forces

Savoir-faire artisanal reconnu et large gamme de produits adaptables aux marchés de luxe et locaux.

Faiblesses

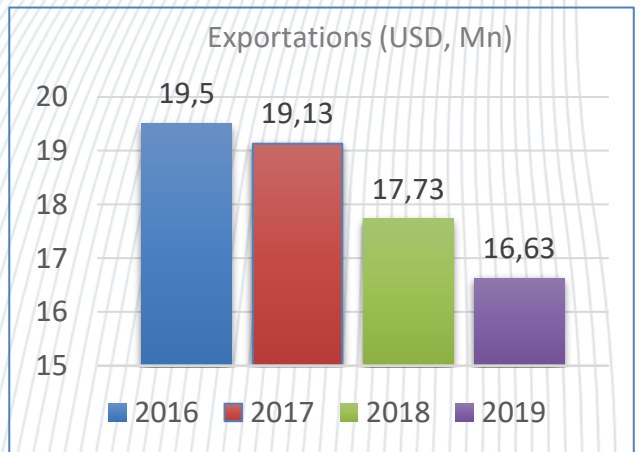
Forte concurrence internationale et dépendance aux prix des matières premières.

Opportunités

Demande accrue pour des produits personnalisés et partenariats avec marques de luxe.

Menaces

Baisse des exportations marocaines de cuir et concurrence des produits synthétiques.



ANALYSE PESTEL

Économique

Secteur contribuant à 7 % du PIB marocain et affichant un potentiel d'exportation à 17 millions MAD avec une croissance annuelle de 5 %.

Socioculturel

Forte demande pour des produits en cuir haut de gamme et reconnaissance du patrimoine marocain en maroquinerie.

Technologique

Adoption de machines modernes pour améliorer la précision et réduire les délais de production.

Environnementale

Sensibilisation accrue à l'impact environnemental de la production de cuir, nécessitant des pratiques plus écoresponsables.

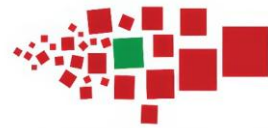
FONCIER POTENTIEL

Zone industrielle	Mode de mobilisation
Parc industriel Fès Saïss - Fès	Location
Ain Bida - Fès	Location
Agropolis - Meknès	Cession
ZAE Ain Aïcha - Taounate	Cession
ZI Rhafsai - Taounate	Cession
Parc industriel Ain Cheggag PIAG-Sefrou	Cession
ZAI Ain Cheggag - Sefrou	Cession

INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Charte de l'investissement
- Subvention Conseil de la Région Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil Com
- Programme IDMAJ
- Programme Tahil





المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

PROJET N° : AR-001

UNITÉ DE BIJOUTERIE ET JOAILLERIE

FILIÈRE : ARTISANAT

SOUS-FILIÈRE : BIJOUTERIE ET JOAILLERIE

Contact : Mme Silouli Salma

Email : Ssilouli@fesmeknesinvest.ma

Tél : 06 73 73 85 33

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet vise à établir une entreprise de fabrication d'articles de bijouterie et de joaillerie, combinant artisanat traditionnel et designs modernes. L'objectif est de répondre à une clientèle variée sur le marché local et international en mettant l'accent sur la qualité, l'innovation, et la durabilité.



Investissement potentiel : 10 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 39 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 3 MDHS

Retour sur investissement moyen (ROI) : 4 à 5 ans

INDICATEURS CLÉS ET FAITS MARQUANTS

- **National** : Le marché marocain de la bijouterie représente 2,2 % de l'artisanat productif, avec une forte croissance dans les designs modernes.
- **International** : Le marché mondial de la bijouterie devrait atteindre 340 milliards USD en 2025, porté par l'e-commerce et les bijoux personnalisés.

CROISSANCE ET TAILLE DU MARCHÉ

- **National** : Demande en hausse pour les bijoux combinant esthétique moderne et savoir-faire traditionnel, notamment dans les grandes villes.
- **International** : Croissance soutenue par l'e-commerce, avec un marché global en expansion grâce aux segments haut de gamme et personnalisés.

PRÉREQUIS DU PROJET

1. **Infrastructures** : Atelier équipé de machines modernes pour la conception et la fabrication.
2. **Main-d'œuvre** : Artisans qualifiés pour la production manuelle et techniciens spécialisés dans la CAO.
3. **Partenariats** : Collaboration avec des affineurs locaux et des plateformes d'e-commerce pour la distribution.

INTRANTS PRINCIPAUX

- **Matériaux** : Métaux précieux (or, argent, platine) et pierres précieuses ou semi-précieuses (diamants, saphirs, topazes).
- **Technologie** : Logiciels de conception 3D et outils pour l'impression de prototypes.
- **Main-d'œuvre** : Artisans, techniciens de production et experts en marketing digital.

MARCHÉ POTENTIEL

National : Une clientèle diversifiée, incluant les jeunes à la recherche de designs modernes et les acheteurs traditionnels.

International : Clients internationaux, notamment en Europe et aux États-Unis, attirés par l'authenticité et la personnalisation.

ANALYSE SWOT

Forces

Savoir-faire artisanal de renommée mondiale et diversité des produits proposés.

Faiblesses

Dépendance aux matières premières importées et concurrence des bijoux étrangers.

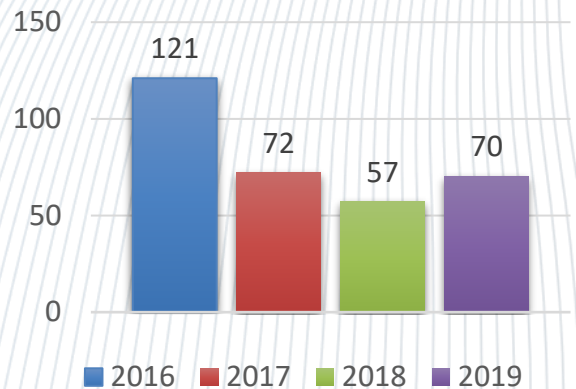
Opportunités

Expansion des ventes en ligne et croissance de la demande pour des designs uniques.

Menaces

Fluctuation des prix des métaux précieux et contraintes réglementaires strictes.

Importations en Mn USD



ANALYSE PESTEL

Économique

Le secteur représente 1,59 milliard MAD, avec une croissance notable des exportations de bijoux haut de gamme.

Socioculturel

Préférence croissante pour des bijoux personnalisés, combinant tradition et modernité, avec un fort ancrage artisanal.

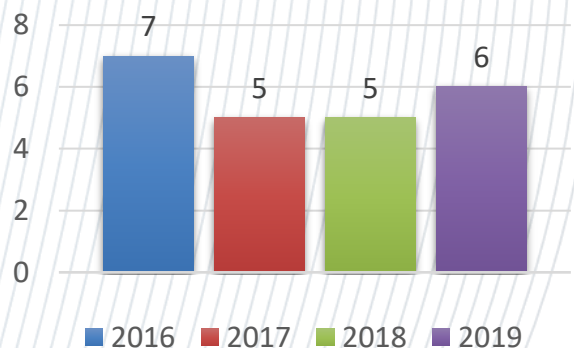
Technologique

Adoption de la conception assistée par ordinateur (CAO) et impression 3D pour améliorer les designs.

Environnementale

Sensibilisation accrue à l'utilisation de métaux recyclés et à la réduction des déchets dans les processus de fabrication.

Exportations en Mn USD



INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

- Charte de l'investissement
- Subvention Conseil Régional Fès-Meknès
- Istitmar PME
- Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social
- Garanties Tamwil/Com
- Programme IDMAJ
- Programme Tahil

