



المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس
المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

COMMUNIQUE DE PRESSE

**LANCEMENT DE LA SEMAINE DU DIGITAL
CRI FES-MEKNES**

Le Lundi 20 décembre 2021

Le CRI Fès-Meknès poursuit sa stratégie de digitalisation en soutenant la numérisation des activités des TPME de la Région en partenariat avec Dar Al Moukawil, Glovo Maroc, l'APEBI, Meta, l'ADD et « La Startup Factory ».

Dans le cadre de sa stratégie d'accompagnement des TPME, et conscient de l'importance du digital comme levier de développement des entreprises, spécialement en cette période de pandémie Covid19, le CRI Fès-Meknès organise du 20 au 24 décembre « **La semaine du Digital** », concept novateur au service des entrepreneurs de la Région.



Cette semaine intervient juste après le lancement de « **Sayidati Al Mokawila** » le 17 décembre 2021, programme intégré d'accompagnement des femmes entrepreneures dans la Région, dans le cadre du partenariat avec le **Crédit du Maroc** et l'association **ESPOD**.

Elle comporte trois rendez-vous qui portent tous sur l'accompagnement à la digitalisation et le e-commerce :

1. **4^{ème} RDV des « Matinées de l'entrepreneuriat »** : dans la continuité du rendez-vous bimensuel organisé en partenariat avec **Dar Al Moukawil** au profit des porteurs de projets et gérants d'entreprises intéressés par les thématiques liées à l'entrepreneuriat, deux sessions seront tenues **les 22 et 23 décembre 2021** respectivement à l'antenne du CRI à Meknès et au niveau de son siège à Fès, et seront dédiées aux **solutions financières au service du E-commerce**.
2. **Formations pour la commercialisation et la vente en ligne** : organisées **les 20 et 21 décembre** en partenariat avec **Glovo Maroc**, au niveau du siège du CRI à Fès et de l'antenne de Meknès, comme premières escales du plan d'opérationnalisation de la convention de partenariat signée le 11 juin 2021. Pour rappel, ce partenariat cible les artisans, traiteurs, restaurateurs, producteurs ou commerçants de produits du terroir et a pour objectif annuel d'accompagner **150 bénéficiaires dans le processus de digitalisation de leurs services, de les doter d'une boutique numérique et de les former sur les techniques du marketing digital**.
3. **Programme « Boost With Facebook »** : en partenariat avec l'**APEBI**, le CRI Fès-Meknès organise un programme de formation en ligne, étalé sur deux jours les 22 et 24 décembre 2021, en Marketing digital. Lancé par **Meta avec l'ADD et La StartupFactory**, ce programme a comme objectif de **former 50 entrepreneurs sur les techniques de marketing digital, plus spécifiquement sur les deux outils Facebook et Instagram**, permettant de booster les performances commerciales des TPME de la Région.

Ces actions témoignent de la volonté du CRI Fès-Meknès de s'inscrire dans le processus d'accompagnement à la digitalisation des activités des entreprises, notamment les TPE et coopératives de la Région.

Contact :

M. Yahya SAADANI
Chef du Service Promotion et Attractivité Territoriale
Tel. : + 212 (5) 35 65 20 57
ysaadani@fesmeknesinvest.ma

