





« Au premier chef, il importe d'initier un plan ambitieux de relance économique pour permettre aux secteurs de production de se remettre d'aplomb, d'accroître leur capacité à créer des emplois et à préserver les sources de revenu.

Pour cela, il faut mobiliser tous les moyens disponibles en termes de financements, de dispositifs d'incitation et de mesures de solidarité, en vue d'accompagner les entreprises, essentiellement les petites et les moyennes qui constituent le maillon central du tissu économique national.

Dans ce cadre, environ 120 milliards de dirhams seront injectés dans l'économie nationale, soit l'équivalent de 11% du PIB. Ce taux inscrit le Maroc parmi les pays les plus audacieux en matière de politique de relance économique post-crise ».

Discours de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, le mercredi 29 juillet 2020 à l'occasion du 21<sup>ème</sup> anniversaire de la fête du Trône.



صَاحِبُ بَجَلَالَةِ الْمَلِكِ مُحَمَّدِ السَّادِسِ نَصْرَهُ اللهُ



## 06 ACTUALITÉS

- Actualités nationales
- Actualités régionales
- Actualités du CRI

## 16 IFRANE À L'HONNEUR

- Profil de la Province d'Ifrane
- Secteurs économiques porteurs
- Projets touristiques structurants

## 22 DOSSIER SPÉCIAL

### TOURISME, L'OFFRE DE LA RÉGION POUR LA RELANCE

#### Présentation du secteur touristique

- Multiples programmes au service du secteur
- Indicateurs clés du secteur
- Atouts et potentialités touristiques de la Région

#### Relance du tourisme post-Covid

- Impacts de la crise de Covid-19 sur le secteur
- Mesures et recommandations pour la relance du tourisme et de l'artisanat
- Paroles d'experts : Président de la Chambre d'Artisanat Fès-Meknès et DG de l'aéroport Fès-Saïss

#### Fès-Meknès : Terre d'investissement touristique

- Projets structurants planifiés au niveau de la Région
- Promotion de la destination Fès-Meknès
- Niches de croissance
- Paroles d'experts : DG de la SMIT, Président du CRT Fès-Meknès et Présidente de la FICC

## 40 FOCUS ENTREPRENEURIAT

- Bilan «INTELAKA»
- Programme d'accompagnement intégré «AFWAJ»
- Entrepreneurat vert : Cap vers la décarbonation
- Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires (CRJEA)
- Statut National de l'Étudiant Entrepreneur (SNEE)
- Autres programmes d'accompagnement

## 46 AGENDA



### M. Yassine TAZI

Directeur Général du  
CRI Fès-Meknès

### L'investissement au cœur du Nouveau Modèle de Développement

L'investissement est un des leviers majeurs sur lesquels le Maroc devra s'appuyer pour réussir la réforme économique préconisée par le Nouveau Modèle de Développement. Ce dernier a été placé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'assiste, au cœur des priorités du nouveau Gouvernement. La fréquence intensifiée des commissions des investissements présidées par le Chef du Gouvernement et l'importance des projets validés, témoignent de la volonté de donner une forte impulsion à l'investissement et d'amorcer, in fine, une croissance économique pérenne, inclusive et créatrice d'emplois.

Le CRI Fès-Meknès œuvre, à l'échelle régionale, pour mieux accompagner et promouvoir l'investissement et faciliter l'acte d'investir aux entreprises et aux porteurs de projets. Il s'est mobilisé ainsi, durant la période de la pandémie Covid-19, aux côtés des autorités et des acteurs publics et privés, afin d'identifier les mesures adéquates propices à la continuité d'activité et la relance de la dynamique économique régionale, notamment à travers l'animation des travaux du Comité de Veille Économique Régional (CVER) présidées par M. le Wali de la Région.

En dépit de son agilité et de sa résilience face à cette crise sanitaire, l'économie régionale a été impactée, notamment les secteurs du tourisme et de l'artisanat ainsi que les activités qui y sont directement liées (restauration, animation, transport, etc.). La relance de ce secteur stratégique nécessite une réflexion profonde, à l'aube des mutations mondiales, en capitalisant sur les atouts et potentialités de la Région et en s'orientant vers de nouvelles niches à fort potentiel.

Le dossier spécial de cette 19<sup>ème</sup> édition du CRI News a ainsi été consacré à la relance du tourisme. Il dresse un panorama du secteur, ses caractéristiques et atouts, ainsi que des propositions de mesures et recommandations pour booster l'attractivité de la destination Fès-Meknès, le tout, ponctué d'interventions d'experts.

Nous vous ferons découvrir également à travers ce numéro la capitale écologique du Maroc, Ifrane, et ses potentialités prisées des touristes nationaux et étrangers. Appelée également «La petite Suisse du Maroc», elle a été classée en 2015, la 2<sup>ème</sup> ville la plus propre au monde, selon MBC Times. «Ifrane, la cure de jouvence» selon la Vision 2020 du tourisme au Maroc, porte plus que jamais bien son nom.

**En vous souhaitant une bonne lecture !**



## Le Maroc active son Nouveau Modèle de Développement (NMD)



**F**ruits de la Vision éclairée de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu l'assiste, les chantiers structurants lancés par le Maroc, ces dernières années, ont activement participé au renforcement de l'attractivité des régions et de la compétitivité économique du Royaume. En l'espace de deux décennies, le Maroc a triplé son PIB grâce à des réformes audacieuses. Ces dernières ont permis l'amélioration du climat des affaires tout en hissant le Maroc à la 53<sup>ème</sup> position selon le dernier classement de «Doing Business», soit un gain de 75 places en dix ans. Aussi, au cours des deux dernières décennies, les stratégies et les plans sectoriels structurants ont donné une nouvelle dynamique à l'industrie marocaine et ont positionné le Maroc sur l'échiquier des pays incontournables dans les secteurs des industries aéronautique et automobile. Le poids de celles-ci dans la balance des exportations dépasse actuellement celui des phosphates, qui se positionnaient, en 2014, en tête du classement. Cette politique de diversification a permis au secteur industriel de générer plus de 17% du PIB national.

### Crise sanitaire : Le Maroc accélère l'adoption du Nouveau Modèle de Développement

À l'occasion de son discours d'ouverture du Parlement, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu Le Glorifie, a appelé, le 13 octobre 2017, l'Exécutif à repenser le modèle de développement du Royaume. Le Souverain a invité, par la même occasion, le Gouvernement, le Parlement et les différentes institutions, chacun dans son domaine de compétence, à reconsidérer le modèle de développement national pour le mettre en phase avec les évolutions que connaît le pays. Malgré les progrès manifestes, mondialement reconnus, ce modèle s'avère *«inapte à satisfaire les demandes pressantes et les besoins croissants des citoyens, à réduire les disparités catégorielles et les écarts territoriaux et à réaliser la justice sociale»*. Le déclenchement de la pandémie, quelques mois après la mise en place de la Commission Spéciale sur le Modèle de Développement, a démontré l'urgence de ce chantier. En effet, la crise sanitaire s'est soldée, pour l'année 2020, par une récession économique de 6,3%, une première depuis les années 1990.

La riposte du Royaume n'a pas tardé avec l'adoption d'une batterie de mesures qui ont été mises en place pour accélérer la relance de l'économie marocaine. Cette dernière a, d'ailleurs, fait preuve de résilience en affichant, selon les prévisions de Bank Al-Maghrib, une croissance de 6,7% en 2021. Mieux encore, la crise a accéléré l'adoption de certaines initiatives préconisées par le NMD, dont la digitalisation de l'administration publique, la fluidification de ses procédures, ainsi que l'encouragement de l'investissement, ainsi que l'encouragement de l'investissement, notamment, la mise en place du Fonds Mohammed VI pour l'investissement. En se référant au Rapport de suivi de la situation économique du Maroc, publié le 29 juin 2021, par la Banque Mondiale (BM), le Maroc a saisi le contexte pandémique en accélérant plusieurs réformes. Selon la BM, *«le Maroc s'est distingué comme un pays qui a su profiter de la crise sanitaire pour en faire une opportunité et lancer un ambitieux programme de réformes transformatrices [...] Si leur mise en œuvre est réussie, ces réformes pourraient déboucher sur une trajectoire de croissance plus forte et plus équitable»*.



## Le Chef du Gouvernement expose le programme Gouvernemental

M. Aziz Akhannouch, Chef du Gouvernement, a présenté, le 11 octobre 2021, le programme gouvernemental pour le prochain quinquennat, lors d'une séance plénière tenue conjointement entre les deux Chambres du Parlement. Selon M. Akhannouch, ce programme a pris en considération les hautes Orientations de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'assiste, de mener à bien les préconisations du Nouveau Modèle de Développement (NMD). Ce programme, qui fait la part belle aux mesures urgentes de relance économique et de réduction des inégalités, met également l'accent sur la régionalisation avancée, tout en prenant en considération la question des investissements, l'accès aux services publics, les transferts de compétences ainsi que la signature de contrats-programmes. S'agissant du volet afférent aux Marocains Résidents à l'Étranger (MRE), la priorité a été accordée à la défense et à la préservation de leurs droits tout leur facilitant les procédures et



les incitant à investir davantage dans leur pays d'origine. L'engagement du gouvernement porte aussi sur l'application et la mise en œuvre du NMD : «Le programme gouvernemental présenté a été conçu pour répondre aux attentes des Marocains et dépasser l'impact de la pandémie». Il faut préciser que ledit programme repose sur plusieurs principes de base. Il s'agit, tout d'abord, du renforcement du choix démocratique, à travers la mise en œuvre de ses mécanismes, et de l'institutionnalisation de l'équité sociale, tout en plaçant le capital humain au centre du modèle de développement.

D'autres principes ont présidé à sa conception, notamment la nécessité de garantir la dignité du citoyen et d'élargir la catégorie des couches moyennes par le renforcement de leur pouvoir d'achat. Concernant les engagements, le Gouvernement a retenu quelques priorités majeures. Il s'agit de réaliser un taux de croissance moyen de 4% et de créer, au moins, un million d'emplois nets au cours des cinq prochaines années, d'augmenter

le taux d'activité des femmes à plus de 30% (Vs 20% actuellement) et d'agir en vue de la mise en œuvre de la protection sociale universelle. Le Gouvernement s'est engagé également à assurer les conditions économiques et sociales propices à l'émergence d'une classe moyenne rurale. À cela s'ajoute la mobilisation du système éducatif dans le but de faire figurer le Maroc dans le classement des 60 premiers pays du monde dans ce domaine. Enfin, le caractère officiel de l'amazigh sera promu à travers la création d'un fonds spécial, doté d'un budget d'1 MMDH d'ici 2025.

## La relance de l'investissement au cœur des préoccupations du Chef du Gouvernement

M. Aziz Akhannouch, Chef du Gouvernement, a présidé, mardi 9 novembre 2021, à Rabat, une réunion consacrée à l'investissement. Cette dernière a été marquée par la présence de M. Abdelouafi Lafit, Ministre de l'Intérieur, de M. Mohcine Jazouli, Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement, chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Évaluation des Politiques Publiques, de Mme Ghita Mezzour, Ministre déléguée auprès du Chef du Gouvernement,



chargée de la Transition Numérique et de la Réforme Administrative ainsi que des Directeurs des 12 CRI du Royaume. Cette rencontre a permis de passer en revue la mise en œuvre des politiques publiques en matière d'investissement, à l'échelle régionale, par les CRI. Elle a également mis en lumière le travail accompli par ces établissements au cours des deux dernières années, après la réforme de fond opérée sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste.



# Investissement : Ratification de 31 projets d'une valeur de 22,5 MMDH par le nouveau Gouvernement

«Le Gouvernement s'emploie à mettre en œuvre des politiques publiques visant à créer des emplois et à améliorer le climat des affaires à travers une approche prenant en compte les aspects sociaux et économiques», a affirmé le Ministre délégué chargé des Relations avec le Parlement, porte-parole du Gouvernement, M. Mustapha Baitas. Le nouveau Gouvernement, qui se penche activement sur la problématique de l'emploi et examine les scénarios pour la surmonter, a tenu quatre réunions dans le cadre de la Commission Nationale des Investissements, a expliqué le porte-parole du Gouvernement lors d'un point de presse, à l'issue du Conseil de Gouvernement, réuni par



visioconférence, le 06 janvier 2022, sous la présidence du Chef du Gouvernement, M. Aziz Akhannouch.

L'Exécutif a également ratifié un total de 31 projets d'accords d'investissements qui créeront 11.300 emplois. Ces investissements, d'une valeur totale de 22,5 MMDH, sont un signe de confiance des investisseurs en la solidité et la santé de l'économie nationale et en sa capacité de relance. Le Ministre délégué chargé des Relations avec le Parlement a, en outre, relevé que les différents secteurs gouvernementaux examinent les mécanismes d'intervention dans les dossiers d'emploi et poursuivent le dialogue avec les opérateurs touchés par la pandémie de Covid-19.

## Croissance : La Banque Centrale plus optimiste que le FMI



Après une contraction de 6,3 % en 2020, l'économie marocaine devrait connaître un rebond de 6,7% en 2021. C'est du moins ce qui ressort des données annoncées, le mardi 21 décembre 2021, par Bank Al-Maghrib (BAM). Ce dernier fonde ses projections sur les progrès constatés en matière de vaccination. À cela, s'ajoute le maintien des stimulus budgétaire et monétaire en plus des prévisions prometteuses de la campagne agricole. En chiffres, les projections de BAM tablent sur une consolidation de la croissance à hauteur de 2,9% en 2022 et à 3,4% en 2023. Quant à la valeur ajoutée des activités non agricoles, elle poursuivrait son amélioration au rythme de 3,2% en 2022 et 3,4% en 2023. De ce fait, les projections de BAM sont plus optimistes que celles du Fonds Monétaire International (FMI). Cette institution table sur une croissance égale à 6,3% du PIB marocain en 2021. «Après une contraction de 6,3 % en 2020, le PIB devrait croître de l'ordre de 6,3 % en 2021. Il s'agit de l'un des taux les plus élevés au niveau de la région du Moyen-Orient et d'Afrique du nord», a déclaré Roberto Cardarelli, chef de mission du FMI pour le Maroc, lors d'une conférence de presse, tenue en ligne, le 10 décembre 2021.

## Investissement en Afrique : Le Maroc classé 2<sup>e</sup> sur le podium de l'attractivité



Classé en fonction des principes de l'activité économique et de l'environnement des affaires, le rapport, «Où investir en Afrique 2021», a placé le Royaume à la deuxième place. L'Égypte figure en tête du classement, suivie du Maroc qui bénéficie, selon le rapport, d'une stabilité politique notable. Les autres pays qui font partie du top 10 des destinations les plus attractives sont l'Afrique du Sud, 3<sup>ème</sup>, suivie, respectivement, du Rwanda, du Botswana, du Ghana, de l'Île Maurice, de la Côte d'Ivoire et du Kenya. Destiné aux investisseurs ciblant des actifs réels dans une économie, ou cherchant à développer des entreprises, ce classement constitue un référentiel de taille pour cette cible. Pour rappel, l'économie marocaine est marquée par sa large ouverture, le Royaume ayant adopté, depuis le début des années 80, une politique d'ouverture économique et financière. L'objectif affiché étant le renforcement de la libéralisation des échanges extérieurs et l'intégration de son économie dans son environnement mondial, tout en consolidant son système commercial multilatéral.

## Énergie : Le Maroc se lance dans l'hydrogène vert

Le Maroc poursuit sa lancée en matière de développement de la filière énergétique, particulièrement celle de l'hydrogène vert. Les atouts et potentialités du Royaume, notamment en termes de son mix énergétique, de sa stratégie de transition énergétique renouvelable et de sa position géographique, lui ont permis de se hisser au rang des pays à fort potentiel pour devenir un champion du développement de l'hydrogène vert. En effet, le plan de développement de l'hydrogène vert européen offre actuellement



au Maroc une opportunité supplémentaire de monétiser son vaste potentiel renouvelable. L'UE s'est en effet récemment fixée comme objectif

de multiplier par six la production d'hydrogène propre d'ici 2030 afin de remplacer les énergies fossiles dans les industries les plus

polluantes. C'est un marché potentiellement important qui émerge ainsi pour le pays. Pour soutenir ses objectifs, le Maroc a créé un cluster baptisé «GreenH2» visant à construire un écosystème de production d'hydrogène vert compétitif et innovant. La filière peut également compter sur les travaux de recherche de base sur l'hydrogène vert menés par l'Institut de Recherche en Énergie Solaire et Énergies Nouvelles (IRESEN) et l'Université polytechnique Mohammed VI. Par ailleurs, la capacité installée d'énergies renouvelables, à fin 2019, a atteint 3 685 MW, dont 48% d'hydraulique, 33% d'éolien et 19% de solaire.

## Industrie et Commerce : Le Ministre en opération de séduction



Intervenant dans la série télévisée américaine «This is America & the World», M. Ryad Mezzour, Ministre de l'Industrie et du Commerce, a mis en lumière l'économie nationale et les principales caractéristiques de l'industrie marocaine. Lors de son intervention, le Ministre a expliqué que «l'économie nationale se base essentiellement sur la consommation et l'investissement», précisant que «la première composante représente 60% du PIB alors que l'investissement en détient 30%, soit l'un des taux les plus élevés au monde». Le Royaume dispose d'une plateforme d'industrie automobile avec une capacité de production annuelle de 700 000 véhicules et un taux d'intégration de 60%, a précisé M. le Ministre.

## Mines : Un modèle plus compétitif à l'horizon 2030

Au cours de la prochaine décennie, le secteur minier marocain devrait surmonter plusieurs défis relevant du cadre organisationnel et institutionnel, mais aussi réglementaire et financier. L'enjeu est également d'exploiter de nouveaux gisements et d'optimiser la valeur ajoutée des substances minérales, tout en prenant en considération le développement durable, la conjoncture internationale et les cours des métaux. C'est dans ce cadre que s'inscrit le Nouveau Plan Minier (NPM) à l'horizon 2030, qui devra opérer des transformations de fond. Faisant l'objet de larges concertations avec l'ensemble des intervenants, le Plan capitalisera sur les acquis et les chantiers réussis de la stratégie 2013-2025. Cette dernière a été déjà évaluée en apportant les ajustements nécessaires pour booster ce secteur national hors phosphates. Il est à noter que les performances du secteur demeurent limitées, en dépit des efforts déployés, à cause notamment de l'insuffisance de l'investissement en phase de mobilisation et de la valorisation des produits miniers exploités. Au cours des prochaines années, l'ambition est de positionner ce secteur vers un modèle compétitif à l'horizon 2030 de façon qu'il soit un pourvoyeur d'emplois et de richesses au profit des populations.



## Employabilité : M. Sekkouri tient une réunion de concertation avec les représentants de la Région

**M.** Younes Sekkouri, Ministre de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences, était en visite le 9 décembre 2021 dans la région de Fès-Meknès. Une rencontre régionale de concertation a été tenue au siège de la Wilaya en présence notamment de M. le Wali de la Région, Gouverneur de la préfecture de Fès, de M. Abdelouahed El Ansari, Président du Conseil Régional, des Gouverneurs des Provinces et des Préfectures de la Région ainsi que de l'ensemble des acteurs régionaux.

Cette réunion a porté sur la mise en œuvre du programme Gouvernemental 2021-2026 dans le domaine de l'emploi, de l'inclusion économique et de soutien de l'initiative individuelle. Parmi les objectifs de cette rencontre, la valorisation des initiatives régionales et locales et l'élaboration d'une politique régionale intégrée et l'impulsion d'une nouvelle dynamique à l'employabilité. M. le Ministre a souligné que le Gouvernement a mis en place une feuille de route pour la concrétisation des programmes



structurants dans le domaine de l'emploi et de la création d'entreprises, conformément aux hautes Orientations de SM le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'assiste.

Le Directeur Général du CRI Fès-Meknès a présenté à cette occasion un exposé sur le potentiel de la Région, ses atouts, son climat d'affaires et sa vision de développement. Il a ainsi mis l'accent sur le Contrat-Programme

Etat-Région, la situation du marché du travail et la dynamique d'investissement et de l'entrepreneuriat au niveau régional.

À l'issue de cette rencontre, M. le Ministre a annoncé le lancement imminent de nouveaux programmes en faveur de la création d'emplois, à savoir les programmes «Awrach» et «Forsa» déployés à partir du début 2022 à l'échelle régionale.

## Investissement : La Région accueille une délégation de l'Ambassade de Roumanie

Accompagnée de M. Mohammed Laraoui, Consul honoraire à Fès, l'Ambassadrice de Roumanie au Maroc, Mme Maria CIUOBANU a effectué une visite au siège du CRI Fès-Meknès, le 27 novembre 2021, pour discuter des opportunités d'investissement et des axes de coopération économique entre les deux pays. Les responsables du CRI ont mis en avant les potentialités de la Région, le climat des affaires ainsi que les projets d'investissement structurants. Plusieurs axes de coopération ont été identifiés pour développer les relations



économiques bilatérales entre hommes d'affaires et investisseurs roumains et leurs homologues de la Région, notamment à travers

la création de projets d'investissement privés dans des secteurs porteurs tels que l'industrie agroalimentaire, le tourisme durable et les énergies renouvelables.

La Délégation s'est également entretenue avec le Président de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah (USMBA) de Fès à propos des relations entre les deux pays dans le domaine de l'enseignement supérieur et la recherche scientifique dans l'objectif de renforcer les relations entre l'USMBA et ses homologues roumains.

## Plan de Développement Régional : Le Conseil Régional dresse le bilan d'étape



Un an après la signature du Contrat-Programme État-Région, en juillet 2020, le Conseil Régional de Fès-Meknès a dressé le bilan d'étape de l'avancement des projets inscrits au Programme de Développement Régional (PDR) au 30 juin 2021 (cf graphe). Il est à signaler qu'un total de 80 conventions de partenariat ont été approuvées dans le cadre de la mise en œuvre des projets prioritaires du PDR de Fès-Meknès dont 68 signées. Ces dernières sont réparties comme suit :

- 31 conventions dédiées au soutien des secteurs productifs, à la relance de l'emploi et la recherche scientifique ;
- 17 conventions consacrées à l'amélioration de l'attractivité économique des espaces territoriaux de la Région ;
- 11 conventions dédiées à la valorisation du champ culturel et des sites touristiques et à la conservation des ressources naturelles ;
- 9 conventions relatives à la réduction du déficit social et des inégalités territoriales.

Les projets du PDR seront financés à hauteur de 32% (3,6 MMDH) par le Conseil Régional tandis que le reste sera pris en charge par les partenaires. Pour assurer sa contribution, le Conseil Régional a signé deux accords

de financement. Le premier, d'une valeur de 30 millions de dollars US, a été signé avec la Société financière internationale (SFI), pour développer les infrastructures routières de la Région et freiner la propagation de la pandémie du nouveau coronavirus. Le deuxième accord, sous forme d'une convention avec le Fonds d'équipement communal (FEC), porte sur l'ouverture d'une ligne de crédit de 2,2 MMDH afin de financer la contribution de la Région aux projets inscrits dans le cadre du Contrat-Programme État-Région.

### Le Conseil Régional adopte une série de conventions de partenariat portant sur des projets structurants

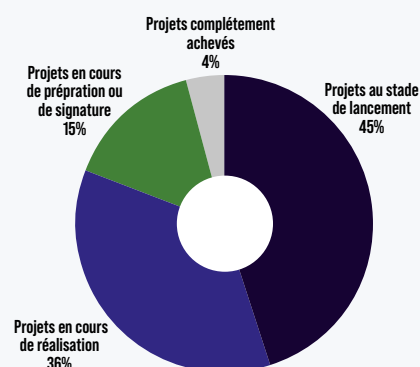
Le Conseil Régional de Fès-Meknès a tenu, le 4 novembre 2021, sa première session extraordinaire consacrée à l'examen et l'approbation de certains projets structurants. Présidée par M. Abdelouahed El Ansari, Président du Conseil de la Région, cette rencontre a été consacrée notamment à :

- L'examen de nouveaux projets dans le cadre du Contrat-Programme État-Région ;
- La validation de cinq projets de partenariat, notamment ceux se rapportant à la commercialisation de la ligne aérienne

Fès-Agadir et à l'acquisition de deux lots de terrain dédiés au Centre Régional de l'Information et la Communication et au Parc Industriel Fès-Saïss, deux projets faisant partie du Contrat-Programme État-Région ;

- L'approbation du projet de budget au titre de l'année 2022 ;
- L'élection des représentants du Conseil au sein de l'Agence Régionale d'Exécution des Projets (AREP) et du groupement des collectivités territoriales Jnan Sbil.

Bilan des projets inscrits au PDR au 30 juin 2021





### ALSTOM : Nouvelle ligne pour un investissement de 110 MDH



Le site industriel d'Alstom de Fès développe sa capacité de production en se dotant d'une deuxième ligne de production qui sera opérationnelle début 2023 sur 13.000 m<sup>2</sup>. L'usine actuelle, qui produit des armoires électriques, développera à terme 200 transformateurs par an, une première dans le Royaume. L'activité au Maroc sera supportée par les experts français du centre d'excellence des transformateurs, qui assureront le transfert de technologie, en plus de la conception et de l'industrialisation. Forte de plus de 700 collaborateurs, Alstom a réalisé plusieurs projets clés, notamment la signalisation, la livraison de 190 tramways pour Casablanca et Rabat, de 12 trains LGV reliant Tanger à Casablanca, ainsi que 77 locomotives. Ce nouveau projet confirme ainsi la volonté de l'équipementier de participer à l'émergence économique de la ville de Fès.

### Génération Green : Création de 600 coopératives dans la Région

La nouvelle stratégie sectorielle, qui ambitionne la promotion d'une nouvelle génération d'organisations agricoles, fixe comme objectif au niveau de la région de Fès-Meknès l'adhésion de 4.000 agriculteurs à des projets d'agrégation. À l'horizon 2030, elle veut faire accéder 35.000 ménages à la classe moyenne à l'échelle de la Région, à travers notamment la généralisation de la couverture sociale au profit des agriculteurs et des salariés ainsi que l'amélioration de l'entrepreneuriat dans le monde rural au profit des jeunes et l'émergence d'une nouvelle génération de jeunes entrepreneurs agricoles. Le programme prévoit la mise en place de 1.700 entreprises avec la création de 17.000 emplois. Pour rappel, cette vision devrait permettre au secteur agricole de doubler son PIB pour atteindre, à terme, 200 à 250 MMDH. Pour sa part, la valeur des exportations devrait atteindre 50 à 60 MMDH/an. La Région est devenue le 3<sup>ème</sup> bassin de production au niveau national, avec une superficie agricole utile de l'ordre de 1,3 M ha, dont 15% irriguée et une dynamique agro-industrielle importante autour de plusieurs filières agricoles, comme le lait, l'olivier et les céréales.

### Des experts mondiaux discutent des enjeux climatiques



Le CRI Fès-Meknès a pris part à la conférence-débat co-organisée par l'Université Euro-Méditerranéenne de Fès et la Banque Mondiale (BM). Cette rencontre, tenue le 10 novembre 2021, a abordé la question du changement climatique et de ses enjeux pour la région de Fès-Meknès. Cette rencontre, qui s'est tenue en mode hybride, en présence de M. le Gouverneur de la Province de My Yacoub et du Secrétaire Général de la Préfecture de Fès, a connu la participation de M. Ferid Belhaj, Vice-Président MENA de la BM, du Pr. Mostapha Bousmina, Président de l'Université Euromed de Fès, de M. Abdeslam Bekkali, Maire de la Ville de Fès, de M. Omar Tajmouati, Vice-Président de la CGEM Fès-Taza, de M. Fathallah Sijilmassi, Président du Research Institute for European, Mediterranean, and African Studies (RIEMAS) et de M. M'hammed Dryef, Senior Fellow au sein du Policy Center for the New South.

### Hydro-agricole : Le projet d'aménagement du Moyen Sebou sur les rails



Le département de l'Agriculture poursuit le processus des aménagements hydro-agricoles dans la région de Fès-Meknès. Mobilisant 1,15 MMDH, dont 40 M€ assurés par l'Agence Française de Développement (AFD), ce projet permettra la construction d'un réseau d'irrigation en conduite sous pression pour une irrigation localisée sur 4.000 ha. Il permettra de réaliser des aménagements antiérosifs et le désenclavement des zones de collines environnantes. Il portera aussi sur la création d'associations d'usagers de l'eau agricole (AUEA) et le renforcement de leurs capacités. L'objectif est la mise en valeur et la gestion de ces infrastructures en partenariat avec les agriculteurs des systèmes de culture sans labour, avec semis direct.

## Le CRI a tenu ses 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> Conseils d'Administration



Le CRI Fès-Meknès a tenu ses quatrième et cinquième Conseils d'administration au siège de la Wilaya de la Région. Présidés par M. Essaid Zniber, Wali de la région de Fès-Meknès et Gouverneur de la Préfecture de Fès, les deux conseils se sont tenus avec la participation de l'ensemble des membres. Ils ont été respectivement consacrés à la présentation des états de synthèse financiers du CRI, au titre de l'année 2020, et à la présentation du budget prévisionnel pour l'exercice 2022, en plus du plan d'actions stratégiques du Centre. À l'issue des deux Conseils, les membres ont approuvé, à l'unanimité, l'ensemble des résolutions.

## Le CRI accompagne les Marocains Résident à l'Étranger (MRE)



À l'occasion de la journée nationale des MRE, la Wilaya de la Région et le CRI Fès-Meknès ont organisé le 10 août 2021 une webconférence sur le thème : «Le rôle des Marocains Résident à l'Étranger dans la mise en œuvre du Nouveau Modèle de Développement». À cette occasion, un dispositif a été mis en place au niveau du siège du CRI et de ses annexes à travers une cellule d'accompagnement dédiée aux MRE, afin de présenter les missions et l'offre de service du Centre, d'informer autour des opportunités d'investissement au niveau de la Région ainsi que des incitations et dispositifs d'accompagnement mis en place.

## Le CRI Fès-Meknès, CDM et ESPOD encouragent l'entrepreneuriat féminin



Le CRI Fès-Meknès a conclu, le 11 juillet 2021, une convention de partenariat avec le Crédit du Maroc (CDM) et l'Association Espace Point de Départ (ESPOD), qui a pour objectif la promotion de l'entrepreneuriat féminin dans la Région à travers l'accompagnement de 150 femmes entrepreneurs par an au niveau régional. Outre la facilitation de l'accès au financement, la convention assure aussi la promotion de l'entrepreneuriat féminin au niveau régional à travers l'organisation de manifestations et rencontres, notamment des séminaires thématiques et des rencontres B to B.

## Export : Le CRI et Attijariwafa Bank se mobilisent

Initié pour assurer un meilleur accompagnement des opérateurs économiques de la Région, notamment à l'export, Attijariwafa Bank (AWB) a organisé, le 27 septembre 2021, un webinar visant le développement des activités des entreprises exportatrices. Marqué par l'intervention de M. Yassine Tazi, Directeur Général du CRI Fès-Meknès, cet événement a permis aussi de mettre en exergue les dispositifs favorisant le développement de l'export, véritable vecteur de compétitivité des entreprises. Ainsi, à fin août 2021, les exportations marocaines se sont élevées à plus de 19 MM€, soit +23,8% par rapport à fin Août 2020 (atteignant leur plus haut niveau depuis cinq ans). Les deux secteurs qui ont connu la plus forte progression ont été l'industrie automobile avec une hausse de 25,5%, et le câblage avec une hausse de 16,5%. Les exportations de textile et de cuir sont également un des fers de lance de l'économie marocaine avec une progression de 23,6%. En même temps, les importations se sont consolidées de 23,2% sur la même période (soit 37,7 MM€). Par ailleurs, le déficit de la balance commerciale a atteint 136,5 MMDH (+22% par rapport à la même période en 2020).



### Effacité énergétique : Le CRI initie une table ronde



Organisé en partenariat avec l'Agence Marocaine pour l'Effacité Energétique (AMEE), Maroc PME et le Cluster Solaire, le CRI Fès-Meknès a organisé une table ronde placée sous le thème : «Accompagnement des industriels de la région de Fès-Meknès pour améliorer leur efficacité énergétique».

La rencontre qui s'est tenue le 22 octobre 2021, à la Wilaya de la Région, a été marquée par la présence de plusieurs chefs d'entreprises, experts et professionnels régionaux. Cet événement, destiné à la sensibilisation et l'amélioration de l'efficacité énergétique des opérateurs précités, a permis aux participants de s'informer sur les offres d'accompagnement et de financement des principaux acteurs en la matière. Le CRI Fès-Meknès avait lancé en amont, dans le cadre du partenariat avec l'AMEE, une enquête auprès des entreprises industrielles de la Région afin de les accompagner dans la réalisation d'un audit énergétique et dans la mise en place d'un système de management de qualité.

### Le CRI participe aux Journées économiques Maroc-France

Le CRI a participé aux Journées économiques Maroc-France, organisées par la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), le 8 octobre 2021, en partenariat, notamment avec l'Ambassade du Royaume du Maroc en France. Ces journées avaient pour but de mettre en avant le potentiel de co-investissement régional et sectoriel entre les deux pays. Dans ce contexte de relance économique et de dynamisme retrouvé, ces rencontres s'inscrivent dans une volonté de renforcement des relations économiques entre la France et le Maroc. Ces Journées sont l'occasion de rassembler des entreprises françaises et marocaines opérant dans différents secteurs à travers une programmation riche en contenu : des ateliers sectoriels, des tables rondes thématiques, des rendez-vous B to B et des visites de sites.

### Le CRI lance les matinées de l'entrepreneuriat



Porteurs de projets ou d'idées de projets, gérants d'entreprises ou étudiants intéressés par l'entrepreneuriat, le CRI Fès-Meknès vous fixe un nouveau rendez-vous portant sur des sujets liés à l'entrepreneuriat. Organisées sous forme de série de rencontres bimensuelles, les matinées de l'entrepreneuriat offrent la possibilité de s'informer, d'échanger des idées et des expériences sur diverses thématiques choisies par les bénéficiaires. Les premières rencontres ont eu lieu les 10 et 23 novembre, ainsi que les 08 et 23 décembre. Les participants ont abordé les sujets de l'initiation à l'entrepreneuriat, le business plan, les offres incitatives de Maroc PME et le E-commerce.

L'inscription aux prochaines rencontres, s'effectue via le lien : <https://bit.ly/3nrogyl>

### Le CRI réaffirme l'importance de la relation client dans son offre de services



Le CRI Fès-Meknès a participé, le 5 novembre 2021, à l'animation du séminaire organisé par Webhelp Maroc à l'occasion du lancement de son livre blanc intitulé «La relation client au Maroc en 2021». Cette thématique est, en effet, au cœur des priorités du CRI qui a orienté sa nouvelle offre de services autour d'une approche centrée client.

Cette rencontre a été marquée par la présence de M. Ahmed Reda Chami, Président du Conseil Économique, Social et Environnemental en tant qu'invité d'honneur, de M. Jean Charles Damblin, Directeur Général de la CFCIM, de M. François Marchal, Directeur Général de la Société Générale Maroc ainsi que plusieurs experts nationaux et internationaux.

## Digital : Le CRI accompagne la transformation des TPME



Conscient de l'apport du digital dans l'atténuation des effets de la crise ainsi que de l'efficacité du commerce en ligne pour les Très Petites, Petites et Moyennes Entreprises (TPME), le CRI Fès-Meknès a initié, du 20 au 24 décembre, la semaine du digital. Il s'agit d'un concept novateur dédié aux entrepreneurs de la région de Fès-Meknès qui s'inscrit pleinement dans le cadre de sa nouvelle stratégie, orientée clients, d'accompagnement des TPME.

Cet événement a été organisé en trois rendez-vous importants qui portent tous sur l'accompagnement à la digitalisation et le e-commerce :

- Formations pour la commercialisation et la vente en ligne : organisées les 20 et 21 décembre en partenariat avec Glovo Maroc, respectivement au siège du CRI à Fès et à son antenne de Meknès, comme premières escales du plan d'opérationnalisation de la convention de partenariat signée le 11 juin 2021. Pour rappel, ce partenariat a pour objectifs annuels d'accompagner 150 artisans, traiteurs, restaurateurs, producteurs ou commerçants de produits du terroir dans le processus de digitalisation de leurs services, de les doter d'une boutique numérique et de les former sur les techniques du marketing digital.

- 4<sup>ème</sup> RDV des «Matinées de l'entrepreneuriat» : dans la continuité du rendez-vous bimensuel organisé en partenariat avec Dar Al Moukawil au profit des porteurs de projets et gérants d'entreprises intéressés par les thématiques liées à l'entrepreneuriat, deux sessions ont été tenues les 22 et 23 décembre 2021 à l'antenne de Meknès et au siège du CRI à Fès, et ont été dédiées aux solutions financières au service du E-commerce.

- Programme «Boost With Facebook» : en partenariat avec l'APEBI, le CRI a organisé un programme de formation en ligne, les 22 et 24 décembre 2021, en marketing digital. Lancé par Meta avec l'ADD et La Startup Factory, ce programme a pour objectif de former 50 entrepreneurs sur les techniques de marketing digital, plus spécifiquement sur les deux outils Facebook et Instagram, permettant de booster les performances commerciales des TPME de la Région.

Ces actions témoignent de la volonté du CRI Fès-Meknès de s'inscrire dans le processus d'accompagnement à la digitalisation des activités des entreprises, notamment les TPME et coopératives de la Région.

## Le CRI présente son nouveau portail web 2.0



Offrant une navigation intuitive et interactive et une expérience utilisateur optimisée, le nouveau site web du CRI Fès-Meknès, [www.fesmeknesinvest.ma](http://www.fesmeknesinvest.ma), a été mis en ligne le 1<sup>er</sup> octobre 2021. Le nouveau portail, dorénavant disponible en versions arabe, française et anglaise, est organisé autour de quatre principales rubriques. Il permet de recueillir les informations clés sur la Région, sa monographie et ses atouts, en plus de ses facteurs d'attractivité. Il permet, également, de découvrir le CRI Fès-Meknès dans sa version 2.0, notamment son organisation, ses missions et sa nouvelle offre de services suite à la réforme des CRI. À travers la rubrique «J'investis», les utilisateurs ont accès à l'ensemble des outils d'accompagnement à la réalisation de leurs projets, notamment les guides du foncier, de création d'entreprise et des offres incitatives déclinées par type d'entreprise et secteur d'activités. Le site offre aussi une rubrique E-services sous forme de solutions 100% digitalisées pour accompagner les investisseurs et leur faciliter les procédures et démarches durant toutes les phases de leurs projets.

## Outils d'investissement : Deux nouveaux guides édités

Deux guides, un seul objectif : rapprocher l'information de l'investisseur.

Le guide du foncier constitue un outil pratique d'aide à la décision pour les investisseurs afin de découvrir l'offre foncière de la Région. Fruit d'une démarche participative avec



les acteurs clés de la Région, cet outil présente les opportunités en matière de foncier industriel, logistique et de services à l'échelle régionale. Il contient les informations clés sur les potentialités et les zones d'accueil existantes ou programmées pour les projets d'investissement.

Le second guide, quant à lui, dédié à la création d'entreprise, est un document pédagogique détaillant les étapes et démarches que doit suivre tout entrepreneur souhaitant concrétiser son projet. Il répond ainsi à un ensemble de questions, notamment en matière de cadrage du projet, de montage du Business Plan ou de financement. Cet outil pratique contient aussi toutes les informations et conseils nécessaires pour découvrir et maîtriser l'environnement entrepreneurial.



# IFRANE À L'HONNEUR

La province d'Ifrane fait partie du Moyen Atlas, grand massif montagneux du pays, plus précisément de la sous-région appelée Moyen Atlas Central. La superficie forestière de la Province d'Ifrane est de l'ordre de 116.000 ha et se caractérise par une grande diversité écologique avec une prédominance du cèdre (42%) et du chêne vert (38%). La province d'Ifrane jouit d'un climat méditerranéen. La



différence d'altitude et l'exposition entraînent des variations climatiques entre la montagne et la plaine avec un étagement bioclimatique humide et semi-aride. Surnommée la petite Suisse du Maroc, elle dispose au sein de son territoire d'un potentiel naturel unique et jouit d'énormes potentialités touristiques qui en font un pôle d'éco-tourisme, de tourisme médical, de sport, de bien être et de loisirs.

## PROFIL DE LA PROVINCE D'IFRANE

### MONOGRAPHIE

2 Municipalités (Ifrane et Azrou),  
5 Caidats et 10 Communes (dont 8 Rurales)  
Superficie : **3.573 Km<sup>2</sup>**  
Population : **155.221** habitants  
Ménages : **35.859**  
IPC\* : **102,2** en 2020 (**102,5** national)  
Population urbaine : **54,4%**

\*IPC : Indice des Prix à la Consommation

### SECTEURS PHARES

- Agricole et Forestier
- Touristique
- Artisanal

### EMPLOI

Taux d'activité : **48,7%**  
Taux de chômage : **14,8%**

### INFRASTRUCTURES

Réseau Routier revêtu : **629 km** dont :  
• Routes provinciales : **426 km**  
• Routes régionales : **53 km**  
• Routes nationales : **150 km**



## PÔLE DE FORMATION DE QUALITÉ

جامعة الأخوين  
AL AKHAWAYN  
UNIVERSITY



Fondée en 1993 par Décret Royal, l'Université Al Akhawayn d'Ifrane (AUI) a ouvert ses portes aux étudiants en janvier 1995. Fondée sur les principes de diversité et d'ouverture, l'AUI a modelé son organisation administrative, pédagogique et académique sur le système universitaire américain.



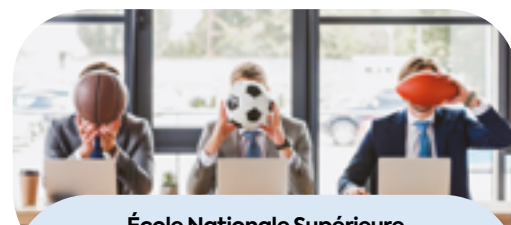
**+ 8.000** étudiants  
**83%** taux d'insertion

**3 INCUBATEURS**  
• Al Akhawayn Incubator  
• Startup Olympus  
• A-Incubator

AUI a remporté, pendant 6 années consécutives, la 1<sup>ère</sup> place du concours national marocain de programmation collégiale

1<sup>ère</sup> institution non-américaine de l'enseignement supérieur au Maroc et en Afrique à avoir obtenu l'accréditation du NEASC

Seul établissement marocain à figurer dans le classement américain des meilleures universités au monde, le «QS world university ranking 2019»



### École Nationale Supérieure de Management Sportif (ENMS)

Montant d'investissement : **60 MDH**  
Superficie : **4 ha**  
Projet planifié dans le cadre du PDR



### Autres structures de formation

- Centre de formation continue des cadres
- Centre d'Al Akhawayn à Azrou
- École Nationale Forestière d'Ingénieurs (ENFI)
- École de police
- 2 instituts Spécialisés de Technologie Appliquée

Sources : HCP (2019) et Recensement Général de la Population et de l'Habitat (2014), l'Inspection Régionale de l'Urbanisme et de l'Aménagement du Territoire – Meknès

## UN TERRITOIRE PRIVILÉGIÉ DES ROSACÉES

### INDICATEURS CLÉS DU SECTEUR (2019)

**72.000 ha**

Superficie Agricole Utile (SAU) dont **74%** Bour, occupée par les céréales et **26%** de Superficie irrigable

**125.000 ha**

Superficie du Parc national d'Ifrane : **1.015** espèces de plantes vasculaires (**22%** de l'ensemble de la flore marocaine)

**108**

Unités agricoles, dont **78%** d'unités avicoles

**48.700 ha**

Cèdre de l'Atlas : **1/4** de la superficie mondiale **1/3** de la superficie du Maroc

**30 millions**

Unités fourragères/an (**30%** de la production nationale en bois d'œuvre) permettant la création de **300.000** journées de travail/an

### POTENTIALITÉS AGRICOLES DE LA PROVINCE D'IFRANE

 **LA PLUS GRANDE FORÊTS DE CÈDRES** dans le bassin méditerranéen

 **UNE GRANDE VARIÉTÉ DE PRODUCTIONS VÉGÉTALES :** céréales (**32.000 ha**), fourrage (**12.300 ha**), arboriculture fruitière (**9.080 ha**), cultures (**1.600 ha**), légumineuses alimentaires (**1.200 ha**) et oléiculture (**776 ha**)

 **FESTIVITÉS AGRICOLES :** Rencontre des cerises d'Aïn Leuh, rencontre du pommier, foire des pépiniéristes des rosacées fruitières.

 **PRODUCTION ANIMALE :**

**Ovins :** **900.000** têtes/an. L'élevage ovin sur parcours constitue la principale ressource de la population. Ifrane est le berceau de la race ovine Timahdite.  
**Caprins :** **100.000** têtes/an  
**Bovins :** **17.000** têtes/an.


 **PRODUCTION LAITIÈRE :**


- Une unité de production et de transformation des produits laitiers
- Une production de **2.000 T/an** (lait entier pasteurisé, lait semi-écrémé, lait fermenté et beurre)
- Une unité de production des fromages : **3T/an** (portions de **100 g** à **200 g** fromage fermier et à pâte molle)
- Une unité piscicole

 **COOPÉRATIVES AGRICOLES :** **50** coopératives agricoles dans différents domaines. La majorité des produits sont à base de plantes aromatiques et médicinales du Moyen Atlas (huiles essentielles et eaux florales de ces plantes), différents types de couscous, confitures et vinaigre des fruits de la zone (cerise, pomme, pêche, prunes, etc.).


 **UN TISSU IMPORTANT D'UNITÉS AVICOLES :** **85** unités (poulets de chair, poules reproductrices, poules pondeuses, etc.).


### IFRANE, UNE VITRINE RICHE EN PRODUITS DE TERROIR


 **La cerise d'Aïn Leuh**, avec une production annuelle moyenne de **4.400 T**.

 **La pomme d'Azrou :** important bassin de production de pommes, avec une superficie totale d'environ **5.600 ha**, soit **20%** de la superficie nationale et une production de **114.000 T/an**.

 **La prune de l'Atlas :** l'aire de production des prunes s'étend sur une superficie de **1.300 ha** avec une production annuelle moyenne de **16.560 T**. La prune la plus célèbre dans la Région est celle de Tiwriirine.

 **L'agneau de Timahdite :** race ovine historique qui s'adapte et résiste au froid et aux conditions du système pastoral du Moyen Atlas.

 **La truite d'Ifrane :** véritable produit d'appel pour les restaurateurs.

 **Les plantes aromatiques et médicinales :** se trouvent dans toutes les zones forestières d'Ifrane et certaines sont endémiques

 **L'oignon de Timahdite** et du centre Aïn Lahnouch

 **Le miel d'Ifrane :** un produit avec des propriétés thérapeutiques. Le terroir de production du miel s'étend sur toute la zone montagneuse d'Ifrane avec une flore mellifère très riche et diversifiée.

 **Le couscous :** produit par les femmes de la Rgion, sa production remonte à des siècles, et est entièrement réalisée à la main.

### IFRANE, UN RESERVOIR D'EAU

La Province jouit d'une multitude de cours d'eau et de lacs naturels qui constituent une importance capitale pour le développement de l'agriculture et de l'élevage.

Total des ressources en eau : **700 Mm<sup>3</sup>** (300 Mm<sup>3</sup> d'eaux souterraines et 400 Mm<sup>3</sup> superficielles).

Ifrane est dotée de deux barrages : Barrage **Aït Moulay Ahmed** (apport moyen annuel : **25.5 Mm<sup>3</sup>**) et Barrage **Michlifén** (capacité de **1,5 Mm<sup>3</sup>**).

### UN SAVOIR FAIRE HISTORIQUE UNIQUE

#### INDICATEURS CLÉS DU SECTEUR (2019)

**5.000**

Artisans

**8**

Produits labellisés de 8 coopératives

**193**

Bénéficiaires de formations par apprentissage

**93**

Coopératives

#### INFRASTRUCTURE DE L'ARTISANAT

##### Projet de réhabilitation de l'ensemble artisanal



**Superficie totale**  
7.592 m<sup>2</sup> (dont 3.400 m<sup>2</sup> réservée au musée du Moyen Atlas et 2.550 m<sup>2</sup> couverte)



**Localisation**  
Tit Hsan, centre ville mitoyen du centre culturel d'Azrou



**Nombre d'artisans sur le site**  
58 (dont 10 Individuels et 48 Coopératives)



**Consistance physique**  
15 Ateliers professionnels, salle d'exposition, buvette



**Métiers représentés**  
tapis, bois, couvertures, poterie et pierre, vannerie, fer forgé

#### Coopératives



**93**

Nombre de coopératives



**75**

Artisanat d'art



**18**

Artisanat de services



**462**

Femmes



**210**

Hommes



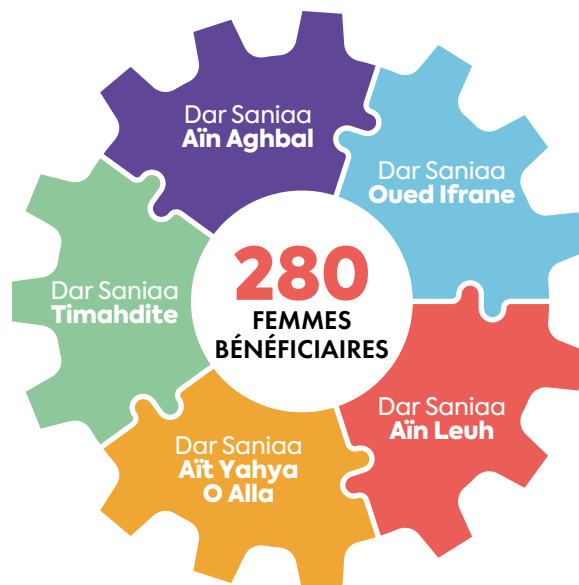
**672**

Nombre d'adhérents

#### INFRASTRUCTURE D'ENCADREMENT

**Dar Saniaa** : des espaces de production, de commercialisation et de formation continue au profit des femmes artisanes.

Produits phares : Produits de tissage traditionnel (tentes traditionnelles hanbels, coussins, nappes, couvre-lits, broderie, etc.), couture, produits de plantes aromatiques et médicinales et produits de terroir





### UN SECTEUR PHARE À FORT POTENTIEL

#### INDICATEURS CLÉS DU SECTEUR (2021)

**40.124**

Arrivées  
Janvier-août 2021  
**+65%** Vs 2020

**84.477**

Nuitées  
Janvier-août 2021  
**+40%** Vs 2020

**72**

Établissements  
d'Hébergement  
Touristique (EHT)  
dont 62 classés

**1.400**

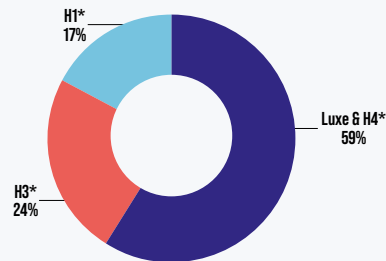
Unités  
d'hébergement  
social et associatif

**8.802**

Lits (dont **3.122**  
hôteliers et **5.680**  
en camping)

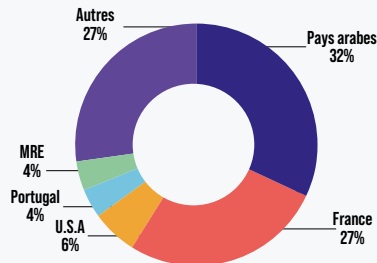
#### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE \*

Répartition des arrivées par catégorie d'hôtels

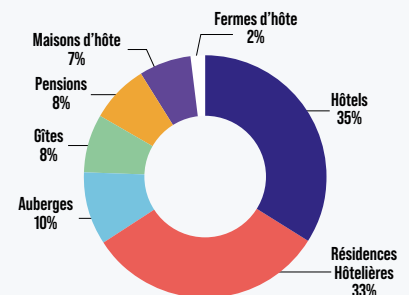


\* Janvier-août 2021

Répartition des nuitées par marché émetteur



Répartition des lits par type d'EHT



#### FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ

**Ifrane haut lieu du tourisme durable** : Capitale écologique du Maroc, Château d'eau du Maroc, Réservoir de biodiversité, Territoire de la Cédraie, Porte des parcs nationaux. Le terme «Ifrane» constitue en soi, en langue tamazight, un label des destinations de montagne protégées et vertes.

Villégiature et sport de haut niveau



Ifrane classée en 2013 la deuxième ville la plus propre au monde



Province du tourisme rural par excellence



Parc national d'Ifrane : la plus grande cédraie labellisée Réserve de Biosphère par l'UNESCO



Province de tourisme de nature avec 41 sites à fort intérêt naturel



Pôle touristique de prédilection pour les randonnées et la chasse (sanglier, perdreau et lièvre)



Source : Délégation Provinciale du Tourisme d'Ifrane

## POSITIONNEMENT VISION 2020 : "IFRANE, LA CURE DE JOUVENCE"



### Destination nature/Écotourisme

- Fort potentiel pour l'écotourisme, grâce notamment à sa plus grande cédraie labellisée «Réserve de Biosphère» par l'UNESCO
- Pôle touristique de prédilection pour les randonneurs, les ornithologues et les pêcheurs
- Plus de 60 ressources touristiques couvrant la totalité du Territoire
- Observatoire d'oiseaux siégé au bord du lac Affenourir, situé à 26 km de la ville d'Azrou sur le circuit des cèdres.



### Destination sport et bien être

- Cadre propice pour la pratique du sport : le milieu naturel, l'altitude et le climat de la région
- 2 Clubs équestres «Le vallon vert» et «Atlas crown»
- «Michlifen Golf and Country Club» : golf de 18 trous sur 77 ha situé à 1.650 m d'altitude, entre montagnes et forêts de cèdres et de chênes verts.



### Destination authentique

- Patrimoine culturel très riche et savoir-faire traditionnel : Artisanat et art culinaire
- Rendez-vous incontournables : festivals, marathons et rencontres (festival international d'Ifrane, festival du cheval, festival Ahidoussé, Trail des cèdres, festival National des Jeux Sportifs Traditionnels, festival national de la Pomme, festival national des produits du terroir, festival de la valorisation de la race Timahdite, rencontre de la cerise, etc).



### Vitrine riche en produits de terroir

- Grand réservoir de ressources phylogénétiques et animales de par sa situation géographique
- Richesse en biodiversité reflétée par les écosystèmes écologiques : une vitrine riche en produits de terroir

## SCHÉMA TERRITORIAL & MASTER PLAN TOURISTIQUE DANS LA PROVINCE D'IFRANE

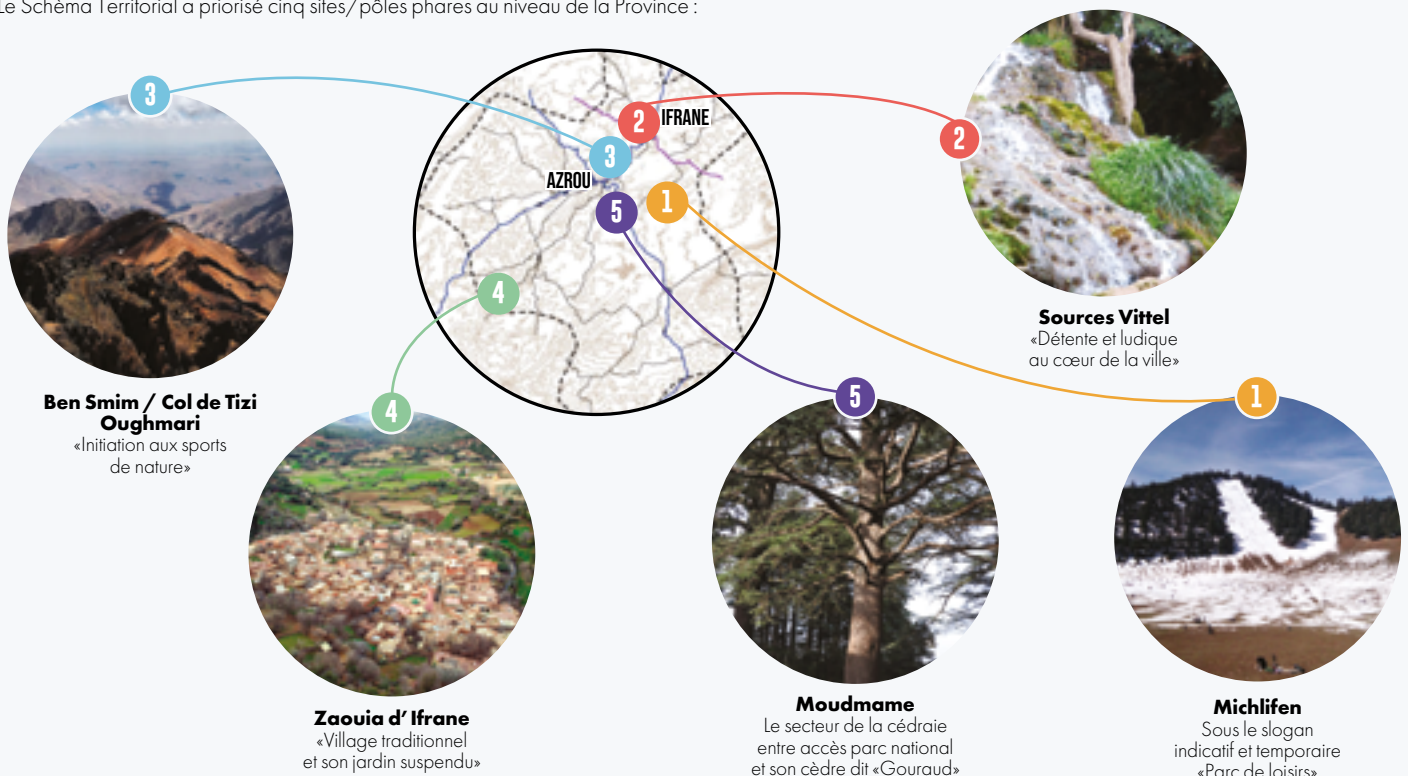
Le Schéma Territorial global définit une organisation du Territoire intégrant la nature des aménagements et les infrastructures nécessaires aux activités proposées à la clientèle : espaces naturels mis en valeur, espaces patrimoniaux, espaces récréatifs et de loisirs avec centres de jour, stations touristiques de montagne avec activités «neige» et «hors-neige».

### Principaux objectifs :

- Synthétiser les caractéristiques de fréquentation touristique actuelle du territoire de la Province d'Ifrane
- Identifier et qualifier les potentialités du territoire
- Considérer la demande de la clientèle actuelle et potentielle en mettant en scène un éventail d'activités sur l'ensemble des saisons
- Approcher sommairement le positionnement (marketing touristique) de chaque site.

### Sites/Pôles touristiques prioritaires

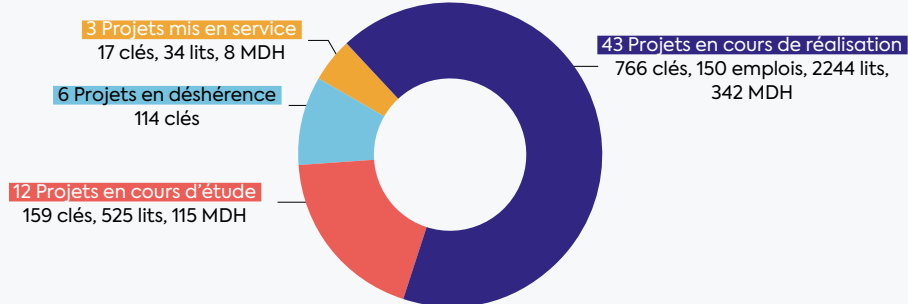
Le Schéma Territorial a priorisé cinq sites/pôles phares au niveau de la Province :



Source : Délégation Provinciale du Tourisme d'Ifrane

### PROJETS D'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

Répartition des 64 projets touristiques \*



\* À fin juin 2021

### PROJETS STRUCTURANTS PLANIFIÉS

4

## Projets retenus dans le cadre du Contart-Programme 2020-2022 du Plan de Développement Régional

- 1** Création de parcours de santé à Dayet Aoua, Timahdite et Ras El Maa (aménagement des circuits, aires de repos, parking, etc.)
- 2** Revalorisation et mise à niveau du site Ajaâbou à Aïn Leuh (parcs grimpe arbre, aires de repos, observatoire panoramique, etc.)
- 3** Réaménagement du parc Aïn Vittel
- 4** Projet de tourisme équestre

### ZOOM SUR LE PROJET DE TOURISME ÉQUESTRE

**Objectif :** Faire du tourisme équestre un levier de l'attractivité territoriale et de développement économique régional.

**Partenaires du projet :** Ministère de l'Intérieur marocain, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères français, région de Fès-Meknès, région Centre Val de Loire.

**Coût :** 130.000 €

**Durée :** 2020-2022

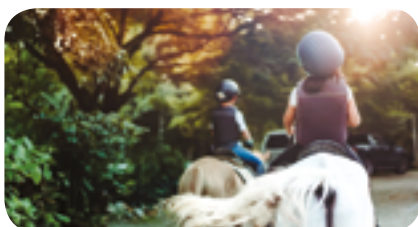
#### CARACTÉRISTIQUES



#### PHASES



- Phase 1 : Projet-pilote à Ifrane - Elaboration et valorisation de circuits,** formation des professionnels au balisage/relevé GPS, balisage de circuits dans le Parc national d'Ifrane ;
- Phase 2 : Réalisation d'un diagnostic sur la Région Fès Meknès :** étude présentée aux partenaires et acteurs impliqués ;
- Phase 3 : Accompagnement dans l'élaboration d'une stratégie régionale de tourisme équestre :** missions et échanges de pratique, accompagnement dans le dialogue avec les instances nationales marocaines ;
- Phase 4 : Valorisation et capitalisation du projet :** événements de promotion des nouveaux circuits.





# TOURISME : L'OFFRE DE LA RÉGION POUR LA RELANCE

Au-delà des mesures de relance adoptées en réponse à la crise liée à la pandémie, la nécessité de repenser le secteur touristique devra prendre en considération les nouvelles tendances mondiales. L'objectif est de lui redonner un nouveau souffle afin qu'il saisisse pleinement toutes les opportunités offertes par la demande touristique, aussi bien à l'échelle nationale que mondiale, et qu'il soit aussi davantage créateur de valeur ajoutée et d'emplois.



Occupant une place importante dans l'économie nationale, le tourisme a été touché de plein fouet par la crise de Covid-19. Les différentes restrictions liées aux voyages et aux déplacements ont eu un impact sans précédent sur ce secteur, avec des répercussions en matière de perte d'emplois et de décélération de la dynamique économique, y compris dans les principales destinations touristiques. Au niveau international comme national, le retour aux niveaux d'activité préalables à la crise prendra plusieurs années. Au cours de la dernière décennie, l'économie a déjà connu des mutations majeures en matière de demande, qui ont été accentuées par la crise de Covid-19. Parmi les tendances constatées, la demande est orientée de plus en plus vers des expériences culturelles et le tourisme responsable et durable. On relève également un intérêt croissant pour l'immersion sociale, à travers des

modes d'hébergement chez l'habitant facilités par les plateformes en ligne. À noter aussi la recherche d'une expérience client encore plus personnalisée ainsi qu'une forte exigence concernant la capacité des destinations à assurer la sécurité sanitaire. Partant de ce constat, la région de Fès-Meknès recèle de nombreux atouts et potentialités lui permettant de répondre à ces nouvelles tendances et de contribuer à la relance du secteur à l'échelle tant régionale que nationale. Cette destination, avec ses différents attraits, offre aux touristes une expérience unique. Elle couvre un large spectre de la demande grâce à son positionnement stratégique, son patrimoine historique et culturel, ses sites écologiques et naturels et ses infrastructures diversifiées, aux normes internationales.

## Présentation du secteur touristique

### Multiple programmes au service du secteur

Dans la continuité de la «Vision 2010», le Maroc a lancé un nouveau programme baptisé «Vision 2020». Cette feuille de route prévoyait l'accueil de 20 millions de touristes à l'horizon 2020. Elle a été conçue sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'assiste pour mettre en valeur chacune des Régions du Maroc et mettre en place un tourisme respectueux de l'environnement. En effet, le développement durable constitue l'un des axes majeurs de cette Vision. Dans une perspective prospective, le HCP a appelé dans sa «Vision 2030» à appuyer les plans stratégiques déjà mis en œuvre pour booster ce secteur et mettre l'accent sur les tendances en vogue afin d'identifier les éventuelles évolutions de l'activité touristique à l'horizon 2030.

### Territorialisation du développement touristique

Pour la concrétisation du principe de développement touristique territorial, la mesure n°1 du contrat-programme de la Vision 2020 avait prévu l'élaboration de contrats-programmes régionaux (CPR) de développement touristique, s'inscrivant dans le cadre des orientations définies pour chacun des territoires.

### Programmes dédiés au tourisme rural et culturel

Après la signature des CPR, la SMIT a conçu deux programmes intégrés, baptisés «Qariati» pour le tourisme rural et de nature et «Mdinti» pour le produit culturel et artisanal dans les médinas. Pour la concrétisation du premier programme, une convention de partenariat a été paraphée, le 29 septembre 2014, entre le Ministère du Tourisme et six autres Départements, en plus de la SMIT, pour la période 2014-2025. À travers cette convention, les différents Ministères se sont engagés à contribuer au financement des actions prévues par la convention pour une enveloppe égale à 2,34 MMDH. Quant à la SMIT, elle s'est engagée à assurer les mesures d'accompagnement, en réalisant notamment les études d'ingénierie, le démarchage des investisseurs privés et l'opérationnalisation du programme.

### Perspectives de développement durable à l'horizon 2030

De par sa transversalité et ses nombreux effets d'entraînement, le secteur du tourisme a pris, depuis dix ans, une grande importance au sein de l'économie marocaine. Il est le 1<sup>er</sup> contributeur à la balance des paiements et le 2<sup>ème</sup> aux niveaux du PIB national et de la création d'emplois. De ce fait, la Vision 2030 a pour ambition de promouvoir un tourisme durable qui accélère le développement économique du Royaume sans dégrader son patrimoine naturel et culturel. Compte tenu de l'importance de ce secteur au Maroc, de sa contribution potentielle au développement rural et urbain mais également de son impact sur l'environnement, l'atteinte des objectifs fixés par la Vision 2030 est nécessaire pour protéger et sauvegarder les milieux et les ressources naturels. Les différentes stratégies de développement touristique susmentionnées ont, d'ailleurs, pris en considération l'enjeu de durabilité. Des actions préventives ont été envisagées à plusieurs niveaux dans le cycle de vie des produits touristiques partant de l'investissement (via les mesures prévues dans les cahiers des charges et les études d'impact environnemental préalables) en passant par la phase d'exploitation (accompagnement technique et financier des opérateurs pour la préservation des ressources naturelles) jusqu'à la phase promotion.

### Indicateurs clés du secteur

#### Au niveau national

Chiffre d'Affaires  
**79 MMDH**



% du PIB  
**7,1%**



Capacité  
**269.553 Lits**



Arrivées touristiques  
**12,9 M**



Devançant l'automobile, la chimie, l'alimentation et l'informatique, l'activité touristique au Maroc représente la première source de recettes d'exportation du pays. Le taux de croissance annuel moyen des arrivées touristiques s'est chiffré, entre 2010 et 2019, à 3,7%, tandis que celui des nuitées dans les Établissements d'Hébergement Touristique (EHT) s'est situé à 3,9%. Ainsi, le secteur a contribué à hauteur de 7,1% au PIB national et à hauteur de 20% aux exportations des biens et services. Sa contribution à l'emploi est estimée à 550.000 postes, soit 5% de la population active.

#### Au niveau régional

Chiffre d'Affaires  
**349 MDH**



% du PIB  
**8,3%**



Capacité  
**27.727 Lits**

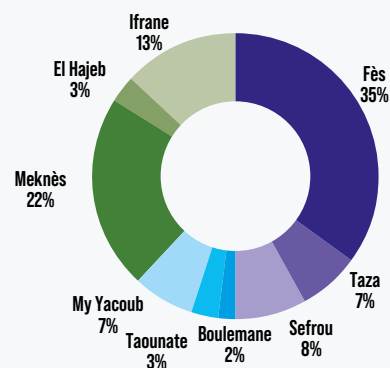


Arrivées touristiques  
**879.483**



Le tourisme constitue le troisième secteur économique clé de la Région qui dispose de près de **500 EHT** dotés d'une capacité litrière représentant **10%** de la capacité nationale. **70%** de ces EHT sont situés au niveau du tripôle Fès-Meknès-Ifrane.

#### Répartition des EHT par Province



#### Top 5 des arrivées internationales dans la Région

Pays	Poids
France	14%
Allemagne	14%
USA	9%
Espagne	7%
Chine	6%



# PRINCIPAUX ATOUTS TOURISTIQUES DE LA RÉGION DE FÈS-MEKNÈS

## PRÉFECTURE FÈS

- Université Al Quaraouiyine
  - Ancienne Médina
  - Bab Boujloud
  - Borj Nord
  - Royal Golf
  - Golf Oued Fès
  - Médersa Bou Inania
  - Tombeaux des Mérinides
  - Mausolée de Moulay Idriss
  - Zaoûia Sidi Ahmed Tijani
  - Musée Nejjarîn
  - Dar Batha
  - Musée des Armes
  - Musiques Sacrées du Monde
  - Culture Soufie
  - Moussem de Moulay Idriss
  - Sidi Hrazem
- 172 • 9443

## PRÉFECTURE MEKNÈS

- Ancienne Médina
  - Site archéologique de Volubilis
  - Habs Qara
  - Tombeau de Moulay Ismaïl
  - Heri Souani et Dar Al Ma
  - Bab Mansour
  - Royal Golf
  - Aqualand Meknès Parc
  - Medersa Bouanania
  - Mausolée Moulay Idriss
  - Palais Dar Jamai
  - Festival International de Meknès
  - Musiques Traditionnelles du Monde (Volubilis)
  - Festival Sidi Abderahman El Majdoub
- 77 • 4132

## PROVINCE EL HAJEB

- Kasbah d'El Hajeb
  - Quartier Cantina
  - Lac sous la source Ain Dhiba
  - Festival El Hajeb
- 8 • 231

## PROVINCE MLY YACOUB

- Rim Aquatique
  - Ain Allah
  - Vichy Moulay Yacoub
- 9 • 830

## PROVINCE TAOUNATE

- Forteresses de Taounate
  - Jbel Tidirhine
  - Source de Bouadel
  - Kasbah Almoravide Jbel Imargu
  - Mausolée de Mly Bouchta
  - Festival des Sommets des Montagnes
  - Festival National des Arts
  - Festival National des Figues
- 7 • 122

## PROVINCE TAZA

- Ancienne Médina
  - Palais Bou Hamra
  - Grotte de Friouato
  - Parc National de Tazekka
  - Jebel Boublane
  - Gorges de Tametroucht Tahla
  - Jamaâ Lakbir
- 20 • 686

## PROVINCE SEFROU

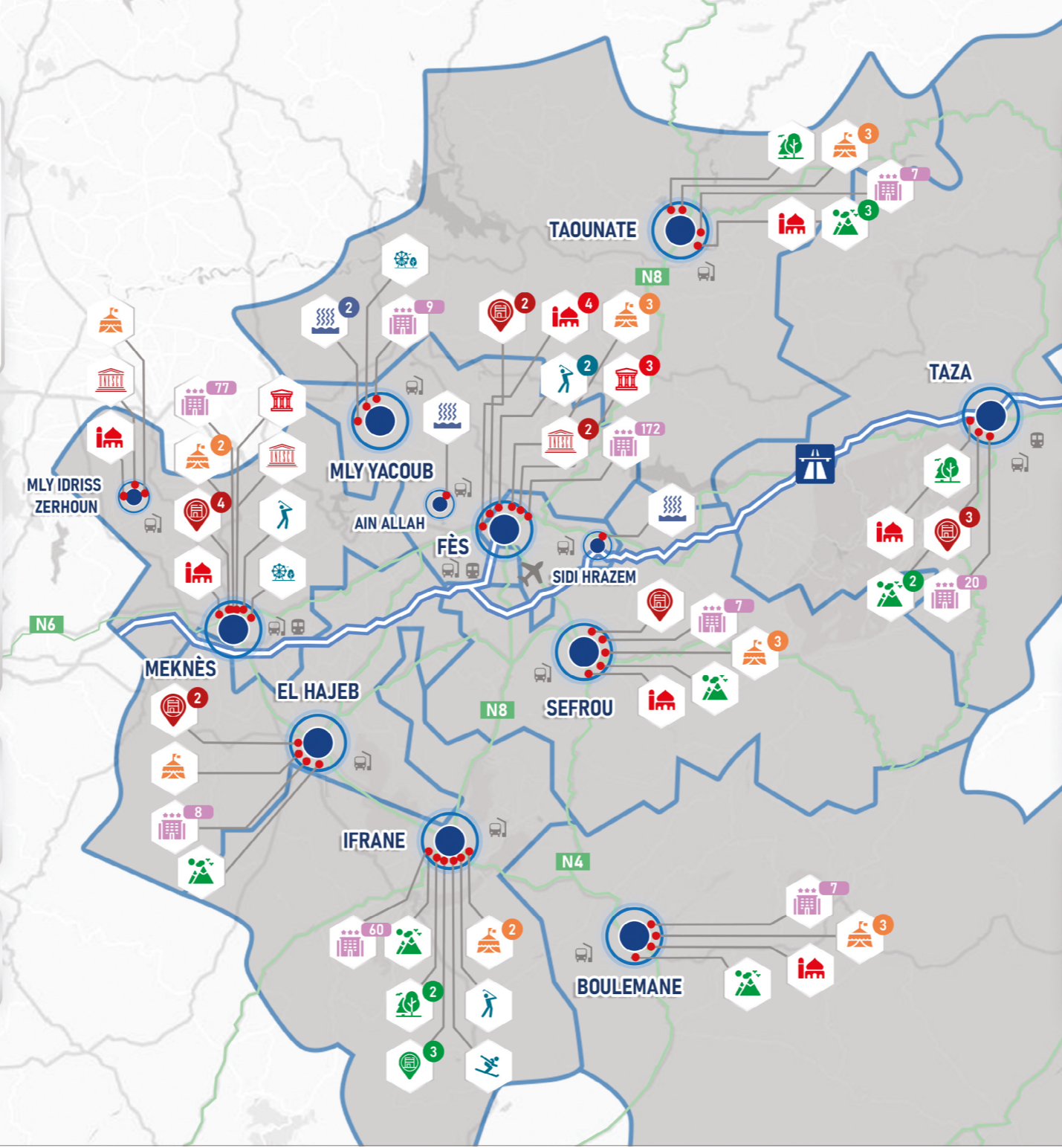
- Ancienne Médina
  - Cascades de Sefrou
  - École Juive
  - Festival des Arts des Montagnes
  - Festival des Cerises
  - Festival des Pommes
- 24 • 660

## PROVINCE BOULEMANE

- Vallée Tifrit
  - Synagogue Aben Danan
  - Festival National Mermoucha
  - Festival Adrar
  - Festival Missour
- 7 • 253

## PROVINCE IFRANE

- Michlifèn
  - Michlifèn Golf & Country Club
  - Parc naturel d'Ifrane
  - Parc l'île d'Amour
  - Source Vittel
  - Maison de la Cédraie
  - Ferme piscicole d'Azrou
  - Réserve de Biosphère de la Cédraie
  - Festival International d'Ifrane
  - Festival National d'Ahidous
- 60 • 3002



## LÉGENDE

### PATRIMOINE MONDIAL ET HISTORIQUE

- SITE INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL
- SITE À FORT INTERET TOURISTIQUE

### TOURISME DE LOISIRS

- GOLF
- STATION DE SKI
- PARC DE LOISIRS

### ECOTOURISME

- PARC NATIONAL /NATUREL
- SOURCE NATURELLE/JBEL/CASCADE
- SITE À FORT INTÉRÊT TOURISTIQUE

### TOURISME CULTUEL ET CULTUREL

- ZAOUIA/MOSQUÉE/MEDERSA
- MUSÉE
- FESTIVAL

### TOURISME DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE

- SOURCE THERMALE

### INFRASTRUCTURES

- AÉROPORT/GARE FERROVIÈRE/ROUTIÈRE
- ÉTABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE CLASSÉS (EHTC)
- CAPACITÉ LITIÈRE EHTC



### Atouts et potentialités touristiques de la Région

Comme illustré sur la carte précédente, la région de Fès-Meknès dispose d'innombrables atouts qui lui permettent de se positionner parmi les destinations phares du Royaume, qui constitue une porte d'entrée sur l'Afrique. Elle offre aussi une panoplie d'expériences touristiques. Grâce à l'existence d'une forte complémentarité entre ses



sites, notamment Fès et ses environs (La Ville musée vivant), Meknès- Volubilis et environs (Cités Impériales) et Ifrane et environs (La Cure de jouvence), la Région de Fès-Meknès dispose de tous les atouts pour s'imposer comme «La destination par excellence du voyage aux sources de la culture, de l'histoire et du bien-être».

### La formation, nerf de la guerre du tourisme

La Stratégie nationale de développement du secteur du tourisme a permis d'enclencher une dynamique qui s'est traduite par le lancement de nombreux chantiers, comme celui de la formation. Véritable pierre angulaire de la stratégie touristique nationale, la formation a été placée au centre des priorités, en vue d'accompagner l'essor du secteur et de répondre aux besoins de la profession en ressources humaines qualifiées.



### La Région abrite sa future Cité des métiers et des compétences (CMC) avec des filières dédiées à l'hôtellerie et au tourisme

En cours de réalisation, la CMC sera édifiée sur un terrain de 10 ha à Fès. Joutant la gare ferroviaire, ce projet a mobilisé une enveloppe budgétaire globale de l'ordre de 370 MDH. La future cité sera dotée d'une capacité d'accueil de 3.140 stagiaires par an, et déploiera un total de 82 filières dans 8 secteurs d'activité majeurs, en phase avec l'écosystème de la Région (Industrie, Digital & Intelligence Artificielle, Agriculture, Artisanat, Hôtellerie & Tourisme et Santé). L'ambition étant d'opérer un saut qualitatif dans le domaine de la formation professionnelle et dans l'accompagnement de la dynamique de développement que connaît la Région. Le démarrage des formations est prévu pour la rentrée scolaire 2022/2023.

### Gestion touristique : le centre des classes préparatoires en gestion touristique ouvre ses portes

Le centre des classes préparatoires de Brevet de Technicien Supérieur (BTS), gestion touristique, a été inauguré le 4 novembre 2021 à Fès, avec pour objectif de répondre aux exigences du marché de l'emploi et de renforcer l'offre pédagogique spécialisée. Cette nouvelle structure, érigée en lieu et place de l'école hôtelière de Fès, dispense des formations en plusieurs spécialités en lien avec la gestion touristique, entre autres, la restauration, l'hôtellerie, la cuisine, l'animation culturelle, les techniques de gestion hôtelière et le métier de guide dans les espaces naturels.



### Tourisme Academy : une plateforme dédiée aux professionnels du secteur

Tourisme Academy est une plateforme digitale d'accompagnement, de sensibilisation et de partage au profit des professionnels du secteur du tourisme. Elle a été mise en œuvre par la Direction de la réglementation, du développement et de la qualité relevant du Département du Tourisme au Maroc. Elle permet aux professionnels de se former en contournant les contraintes temporelles et spatiales via le Digital Learning et d'évaluer leur degré d'implication sur certaines pratiques d'actualité telles que la maturité digitale, l'e-réputation ou encore le management de la qualité. La plateforme a enfin pour vocation d'interconnecter les professionnels de chaque métier en vue de favoriser l'émergence de débats constructifs.

Lien vers la plateforme : [www.tourism-academy.com](http://www.tourism-academy.com)

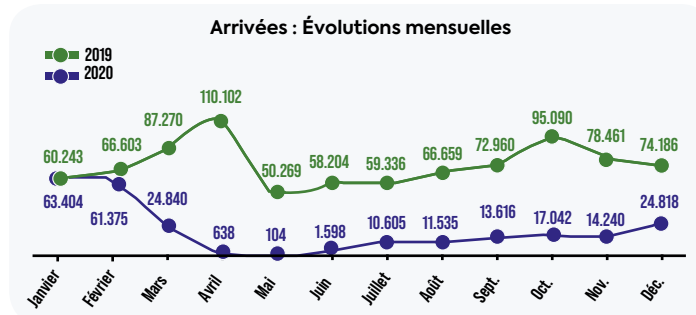
## Relance du tourisme post-Covid

### Impacts de la crise de Covid-19 sur le secteur

Alors que l'industrie touristique était déjà confrontée à quelques difficultés, la pandémie les a accentuées à travers des répercussions inédites sur le plan économique et social, ralentissant ainsi l'évolution du secteur. En raison des différentes mesures et restrictions de déplacement adoptées, le tourisme a été lourdement impacté y compris les activités annexes telles que le transport aérien et maritime, l'artisanat, les établissements hôteliers et les restaurants. En raison de la crise pandémique, la saison estivale 2020 a été l'une des pires qu'a connue le Royaume au niveau du secteur du tourisme qui aurait perdu plus de **2,2 millions de touristes**. De ce fait, les recettes ont chuté de **69 %** environ et le PIB touristique a accusé un manque à gagner de près de **72 MMDH** en 2020 dû, entre autres, au déficit de **64,3 MMDH** en termes de recettes de voyage. Ces écarts ont engendré la perte de **335.272 postes potentiels**, non créés en raison de cette conjoncture.

Les arrivées et nuitées touristiques ont, à leur tour, connu une baisse conséquente :

- Les arrivées aux postes frontières ont connu une baisse drastique avec seulement **243.815** touristes en 2020 (soit **-72%** Vs 2019) ;
- Les nuitées enregistrées par les Établissements d'Hébergement Touristiques Classés (EHTC) ont connu, par conséquence, une régression similaire avec seulement **462.935** nuitées en 2020 (soit **-71%** Vs 2019).



Dès le début de la crise sanitaire, l'ONDA a mis en place un plan de reprise d'activité des aéroports. Ce dernier est basé sur la gestion des risques, issue des recommandations de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) et des «guidelines du Conseil international des aéroports (ACI)». Ce plan avait pour priorité absolue de protéger les passagers, le personnel et tout usager des aéroports, de restaurer la confiance de chacun et d'accompagner la reprise dans les meilleures conditions. Ainsi, l'expérience passager intègre désormais une nouvelle dimension, celle d'assurer un accueil sain et rassurant et un parcours «healthy» dans l'Aéroport Fès-Saïss et ce, à travers un dispositif réadaptant les process de gestion aéroportuaire.

Le dispositif mis en place à l'Aéroport Fès-Saïss comprend particulièrement :

**L'exploitation aéroportuaire et la gestion des flux :** Il s'agit de la mise en place de séparations physiques ou de plaques en plexiglas aux endroits fixes (comptoirs d'enregistrement et d'information, salles d'embarquement et postes aux frontières) et de gel désinfectant dans les différents points de l'aéroport.

**La sensibilisation et l'information :** En veillant au respect des consignes de distanciation sociale et des gestes barrières par le biais d'annonces sonores, d'écrans d'affichage et de panneaux d'information.

### Parôle d'expert



### M. Nouredine Lagheni

Directeur de l'aéroport Fès-Saïss

**Les opérations de nettoyage et de désinfection :** Un ensemble d'équipements a été installé dans l'enceinte aéroportuaire.

**Mesures d'alerte épidémique :** Des caméras thermiques ont été installées dans les différentes zones de l'aéroport, permettant ainsi une surveillance proactive d'éventuels cas suspects, avec l'aménagement de points d'isolement sanitaire pour les cas suspects, en coordination avec le ministère de la Santé. Ces mesures ont permis à l'Aéroport Fès-Saïss d'être accrédité en février 2021 dans le cadre du programme AHA «Airport Health Accreditation» de l'ACI attestant que l'Aéroport offre une expérience aéroportuaire sûre à tous les voyageurs, conformément aux mesures de santé

recommandées et aux directives de l'ACI et l'OACI.

Grâce à ces efforts, le trafic aérien à Fès-Saïss a connu, après la reprise opérée le 15 juin 2021, une évolution soutenue proche de celle enregistrée en 2019 avant la crise du Covid-19. Ainsi, le nombre des passagers ayant transité par l'aéroport durant la période du 15/06/2021 au 14/10/2021, a totalisé **427.145** soit -15% par rapport à la même période de l'année 2019 alors que le nombre de mouvements a été de 4.509 (+6.36% par rapport à l'année 2019).

L'aéroport est desservi par cinq compagnies aériennes opérant l'équivalent de 200 fréquences hebdomadaires et reliant ainsi la Région à une vingtaine de destinations internationales, toutes européennes, dont Paris, Marseille, Charleroi, Rome, Barcelone et Frankfurt. À cela, s'ajoutent des liaisons domestiques avec Casablanca, Marrakech et Agadir.

De nouvelles lignes aériennes ont été ouvertes également, à savoir : Bologne et Lisbonne au Portugal, avec respectivement, deux et un vol par semaine.

L'Aéroport reste mobilisé pour restaurer la confiance dans la chaîne des valeurs et des services liés au secteur du transport aérien, en proposant une expérience de voyage saine et confortable dans le respect des directives des autorités sanitaires de notre pays.

**Mesures et recommandations pour la relance****Le secteur conclut son Contrat-Programme de relance**

Conformément aux Hautes orientations de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'assiste, à l'occasion du discours du Trône du 29 Juillet 2020, un Contrat-Programme a été signé le 6 août 2020, pour soutenir le secteur du tourisme et garantir sa relance en sortie de crise. L'objectif étant de contractualiser les engagements réciproques des secteurs public et privé. Il a été conclu entre les Ministères de l'Économie, des Finances et de la Réforme de l'Administration, celui du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Économie Sociale, celui du Travail et de l'Insertion Professionnelle, la Confédération Nationale du Tourisme et le Groupement Professionnel des Banques du Maroc.

Couvrant la période 2020-2022, le Contrat-Programme comprend 21 mesures, visant à :

- Préserver le tissu économique et maintenir les emplois et les revenus des employés du secteur ;
- Réduire le poids de l'informel et garantir l'accès à la couverture sociale pour l'ensemble des acteurs ;
- Soutenir économiquement et financièrement le secteur pour la relance ;
- Stimuler l'investissement et la transformation de l'outil de production ;
- Renforcer la résilience et faciliter la reprise d'activité ;
- Poser les bases d'une transformation durable du tourisme au Maroc.

**Recommandations de la Commission en charge du Nouveau Modèle de Développement**

Le rapport général, établi par la Commission en charge du Nouveau Modèle de Développement (NMD) et présenté à Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu Le glorifie, a cité le tourisme à 26 reprises.

De par son positionnement et son poids économique transverse, le tourisme a participé à la dynamique de croissance en permettant la création d'emplois et en faisant émerger une classe moyenne. Il demeure un élément important dans les fondamentaux macroéconomiques et un des premiers à avoir bénéficié d'une stratégie sectorielle (Vision 2010 et Vision 2020).

Le Rapport général sur le NMD, a émis un certain nombre de recommandations, concernant le secteur du tourisme, issues d'auditions d'experts et de rapports d'études élaborés :

• **Soutenir l'entrepreneuriat dans les services touristiques et renforcer les compétences** : Le développement de l'offre de services et animations touristiques présente un fort potentiel pour l'entrepreneuriat, particulièrement pour le développement de TPME à portée locale. Afin de favoriser le développement de cette offre, il sera essentiel de proposer un accompagnement technique et financier adapté à ces acteurs, de les mettre en relation pour faire émerger des offres intégrées (hébergement, activités, etc.) et d'élaborer un plan de formation spécifique aux nouveaux métiers du tourisme et en faveur de leur professionnalisation.

• **S'adapter aux nouveaux modes de commercialisation en soutenant la transformation digitale du secteur** : Des mesures pour favoriser l'innovation et la digitalisation seront nécessaires afin d'appuyer la conception de nouvelles offres et leur intégration dans les circuits de commercialisation pour capter la part grandissante de la demande présente sur internet. Il sera important de donner plus de visibilité à la destination Maroc et de renforcer la promotion sur les grandes plateformes ainsi que de prévoir des plateformes de veille et de diffusion de l'information aux acteurs afin qu'ils puissent adapter leurs offres aux tendances.

• **Renforcer la résilience et la durabilité du secteur** : Pour cela, la priorité est d'améliorer la qualité de l'emploi dans ce secteur, notamment en élargissant la protection sociale à tous les travailleurs touristiques, notamment saisonniers. La diversification des destinations touristiques et la valorisation des territoires permettront de réduire les risques inhérents à une concentration massive et de promouvoir la création d'emplois en zones rurales, à travers l'écotourisme, notamment. Un label pour le tourisme durable et responsable peut également être développé et pourrait donner accès à des incitations publiques avantageuses pour encourager les projets de ce type.

• **Adopter une approche transverse et une coordination renforcée** : Le tourisme présente un fort potentiel de synergie avec d'autres secteurs. Son attractivité dépend aussi, en grande partie, de facteurs multiples en lien avec le transport aérien et la fluidité des passages aux frontières, les conditions de sécurité locale, de propreté des villes, de comportement envers les touristes... Dans cette perspective, il sera crucial de renforcer la coordination entre les différentes parties prenantes et d'agir de manière systémique sur tous les facteurs qui entrent en jeu dans le développement du secteur. Pour assurer un pilotage efficace du secteur au niveau national, il a été proposé de mettre en place une taskforce au niveau de l'Exécutif, avec un mandat fort de modernisation et de développement du secteur. En parallèle, la coordination territoriale devra être renforcée pour favoriser l'émergence de nouveaux écosystèmes.

**La nécessité de dynamiser le tourisme interne**

Parallèlement au développement d'une offre diversifiée et de qualité qui attire les touristes nationaux et étrangers, des mesures d'appui à la demande interne pourraient être mises en place afin de renforcer l'accès des citoyens marocains à une offre adaptée à leurs attentes et leur pouvoir d'achat. Il est également possible d'envisager la régionalisation des vacances scolaires comme levier pour maintenir un niveau régulier de demande et renforcer les campagnes promotionnelles en vue d'inciter les touristes nationaux à découvrir de nouvelles destinations locales.



### Recommandations du Conseil Economique Social et Environnemental (CESE)



L'ambition du CESE est de promouvoir un tourisme durable qui renforce la résilience de l'économie nationale face aux risques. Il s'agit d'intégrer la population locale, principalement les femmes et les jeunes dans la création de la richesse et de l'emploi décent et d'améliorer le positionnement touristique des Régions et des destinations à l'échelle nationale et internationale. Pour concrétiser cette ambition, en capitalisant sur les initiatives déjà entreprises pour la promotion du tourisme national et sur les enseignements tirés du benchmark international, le Conseil a formulé plusieurs recommandations qui s'articulent autour des six axes suivants :

- **Le prérequis de la gouvernance** : Il s'agit de mettre en place une gouvernance intégrée et efficace, tout au long du processus de conception, de mise en œuvre et de suivi des stratégies touristiques nationale et territoriales.

- **Le tourisme durable et responsable comme nouvel axe de développement** : Cet axe met l'accent sur le développement d'un tourisme durable et responsable visant le bénéfice économique, social et environnemental, et renforçant la résilience du secteur face aux risques environnementaux et sanitaires. Concrètement, il s'agit d'opérationnaliser la Charte marocaine du tourisme durable, en garantissant la convergence entre les responsabilités des acteurs, l'attractivité des destinations et la cohésion sociale. Il s'agit aussi d'investir dans le développement des standards de la durabilité et de la responsabilité sociale en plus de la nécessité de contribuer, à travers le système fiscal, à la promotion des investissements durables, productifs, créateurs d'emplois et catalyseurs de la valeur au niveau des territoires hôtes. Il est question également d'opter pour une approche «Tourisme 365 jours». Cette approche repose sur le développement de nouveaux segments faiblement dépendants des conditions climatiques, notamment le tourisme culturel, indispensable pour développer les marchés traditionnels et en attirer de nouveaux, l'éco-tourisme, le tourisme rural et d'aventure dont l'offre peut être adaptée selon les saisons et les spécificités de chaque Région ainsi que le tourisme médical, le tourisme de bien-être et le tourisme adapté aux seniors et retraités, pour les longs séjours.

- **L'exploitation du potentiel du tourisme national** : Cet axe favorise les activités et les équipements du tourisme destiné aux nationaux, au moyen d'investissements publics/privés et d'un soutien financier et fiscal. Le but est de renforcer les performances du tourisme interne et de proposer des produits touristiques spécialement dédiés au tourisme national à travers ses divers segments avec une adaptation à son pouvoir d'achat. Dans le détail, il s'agit de promouvoir le tourisme social et solidaire tout en développant les auberges de jeunes. À cela s'ajoutent, l'amélioration de

la performance des centres d'estivage, la réinvention d'une offre adéquate aux MRE, en prenant en considération leurs styles de vie et leurs modes de consommation, loisirs et sports. Il s'agit aussi de proposer des campagnes promotionnelles dédiées et adaptées au tourisme national et local, avec la réduction des prix, principalement pour les jeunes et les personnes en situation de handicap.

- **La nécessité de la digitalisation** : Il est question de promouvoir des destinations et des produits touristiques durables à travers la communication, la connectivité et la digitalisation ainsi que la réappropriation des espaces numériques à l'instar de «morocco.com» pour en faire un levier de notoriété du Maroc et de certaines Villes et Régions.

- **Le Capital humain, clé de succès** : Cet axe permettra de qualifier le capital humain en s'alignant sur les tendances mondiales et en visant l'excellence à travers la mise à jour de la cartographie de l'emploi dans le tourisme en plus de la révision du dispositif de la formation professionnelle via la valorisation des spécialités cibles et de l'ingénierie touristique au-delà de la seule hôtellerie. À cela s'ajoute la mise en place d'une approche collaborative et inclusive pour combler le besoin d'éducation et de renforcement des capacités autour des enjeux du tourisme durable.

- **La territorialisation pour la mise en œuvre des politiques publiques** : Considérée comme un cadre propice à la mise en œuvre des stratégies, la territorialisation assurera la coordination entre l'échelle nationale et régionale et la corrélation des stratégies nationales du tourisme, de la culture, de l'artisanat, de la jeunesse et sport et du développement durable et d'en assurer la déclinaison territoriale. Il est question aussi de soutenir la mise en œuvre des stratégies régionales du tourisme durable en appuyant les Conseils Régionaux dans l'élaboration de leurs PDR.

### Mesures et recommandations du Comité de Veille économique Régional (CVER)



La mission principale du CVER est d'élaborer une feuille de route qui s'inscrit en harmonie avec les orientations du CVE national. En prenant en considération les spécificités de la Région. Conformément aux Hautes Orientations de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu Le Glorifie, le CVER a tenu une série de réunions, sous la présidence de M. Essaid Zniher, Wali de la région de Fès-Meknès, Gouverneur de la Préfecture de Fès. Dix-neuf ateliers sectoriels, transverses et provinciaux ont été organisés par le CRI, intégrant l'ensemble des acteurs régionaux dans une démarche participative, afin d'établir un diagnostic et une feuille de route pour la relance économique au niveau de la Région.

Plus de **800 recommandations** ont été formulées dans le cadre de ce comité. Parmi celles relatives au secteur du tourisme :

- ➔ Mettre au profit des ménages un « crédit vacances » à un taux préférentiel ;
- ➔ Mettre au profit des collaborateurs des entreprises privées et publiques une subvention « chèque voyage » ;
- ➔ Prendre en charge les coûts de mise en place du protocole sanitaire (État) ;
- ➔ Assouplir les horaires des activités d'animation ;
- ➔ Mettre à la disposition du secteur privé les centres d'estivage de la Région (Imouzzar Kandar/Ifrane), pour atténuer la concurrence faite aux hôtels ;
- ➔ Relancer les projets de développement de la capacité litière de la Région, principal handicap de la promotion touristique ;
- ➔ Améliorer la communication inter-acteurs sur les projets d'investissement programmés ou en cours ;
- ➔ Considérer les pandémies comme catastrophes naturelles ;
- ➔ Accorder des subventions aux professionnels pour baisser les prix afin d'encourager le tourisme intérieur ;

➔ Pour le volet investissement, il s'agit de :

- Repositionner la Région sur le segment du tourisme des affaires, notamment le développement de centres de conférence et congrès ;
  - Créer une compagnie d'assurance spécialement pour le secteur ;
  - Promulguer une loi fixant la commission des agences de voyage en ligne (OTA) ;
  - Réintégrer le secteur du tourisme dans les programmes de Maroc PME ;
  - Développer des infrastructures d'hébergement dans l'arrière-pays ;
  - Développer de nouvelles liaisons aériennes ;
  - Mettre en place un plan de relance et de promotion spécifique par l'ONMT, en concertation avec les associations professionnelles de la Région (ex : mise en valeur de toutes les médinas de la Région) ;
  - Revoir la stratégie du tourisme résidentiel pour offrir un produit adapté à la classe moyenne.
- ➔ Créer des Agences de Développement Touristiques (ADT) pour la mise en œuvre des stratégies territoriales.



## Entretien

### M. Abdelmalek Boutyine

Président de la Chambre d'artisanat de la Région Fès-Meknès

## Pour la relance du secteur et l'amélioration des conditions des artisans, des projets structurants s'imposent

### Quelles sont les actions pour faire émerger l'artisanat comme outil de relance économique inclusive ?

Tout d'abord, il est nécessaire de rappeler l'importance de l'artisanat dans la Région. Le secteur emploie, en effet, plus de 110.000 artisans, soit 23% au niveau national. Il contribue aussi activement aux exportations de la Région. Cependant, depuis l'avènement de la pandémie, le secteur a connu un déclin notable, en raison de son lien étroit avec le tourisme.

Depuis l'allègement des restrictions, et ce, grâce à la campagne de vaccination lancée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu Le glorifie, le secteur commence à voir les prémices d'une reprise. Pour encourager davantage les artisans, la création de nouveaux canaux de distribution s'avère nécessaire. Nous attendons également avec impatience la réouverture des salons et des foires nationales et internationales. En attendant, la Chambre d'artisanat est résolue à maintenir les salons thématiques qu'elle organise. Sur un autre volet, il faudra mettre en place une politique de financement permettant d'accéder

aux crédits bancaires. Sur ce volet, je réitère la nécessité de mettre en place un projet de caisse de garantie régionale, pour permettre au secteur informel, lui aussi, de bénéficier d'un financement à un taux préférentiel. La formation n'est pas en reste en termes d'importance : l'offre de formation (initiale et continue) contribue à l'amélioration des capacités des artisans.

### Quels sont les chantiers structurants pour le développement du secteur dans la Région ?

Le Plan de Développement Régional a permis à plusieurs projets de voir le jour. Ces derniers ont contribué à soutenir les artisans et améliorer les conditions de commercialisation de leurs produits. En ce qui concerne les projets structurants, notre Chambre a contribué à plusieurs chantiers, notamment la création d'une tannerie complémentaire et d'activités complémentaires pour les dinandiers à Aïn Nokbi à Fès, la restauration des tanneries traditionnelles à Fès, la valorisation du quartier artisanal à Rmika à Meknès, la création d'une zone d'activité artisanale à El

Hajeb, d'une salle d'expositions à Ifrane et d'un complexe artisanal rural à Taounate.

### Quelles sont les synergies entre l'artisanat et le tourisme, encore sous-exploitées dans la Région ?

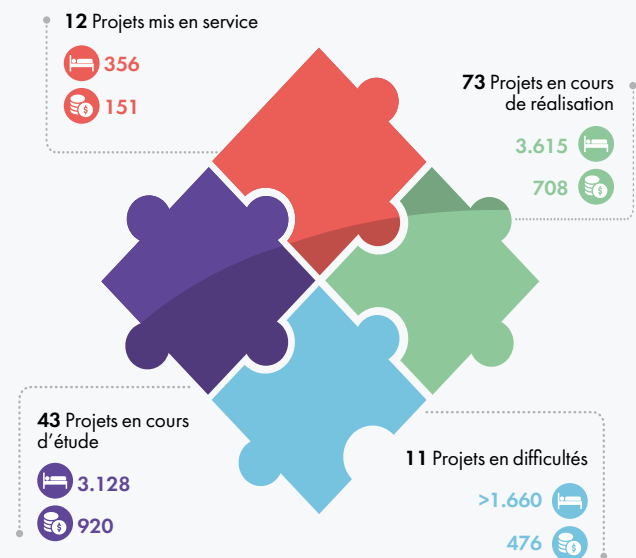
La région de Fès-Meknès dispose d'un potentiel touristique important, s'il est bien exploité. Ses atouts peuvent en faire un hub touristique au niveau national. La Région jouit de sites naturels diversifiés, d'un patrimoine immatériel et matériel très riche, et le secteur de l'artisanat en fait partie. Il dispose de spécificités qui en font une source d'attractivité pour les touristes nationaux et internationaux. La crise qu'a connue, malheureusement, le secteur touristique a impacté directement le secteur de l'artisanat, au vu des liens étroits qui les lient. Pour dynamiser ces deux secteurs, un travail de fond doit être fourni au niveau de la promotion pour faire connaître l'ensemble des potentialités et spécificités de la Région. Il convient enfin d'inviter les artisans à améliorer leurs capacités pour mieux faire connaître leur savoir-faire aux touristes.

## Fès-Meknès : terre d'investissement touristique

### Projets structurants planifiés au niveau de la Région

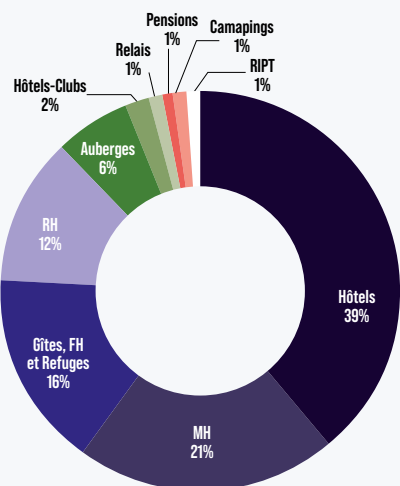
Comme illustré au niveau de la carte (cf: pages 24 & 25), le Contrat-Programme État-Région 2020-2022 du PDR a prévu plusieurs projets touristiques structurants au niveau de la Région. Cependant, les investissements privés, censés accompagner ces derniers, montrent encore

#### Répartition des projets d'investissement touristique selon l'état d'avancement \*



83% des projets d'investissement touristique en 2020 sont en cours d'étude ou de réalisation.

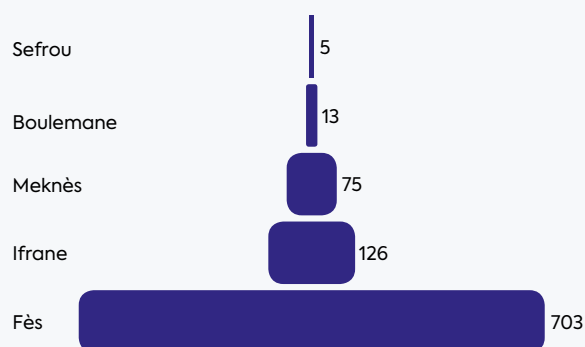
#### Répartition des projets d'investissement touristique\* par type



Les investisseurs montrent un engouement pour des projets d'hébergement touristique dits «classiques» (hôtels, maisons d'hôtes, gîtes, résidences hôtelières).

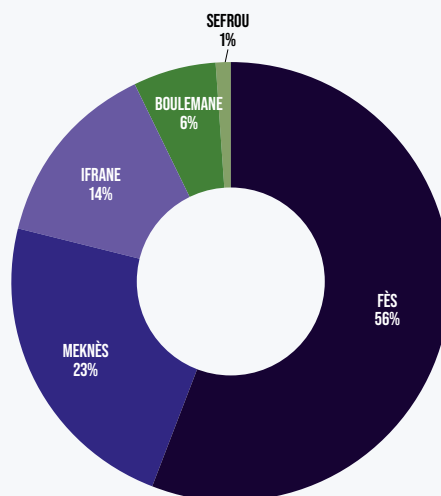
#### PROJETS TOURISTIQUES VALIDÉS PAR LA COMMISSION RÉGIONALE UNIFIÉE DE L'INVESTISSEMENT (CRUI) \*\*

##### Répartition du montant d'investissement par Province (MDH)



La Préfecture de Fès représente 3/4 du montant d'investissement des projets validés par la CRUI au niveau de la Région. Elle est suivie d'Ifrane et de Meknès qui en représentent 1/5.

##### Répartition des 690 emplois prévus par Province



Les projets d'investissement touristique de la Préfecture de Meknès et de la Province d'Ifrane généreront 37% des postes d'emploi prévus.



# PROJETS STRUCTURANTS PLANIFIÉS AU NIVEAU DE LA RÉGION

## PRÉFECTURE FÈS

- Aménagement Boujloud
- Valorisation des activités économiques dans la Médina
- Programme de mise en valeur de la Médina (118 sites)
- Hôtel 3 étoiles (3)
- Hôtel 4 étoiles (3)
- Hôtel 5 étoiles
- Construction d'un pôle culturel
- Aménagement de (8) parkings publics
- Construction d'un palais des congrès
- Projet Unité d'Aménagement Touristique Oued Fès (166 ha)
- Maison d'hôtes (10)
- Complexe touristique

## PRÉFECTURE MEKNÈS

- Valorisation de Bab Rmila
- Réhabilitation et valorisation de la Médina (54 sites)
- Aménagement de circuit pédestre/vélo/équestre
- Hôtel 3 étoiles
- Hôtel 4 étoiles
- Ferme d'hôtes
- Auberge
- Complexe touristique

## PROVINCE EL HAJEB

- Valorisation de la Kasabat de Moulay El Hassan 1<sup>er</sup>
- Aménagement d'un circuit dans la vallée Oued El Kel
- Hôtel 4 étoiles

## PROVINCE IFRANE

- Réaménagement du site d'AJAABOU
- Développement du tourisme équestre
- Réaménagement du parc Ain Vittel
- Aménagement de parcours de santé
- Hôtel 4 étoiles
- Hôtel 5 étoiles
- Ferme d'hôtes
- Gîte (3)
- Parc Tyrolienne
- Complexe touristique

## PROVINCE MLY YACOUB

- Aménagement des alentours forestiers de Ain Chkef
- Hôtel 3 étoiles

## PROVINCE TAOUNATE

- Aménagement de la Station verte sur le Barrage Driss 1<sup>er</sup>

## PROVINCE TAZA

- Valorisation de la grotte Chaara
- Valorisation des gouffres de Friouato

## PROVINCE SEFROU

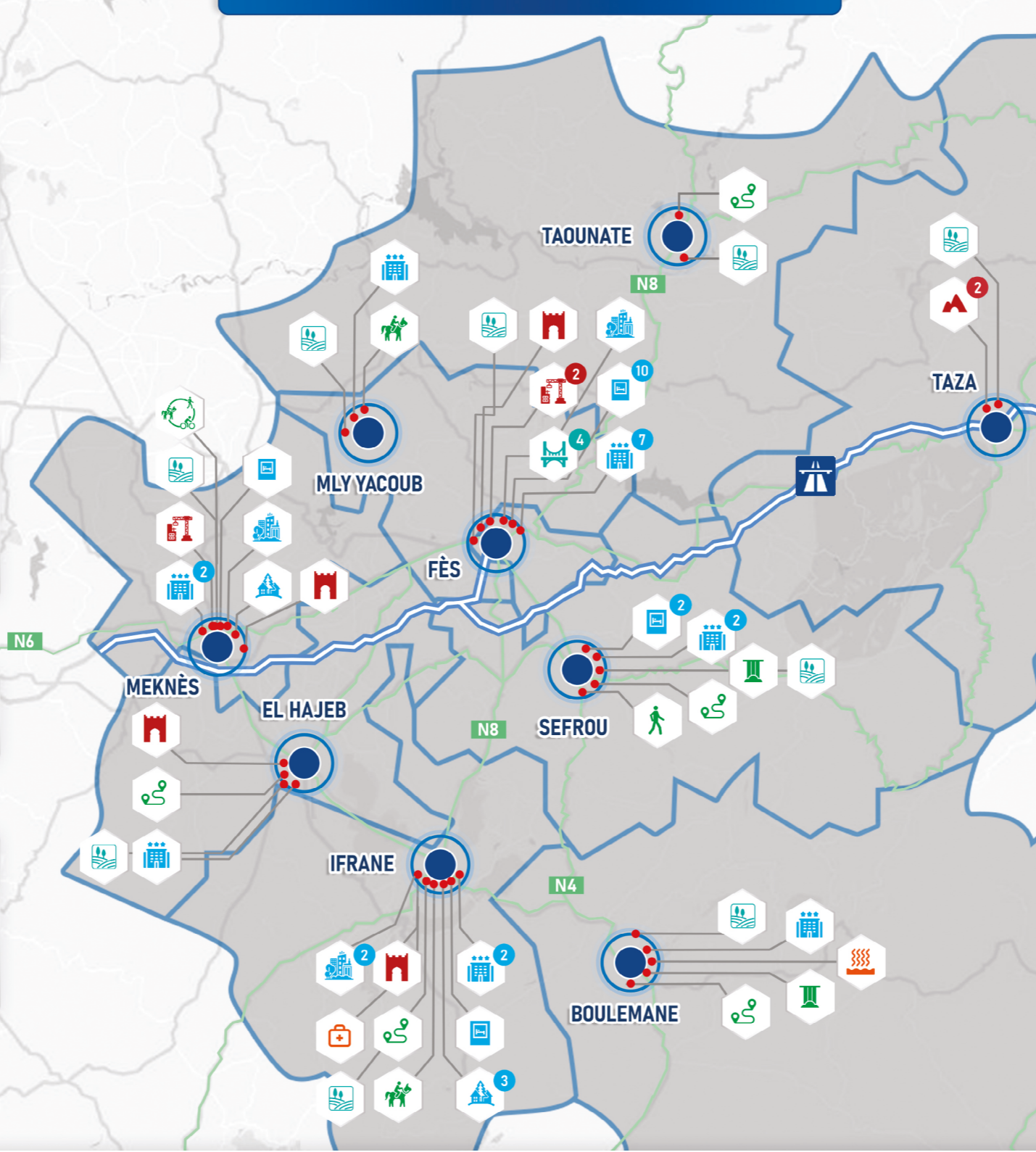
- Aménagement du circuit pédestre
- Programme « CORRIDOR DAR HAMRA-BOUIBLANE »
- Valorisation des cascades de Séfrou
- Hôtel 2 étoiles
- Hôtel 4 étoiles
- Ferme d'hôtes (2)

## PROVINCE BOULEMANE

- Centres de proximité pour valoriser la culture de montagne (5)
- Aménagement de la cascade d'Immuouzer Marmoucha
- Aménagement de la source thermale Tajmout
- Hôtel 3 étoiles

## PROJETS RÉGIONAUX

- Développement des circuits touristiques (naturel et montagnard)
- Promotion du Transport Aérien (subvention 13 destinations)
- Programme de promotion des produits de terroir



## LÉGENDE

### SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

- PLACE/ MURAILLE/ KASBAH
- GROTTE/ GOUFFRES
- RESTAURATION DES MÉDINAS

### ECOTOURISME

- CIRCUIT PÉDESTRE/VÉLO/ÉQUESTRE
- CIRCUIT INTÉGRÉ
- CASCADE

### PROMOTION DE L'OFFRE TERRITORIALE

- DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TERRITORIALE INTÉGRÉE
- VALORISATION DES PRODUITS DE TERROIR

### TOURISME DE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

- SOURCE THERMALE
- PARCOURS DE SANTÉ

### INVESTISSEMENTS PRIVÉS\*

#### INFRASTRUCTURES D'HÉBERGEMENT

- HÔTEL
- MAISON D'HÔTES/FERME D'HÔTES
- GÎTE/AUBERGE
- COMPLEXE TOURISTIQUE

\*Projets validés par la CRUI (2020/2021)





## Parôle d'Expert

**M. Imad Barrakad**

Directeur Général de la SMIT

**La SMIT, acteur clé du développement du produit touristique au Maroc**

Le secteur du tourisme a été durement touché ces deux dernières années par la pandémie de Covid-19, avec des répercussions à la fois sur la demande et l'offre. En effet, la crise a généré un repli des investissements touristiques à hauteur de 70% par rapport à la moyenne annuelle et un ralentissement des projets en cours et ce, par manque de visibilité sur l'évolution du marché de la demande.

Afin de relancer cette industrie et de remédier à cette situation sans précédent, plusieurs actions de redressement ont été menées, sous les hautes Orientations de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'assiste. En effet, l'ensemble des acteurs et parties prenantes se sont mobilisés afin de rebooter le secteur et participer à sa relance.

Bien que la situation soit alarmante, le potentiel du secteur du tourisme de se redresser et de retrouver sa place essentielle au sein de notre économie est important. À cet effet, la pandémie offre une occasion de reconfigurer les mécanismes de soutien pour impulser davantage l'investissement touristique et la création d'emplois. En effet, les crises passées ont démontré la capacité du tourisme à rebondir rapidement et à contribuer, directement mais aussi indirectement, de par son effet multiplicateur, à la création d'emplois et à la reprise économique au Maroc et, par ricochet, entraîner dans son sillage le redressement d'autres secteurs (événementiel, transport, etc.). Pour redynamiser l'investissement touristique, un plan de relance permettant un réel décollage de l'investissement a été mis en place afin de conforter l'attractivité des différentes destinations du Royaume.

Ainsi, une série d'actions a été entreprise par la SMIT, en vue de participer activement à l'amélioration de l'environnement des affaires et du cadre incitatif touristique et menée dans le cadre des discussions autour de la nouvelle Charte de l'investissement. La SMIT a mis en place en 2021, en partenariat avec le Ministère des Finances, un programme d'appui dédié à la TPME touristique. Il vise à renforcer les capacités des entreprises existantes et à soutenir les nouveaux porteurs de projets (prime à l'investissement, prime technique et d'expertise). Outre ces actions, la SMIT a mis en place des actions de promotion, notamment par l'organisation de webinaires autour de panels et thématiques orientés pour promouvoir le Maroc et ses opportunités d'investissement touristique.

Pour la Région de Fès-Meknès, nous travaillons en collaboration avec les autorités locales afin d'améliorer le produit touristique culturel et de nature de la destination, pour offrir un environnement touristique plus attrayant (valorisation des sites culturels et naturels, création de circuits, dispositif communicationnel, ...).

Pour l'accélération de la valorisation du produit culturel de la Région, la SMIT continue d'apporter son appui technique et financier aux programmes de valorisation des médinas de Fès et Meknès devant grandement participer au rayonnement du produit culturel de la Région.

Pour la valorisation touristique des sites potentiels de la Région, la SMIT a conclu en 2021 un partenariat avec le Conseil Régional dans le cadre du PDR et ce, pour un investissement global de 100 MDH avec une contribution de la SMIT de 25 MDH. Également, un partenariat a été signé en 2021 pour le financement et la mise en œuvre des projets relatifs aux circuits touristiques dans les espaces naturels et montagneux de la Région, pour un investissement global de 11,8 MDH avec une contribution de la SMIT de 4,5 MDH. Le lancement de ces programmes a pour objectif d'améliorer l'environnement touristique de la destination pour mieux promouvoir l'investissement touristique privé.

Aussi, et en partenariat avec le Département des eaux et forêts, la SMIT a initié le programme de valorisation écotouristique du parc national d'Ifrane. Ce dernier constitue une ressource touristique naturelle phare à très haute valeur ajoutée pour le secteur du tourisme dans la Région. Ce produit vient répondre à une demande mondiale croissante d'écotourisme et de tourisme de nature et d'aventure, surtout avec la crise sanitaire. L'objectif de ce programme de valorisation du parc national d'Ifrane est d'amorcer une dynamique d'investissement touristique de ce parc à travers la réalisation, par les pouvoirs publics, d'actions de valorisation touristique qui amélioreront l'attractivité de ces écosystèmes tout en ayant un impact considérable sur le développement socio-économique de ces milieux. Le programme, dont le budget public est estimé à plus de 700 MDH, consiste en la mise en place de huit clusters touristiques, avec différents produits écotouristiques innovants autour de la thématique de la jouvence, pour améliorer l'expérience touristique et permettre d'attirer un nouveau segment de clientèle nationale et internationale, tout en veillant à la préservation des espèces naturelles, comme ligne directrice. Les principaux nouveaux produits comprennent les hébergements écotouristiques : Bubble dômes, Cabanes dans les arbres, Montan 'Igloo, Gîtes flottants, Gîtes en pierre. Les animations : Activités sportives, Activités de relaxation, Activités ludiques, Restauration, Événementiel, etc. et les actions de mise en valeur touristique : Aménagement des berges des rivières, lacs et cascades, mise en place de mobilier et équipement, etc. Notre ambition est de consolider l'offre existante et de la renforcer à travers une offre touristique nouvelle et complémentaire pour mieux préparer la destination à se positionner sur le marché touristique, à enregistrer de meilleures performances et par conséquent capter plus d'investissements.

### Promotion de la destination Fès-Meknès

De nombreuses initiatives ont été lancées à l'échelle nationale pour redynamiser le secteur touristique et renforcer la mobilité nationale et l'attractivité des régions touristiques du Maroc auprès des nationaux et des Marocains du monde. Une nouvelle marque a été lancée pour la promotion du secteur touristique «Ntla9awfBladna»,



dédiée à la promotion du tourisme interne auprès des Marocains (locaux et du monde). De même, le plan d'action marketing de l'ONMT s'appuie sur une marque «culture et patrimoine» forte de Fès-Meknès, avec un positionnement «nature et découverte» pour l'arrière-pays (Ifrane, Boulemane, Sefrou, Taza...).



### Célébration du 1200<sup>ème</sup> anniversaire de la fondation de la ville de Fès

Fort de ses douze siècles de rayonnement culturel mondial, la capitale spirituelle du Royaume a célébré le 04 janvier, sa journée annuelle qui coïncide avec la pose en l'an 808 de ses premières fondations. Réputée mondialement comme cité gardienne de son patrimoine, ouverte

sur le monde, la Cité Idrisside, Classée patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO, subjuguée par la profusion de ses monuments, dont ses 9000 maisons historiques, ses 11 medersas, ses 43 écoles coraniques, ses 83 mausolées et ses 176 mosquées, son université Al Quaraouiyine, outre ses 1.200 ateliers d'artisanat d'art et ses grandes tanneries traditionnelles. Plusieurs programmes de développement destinés à rendre à la ville son rayonnement culturel et son lustre d'antan ont été lancés dont le programme de restauration de 27 monuments et sites historiques de la Médina de Fès, et le programme complémentaire pour la valorisation de l'ancienne médina, dont la réhabilitation de 11 monuments historiques et lieux emblématiques, la restauration des lieux de culte, les activités d'artisanat et de commerce traditionnel et autres 37 sites ainsi que la réhabilitation du site historique de Dar Al Makina.



### Fès : Tournage du film américain «Indiana Jones»

Le tournage, dans la ville de Fès, du 5<sup>e</sup> opus de la superproduction hollywoodienne «Indiana Jones», a pris fin, début décembre, après environ un mois et demi. Les événements du célèbre film ont été tournés dans de nombreux quartiers historiques de la ville, dont le Mellah, Bab Semmarine et la place Bab Boujloud, avec la participation de la star

américaine Harrison Ford. Ce dernier incarne le personnage légendaire d'Indiana Jones. Le tournage du film a eu un impact positif sur l'économie de la ville de Fès, en contribuant à la création de près de 7.000 emplois temporaires dans les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie, des transports et de l'art.

### Organisation d'un Master Class régional à Fès

«Réinventer l'hôtellerie par la reconquête, l'acquisition et l'innovation pour une performance durable», tel était le thème du séminaire, organisé à Fès, par Fédération nationale de l'industrie hôtelière (FNIH) le 26 novembre 2021, en collaboration avec l'AIH de Fès. Ce sujet d'actualité a porté sur la nécessité d'adaptation des pratiques hôtelières aux tendances actuelles, avec l'émergence de nouvelles exigences touristiques.

### Fès-Istanbul : Lancement d'une nouvelle ligne directe

La compagnie aérienne Air Arabia Maroc a lancé des vols directs reliant Fès à l'aéroport d'Istanbul tous les samedis à partir de 16h45. La compagnie low-cost a également introduit une couverture d'assurance Covid-19 gratuite pour ses passagers en vue de leur garantir, en permanence, les meilleurs niveaux de sécurité à chaque étape de leur voyage.

### ONMT : 2,37 MMDH d'investissements prévisionnels entre 2022 et 2024

Acteur principal du secteur touristique, l'Office national Marocain du tourisme (ONMT) s'est fixé des projections d'investissement triennales pour la période 2022-2024. L'enveloppe prévue est de 784 MDH pour l'exercice 2022, 792 MDH pour 2023 et 800 MDH pour 2024. Dans une perspective de relance, l'Office prévoit un plan intense permettant à la destination Maroc de préserver sa position et sa compétitivité et ce, dans un contexte de reconquête des marchés et de concurrence accrue post-crise. Ce dispositif détermine les orientations d'une relance spécifique du tourisme interne. Il prévoit également une feuille de route plus étoffée pour le tourisme international. Cette dernière porte sur la construction d'une offre Maroc adaptée au contexte ainsi que des campagnes de communication et de promotion dédiées aux marchés émetteurs et aux tour-opérateurs.



### Concours académique national pour la relance du tourisme interne

Un concours académique national pour la relance du tourisme interne marocain a été initié par le Département du Tourisme en étroite collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT). Il vise à soutenir les étudiants-lauréats en encourageant leur inventivité et en accompagnant les meilleurs d'entre eux dans la concrétisation de leurs idées novatrices.





## Entretien

**M. Aziz Lebbar**

Président du CRT Fès-Meknès

**“La Région doit être dans les starting-blocks afin de séduire et de retrouver sa clientèle dès la fin de cette pandémie”**

**Pourriez-vous nous dresser un bilan de la crise sanitaire sur le secteur touristique au niveau de la Région ? Et comment la Région se prépare à sa relance ?**

Nous avons vécu et nous continuons de vivre la pire crise de l'histoire du secteur du tourisme. Cette crise qui dure depuis mars 2020 est inédite. Le tourisme dans la région de Fès-Meknès, comme pour le reste des Régions, est violemment impacté par cette pandémie. Il faut rappeler à cet égard que ce secteur représente 19% de l'économie régionale et génère un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 350 MDH. Avec les mesures restrictives imposées par les autorités sanitaires et particulièrement le confinement, toute l'économie a été à l'arrêt pendant les trois premiers mois de la pandémie. La relance du secteur devra s'appuyer sur le marché interne d'abord. Lequel est désormais prioritaire et nécessite une fidélisation grâce à un produit ainsi que des prestations de qualité et des tarifs encourageants. La région de Fès-Meknès doit se préparer à cette relance et se positionner sur les principaux marchés émetteurs afin de tirer son épingle du jeu dès le retour à une vie normale.

**Quelles sont les actions prévues par le CRT pour renforcer la position de la Région sur le marché national et celui à l'international ?**

Nous avons baissé de 30% nos tarifs pour accueillir une clientèle nationale pendant les vacances scolaires d'été. Dans le but de séduire une nouvelle clientèle, la Région mise sur l'appui de l'ONMT pour financer des actions de promotion dans le cadre de la campagne «Ntlakaw fBladna». Les

professionnels adhèrent à la vision des décideurs pour garantir une relance agile, mais les efforts doivent se mutualiser afin de proposer des formules de relance en mettant à disposition des aides financières leur permettant de remettre à niveau leurs établissements et leur proposer des montages financiers afin de réellement parler de relance. Les établissements touristiques n'ayant pas pu remettre leurs installations à niveau, surtout après 15 mois de fermeture, doivent rehausser la qualité des prestations afin de proposer un produit sain et normatif. Il faudra aussi maintenir l'aide Covid pour le secteur en faveur des employés affiliés à la CNSS, surtout pour les établissements dont l'activité dépend essentiellement du tourisme international de manière systémique afin que les salariés de ce secteur puissent tous garder leur emploi.

**Quelle est la vision du CRT quant à l'avenir du tourisme dans la Région d'ici deux ans ainsi qu'à l'horizon 2030 ?**

La région de Fès-Meknès doit être dans les starting-blocks afin de séduire et de retrouver sa clientèle dès la fin de cette pandémie que nous espérons proche et définitive. En attendant, nous devons continuer à protéger la santé des Marocains et les encourager à se faire vacciner pour atteindre l'immunité collective. D'ici là, la région Fès-Meknès aura préparé ses plans pour reconquérir ses marchés et fructifier son économie. Ce qui lui permettra de briguer les premières places dans le tourisme national et international d'ici 2030, car elle ne manque pas d'atouts et dispose d'un produit touristique riche et varié qui allie authenticité, histoire, nature et thermalisme.



## Télécharger l'application mobile

📍 Avenue des Aalouites – Fès 30.000  
 📞 +212 (0) 5 35 94 24 92  
 📠 +212 (0) 5 35 65 01 88  
 ✉️ [Contact@Visitfesmeknes.ma](mailto:Contact@Visitfesmeknes.ma)  
 🌐 [www.visitfesmeknes.ma](http://www.visitfesmeknes.ma)



### Niches de croissance

Le tourisme et ses différentes pratiques offrent de nombreuses opportunités de développement, notamment l'écotourisme, le tourisme culturel et religieux, le tourisme sportif, médical ou encore les séjours en escapades. La Région de Fès-Meknès dispose d'importants atouts, liés à sa diversité et sa richesse paysagère et culturelle en plus de ses villages typiques, son artisanat et son savoir-faire, l'hospitalité légendaire des communautés locales... En vue de renforcer son positionnement, l'écotourisme et les autres types de tourisme, qui demeurent encore sous-exploités, peuvent faire l'objet d'un développement ciblé. L'écotourisme, ou tourisme vert, permettra d'assurer un développement territorial équitable pour une meilleure inclusion des communautés locales.

### Industries touristiques culturelles et créatives : Un gisement de croissance



Plus que jamais, les industries culturelles et créatives constituent des gisements de croissance pour le Royaume. Elles font l'objet, désormais, de programmes publics de développement. L'État marocain a inscrit l'objectif «d'inclusion des jeunes par la culture» dans la nouvelle Constitution, guidée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

La Région de Fès-Meknès incarne, de par son potentiel historique, l'une des plus séduisantes destinations touristiques, au niveau local, régional et international. Elle est ainsi considérée comme un incubateur pour les sites archéologiques les plus riches du Royaume. Ses deux grandes villes, Fès et Meknès, ont été classées patrimoine universel par l'UNESCO (Fès en 1986, Meknès en 1996 en plus de Oualili en 1997). Elle est considérée comme la seule Région au niveau national qui contient trois villes classées en tant que patrimoine international de l'humanité.

Forte de cette richesse culturelle importante, Fès-Meknès accueille annuellement plusieurs manifestations culturelles de grande renommée dans ses différentes provinces. La multitude de ces événements incarne la richesse artistique et culturelle qui distingue le patrimoine historique de cette Région qui compte 27 festivals répartis selon les cinq thématiques suivantes :

- Patrimoine et culture Amazigh : **7 festivals**
- Musique internationale patrimoniale : **5 Festivals**
- Cultures locales et spécificités régionales : **7 Festivals**
- Produits locaux spécifiques à la Région : **5 Festivals**
- Jeunesse et enfance : **3 Festivals**

Source : «Business Guide : opportunités de croissance en Méditerranée», EUROMED INVEST

### Écotourisme, tourisme de loisirs et de bien être : Exemples d'opportunités d'affaires



Parc de divertissement et d'aventures au centre du tripôle Fès-Meknès-Ifrane

Station de Ski à Bouyblane à Taza



Développement de la chasse touristique à travers la mise en place d'un club de chasse

Création d'une nouvelle plage artificielle avec aquaparc



Exploitation des grands barrages à des fins touristiques (sport nautique, hôtels, restaurants, etc.)

Complexes de Thermalisme, remise en forme et bien-être



Création d'une ferme agritouristique autour de l'olivier

Complexes d'animation et de restauration



Aménagement de boutiques d'exposition et de vente des produits de terroir

Aménagement d'un camping caravanning





## Entretien

## Mme Neila Tazi

Présidente de la Fédération des Industries Culturelles et Créatives (FICC)

**“La culture est devenue une composante essentielle de l’offre touristique partout dans le monde”**

**La crise de Covid 19 a eu un impact important sur le secteur des activités culturelles, créatives et événementielles. Pourriez-vous nous en dire plus ?**

Avec le tourisme, le secteur des Industries Culturelles et Créatives est un des plus meurtris par cette crise. Les industries culturelles, créatives et événementielles ont été durement touchées par l’interdiction de rassemblement prononcée par les autorités. Les lieux de culture ont été fermés, tous les événements ont été annulés et ce sont près de 100.000 emplois qui ont été directement impactés. Des entreprises ont subi de très grosses pertes en raison de ces annulations, et les opérateurs du secteur ont accusé plus de 70% de baisse de leur chiffre d’affaires en moyenne en 2020 et encore plus en 2021, avec l’espoir d’une reprise en 2022. Des associations culturelles structurantes ont dû cesser leurs activités, plusieurs milliers de professionnels indépendants, d’artistes et de techniciens qui constituent l’écosystème de la création et de la production culturelles au Maroc se sont retrouvés sans travail, beaucoup se sont orientés vers une reconversion professionnelle, d’autres ont probablement travaillé de manière plus informelle malheureusement.

**Quelles ont été les actions que vous avez menées pour la relance de ce secteur à l’échelle nationale et en particulier au niveau de la région de Fès-Meknès ?**

La FICC a fait remonter au Gouvernement un état des lieux sur le nombre d’entreprises et d’emplois qui sont touchés. Et elle s’est fortement mobilisée pour la signature du «Contrat-Programme en soutien au secteur des industries culturelles et créatives» dans le cadre du Comité de Veille Économique. Au-delà des mesures d’aide qui sont les mêmes que celles dont ont bénéficiées les autres secteurs durement

impactés, le Contrat-Programme qui couvre la période 2020-2022 a permis d’engager des chantiers liés à l’approche stratégique, statistique et économétrique du secteur qui a besoin d’une vision claire et ambitieuse mais qui manque de données et de moyens.

Comme l’a souligné la Commission Spéciale sur le Modèle de Développement (CSMD) dans son rapport sur le Nouveau Modèle de Développement, le secteur de la culture et de la création est «canibalisé» par d’autres secteurs qui en bénéficient mais sans que cela ne permette aux ICC de se développer. Or c’est un secteur très porteur qui a besoin d’être valorisé, bien analysé pour qu’il bénéficie d’une vision et de synergies fortes. Au niveau de la dynamique régionale, il est important que chaque Région saisisse ses atouts pour développer son plein potentiel et faire des Industries Culturelles et Créatives un levier de développement.

**Quelles sont les synergies qui peuvent être exploitées entre le secteur des ICC et celui du tourisme afin de participer activement à la relance de ce dernier ?**

Nous savons aujourd’hui que 40% des touristes dans le monde choisissent une destination de voyage à partir de son offre culturelle. Nous savons aussi que la contribution du touriste culturel est encore plus importante en valeur qu’en nombre, car un touriste culturel dépense en moyenne un tiers de plus qu’un touriste conventionnel. La culture est devenue une composante essentielle de l’offre touristique partout dans le monde car elle contribue à «l’esprit du lieu» et fait de l’expérience touristique une expérience de partage et de découverte, unique et authentique. Les synergies sont donc essentielles pour s’inscrire dans une démarche collective et qualitative qui rehausse le marketing d’une destination et son offre.



**Fédération des Industries Culturelles et Créatives (FICC)**

23, Bd Mohamed Abdou, Quartier Palmiers - 20340 Casablanca

+212 666 68 52 70

+212 522 99 70 59

ficc@cgem.ma



## Programme AFWAJ

AFWAJ vous accompagne pour concrétiser votre idée de projet et met à votre disposition des experts qui vous accompagneront de bout en bout durant les différentes étapes de votre projet afin de bénéficier du financement INTELAKA.

Objectif

500

Porteurs de projets dans la région de Fès-Meknès par année

### Cibles du programme\*



### Dispositif d'accompagnement



Inscription à l'appel à candidature

Inscrivez-vous pour faire partie des 125 candidats de la prochaine promotion sur :

[www.afwaj.ma](http://www.afwaj.ma)

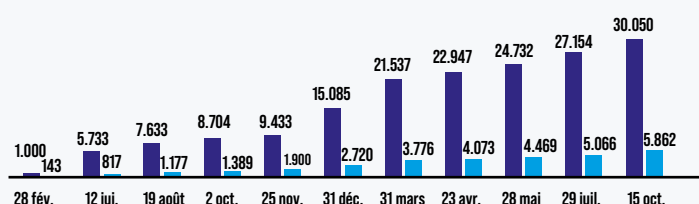


## Bilan du Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises (PIAFE)

Le Comité régional d'accompagnement et de suivi du PIAFE, a dressé, lors de sa réunion mensuelle, le 31/12/2021, le bilan des réalisations liées aux volets du financement et de l'accompagnement.

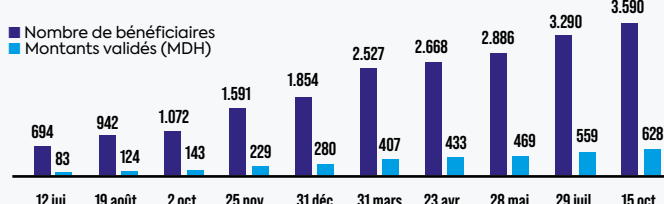
### Évolution des dossiers validés par la SNGFE au 15/10/2021

Au niveau national



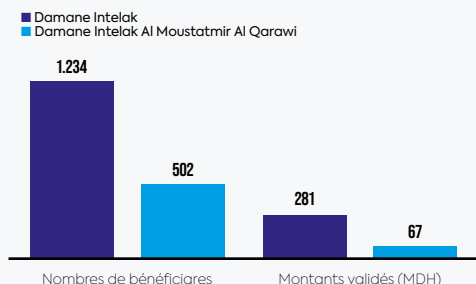
Il ressort de l'évolution des dossiers validés par la SNGFE\* (ex CCG), que le nombre de bénéficiaires a atteint **30.050** personnes, avec plus de **5,8 MMDH** de montants validés.

Au niveau régional



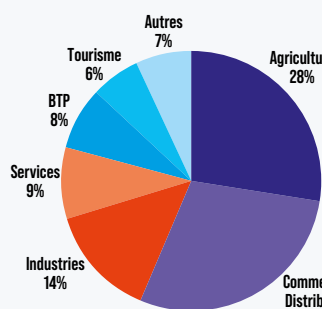
L'évolution des dossiers validés par la SNGFE suit la même tendance haussière, enregistrant **3.590** bénéficiaires et **628 MDH** de montants validés.

### Réalisation des produits du programme INTELAKA\*\*



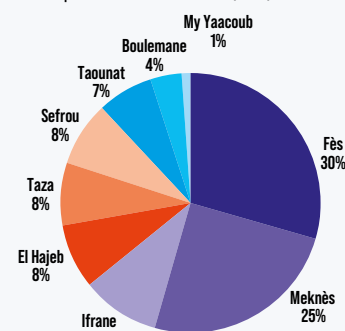
**1.234** personnes ont bénéficié de Damane Intelak contre **502** pour Damane Intelak Al Mostatmir Al Qarawi.

### Répartition des projets par secteur d'activité\*\*



L'agriculture et le secteur du commerce-distribution représentent **57%** des projets validés.

### Répartition des bénéficiaires par Province au 29/07/2021

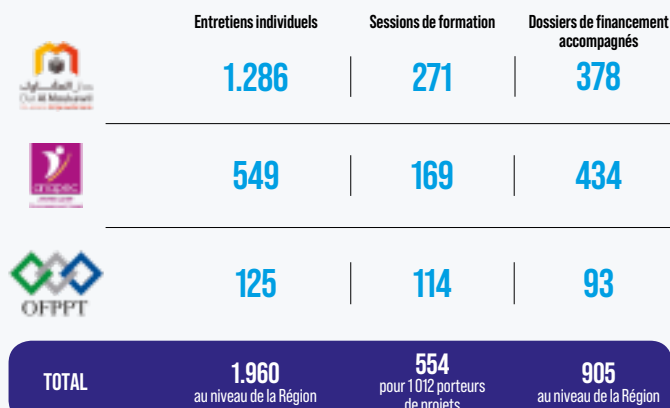


Fès, Meknès et Ifrane représentent **65%** du nombre total des bénéficiaires.

### Bilan d'accompagnement des guichets du CRI \*\*\*



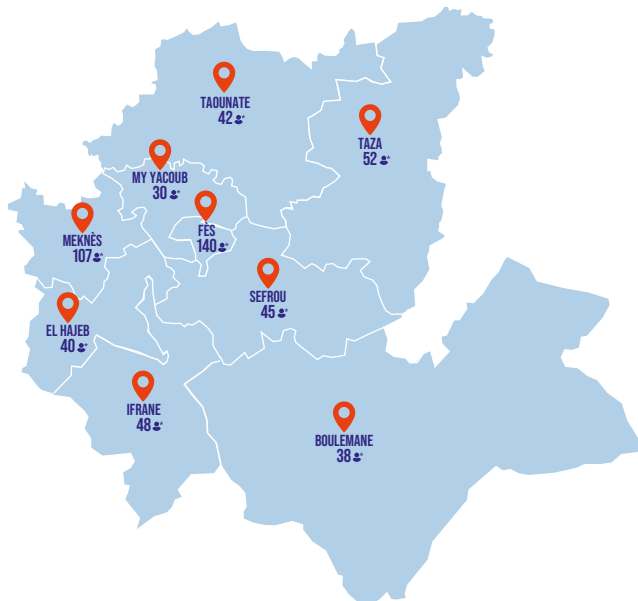
### Bilan d'accompagnement des partenaires du CRI Fès-Meknès\*\*



Sources : \* Société Nationale de Garantie et de Financement de l'Entreprise, CRI Fès-Meknès, Dar Al Moukawil, ANAP, OFPPT. - \*\* Données au 15 octobre 2021. - \*\*\* Données au 31 décembre 2021.

## Le programme AFWAJ prône la proximité territoriale

C'est dans un souci de proximité, basé sur une approche territoriale, que les partenaires du programme intégré «AFWAJ» ont sillonné les neuf Préfectures et Provinces de la Région, à la rencontre des porteurs de projets, à l'occasion des deux premières promotions. Au cours de ces rencontres, des sessions de formation ont été dispensées dans l'ensemble des Préfectures et Provinces de la région de Fès-Meknès, à savoir à Fès, My Yacoub, Meknès, Taza, Sefrou, Ifrane, Taounate, El Hajeb et Boulemane, couvrant ainsi l'ensemble du territoire de la Région. Ces sessions ont porté sur la question de sensibilisation au programme «INTELAKA» et sur l'assistance à l'élaboration du business plan et à la préparation du dossier de



\* Porteurs de projets accompagnés

financement, en plus de la création d'entreprises, du réseautage et de la mise en relation. Par ailleurs, des entretiens individuels pour la mise au point d'idées de projets ont été également menés dans le cadre de ces rencontres.

À l'issue du dépôt des dossiers de financement auprès du partenaire bancaire du Programme, les candidats bénéficient de formations managériales étalées sur six jours. Portant sur plusieurs thématiques, notamment l'éducation financière et le marketing digital, ces formations sont dispensées par les partenaires du programme «AFWAJ», à savoir la Fondation Marocaine pour l'Education Financière (FMEF) et le programme d'Appui aux Jeunes Initiatives (AJI).

### Le programme AFWAJ en chiffres au 30/11/2021



4

Nombre de promotions



+700

Nombre de candidats inscrits



542

Nombre de porteurs de projet accompagnés



30

Sessions de formation dispensées



100

Nombre de dossiers de financement déposés



62

Nombre de dossiers financés

Créée en 2013, à l'initiative de Bank Al-Maghrib, la Fondation Marocaine pour l'Education Financière (FMEF) revêt le caractère juridique d'une association à but non lucratif visant à regrouper les institutions concernées par l'éducation financière au Maroc et à les fédérer autour d'orientations et d'objectifs communs, tout en optimisant les ressources et en développant les synergies entre les secteurs public et privé. La Fondation s'assigne pour principale mission le renforcement et la préservation des aptitudes financières de la population concernée en vue de contribuer à son bien-être financier. Présidée par le Wali de Bank Al-Maghrib, le conseil d'administration de la Fondation est composé d'institutions publiques et privées concernées par l'éducation financière. Depuis qu'elle a vu le jour, la FMEF place la TPE, les jeunes entrepreneurs et les porteurs de projets au centre de ses priorités. En effet, le programme stratégique actuel de la Fondation, étalé sur la période 2019-2023, a mis en place un plan d'action ambitieux à destination de ces segments. Ce programme a été réalisé conformément à

### Témoignage d'Expert



### Mme Imane Benzarouel

Adjointe au Directeur Exécutif - Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière

la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF) adoptée en janvier 2019. C'est dans cette optique que la Fondation a développé une offre d'éducation financière spécifique à la cible des «Entrepreneurs». Cette offre s'articule autour d'une série de déclinaisons et d'adaptations, selon les segments identifiés. Elle regroupe aussi un

ensemble d'outils et de ressources pédagogiques conçus pour développer et/ou renforcer les capacités entrepreneuriales et de gestion financière des personnes investies ou souhaitant s'investir dans une entreprise.

### Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises (PIAFE) : quelle place à l'éducation financière ?

Dès le lancement du PIAFE, la Fondation a été associée aux travaux de sa mise en œuvre dans le but d'intégrer l'éducation financière dans les programmes d'accompagnement non financier, délivrés par les différentes parties prenantes, en faveur des candidats et bénéficiaires de financement. En dehors des programmes digitaux spécifiques, la FMEF a proposé son offre de formation aux entrepreneurs, en vue de son adaptation et intégration dans les sessions de formation en présentiel et en distanciel. Ces sessions, organisées par les parties prenantes du PIAFE, visent à accompagner les bénéficiaires durant l'ensemble des phases de leurs projets.



## Entrepreneuriat vert : Cap vers la décarbonation



Grâce à la convention de partenariat signée avec l'Agence Marocaine pour l'Efficacité Énergétique (AMEE), le CRI Fès-Meknès a acté, le 17 février 2021, son projet de décarbonation du tissu industriel régional. De ce fait, une série d'actions ont été menées afin d'opérationnaliser cette convention et de démarrer ce projet d'envergure. La première a consisté au lancement de l'Appel à Manifestation d'Intérêt

(AMI), afin d'accompagner, sur le plan technique et financier, les entreprises désireuses d'adopter ce processus. Par la suite, une enquête a été également menée auprès des industriels de la Région afin de construire une base de données des entreprises souhaitant bénéficier d'actions d'informations et d'accompagnement. Ce processus a été marqué par la tenue de plusieurs réunions d'information ainsi que

de sessions de sensibilisation en faveur des entreprises de la région de Fès-Meknès. Ces actions ont porté sur le programme TATWIR croissance verte, sur l'audit énergétique obligatoire et l'ISO 50001, ainsi que d'autres formations et visites de terrain en vue de faire adhérer à ce projet davantage d'entreprises. Sur ce dernier point, le CRI Fès-Meknès a mobilisé, vendredi 22 octobre 2021, un certain nombre de partenaires, dans le cadre d'une table ronde organisée en partenariat avec l'AMEE, Maroc PME et le Cluster Solaire, sous le thème : «Accompagnement des industriels de la région de Fès-Meknès pour améliorer leur efficacité énergétique». Tenue au siège de la Wilaya, la réunion a connu la participation de nombreux industriels de la Région, ayant déjà entamé le processus de décarbonation, et d'autres sociétés, désireuses d'en savoir davantage sur ce projet, lancé conjointement par le CRI Fès-Meknès et l'AMEE. Pour assurer le suivi de la convention conclue entre les deux institutions, des réunions de coordination se tiennent régulièrement en vue de s'enquérir de l'avancement du plan d'actions annuel mis en place par les deux partenaires.

Créée en 2003, notre société est l'un des plus grands fabricants d'emballages de plastique au Maroc. Nous sommes spécialisés dans l'extrusion de matières plastiques pour la fabrication de divers emballages à base de polyéthylène, notamment le sac industriel, le film thermo-rétractable neutre ou imprimé et le film agricole, ainsi que la découpe et le rebobinage du film étirable automatique et manuel. Soucieux de la préservation de l'environnement, nous nous sommes très tôt inscrits dans la stratégie de décarbonation que le CRI Fès-Meknès a entrepris début 2021, en partenariat avec l'AMEE. Nous participons, ainsi, activement à l'économie circulaire en réduisant l'empreinte carbone de notre gamme de sacs recyclables. De plus, notre industrie, du fait de ses procédés, est très propre : nous ne rejetons ni gaz toxiques, ni composés minéraux ou chimiques dans l'atmosphère, d'autant plus que le polyéthylène

### Témoignage d'Investisseur



### M. Reda Benchekroun

Directeur Général de la société Ouafa Plastique SARL

et le polypropylène sont recyclables à 100% et de façon répétitive. Nous projetons, également, dès finalisation de nos nouvelles installations, de les équiper en panneaux solaires, en bassins

de récupération et stockage d'eau de pluies, de déchets broyés, et de les recycler en vue de les reconditionner en sacs pour la collecte de déchets ménagers et emballages pour nos produits. Enfin, plusieurs chantiers de certification sont en cours de réalisation afin de valoriser nos procédés et nous aligner sur les normes nationales et internationales régissant le respect de l'environnement et de la RSE, et ainsi, renforcer notre stratégie d'exportation. Notre objectif est, également, de promouvoir notre projet en tant que modèle sur l'échiquier national, en termes de respect de l'environnement et de la RSE.

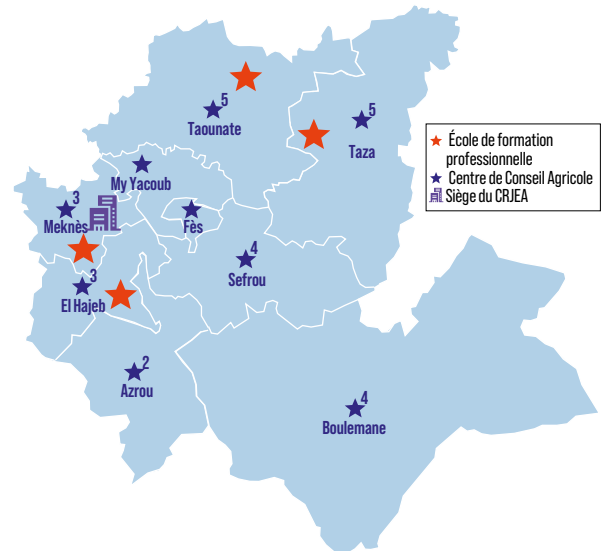


📍 352, lot Ennasmae Q.I Bensouda, Fès  
 ☎ +212 (0)5 35 65 50 30  
 📞 +212 (0)5 35 72 84 79  
 🌐 [www.ouafaplastique.ma](http://www.ouafaplastique.ma)

# Les Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles (CRJEA)

La stratégie Génération Green 2020-2030 (GG), présentée devant sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu Le glorifie, est le fruit de l'évaluation des résultats du Plan Maroc Vert (PMV) qui se veut comme un nouveau départ pour le développement agricole au Maroc. Cette stratégie se base sur deux principaux fondements, à savoir la valorisation de l'élément humain et la pérennisation du développement agricole. Dans ce sens, les CRJEA ont été créés dans le cadre du 2<sup>ème</sup> axe du 1<sup>er</sup> fondement de la stratégie GG visant la création d'une nouvelle génération de jeunes entrepreneurs agricoles. Ciblant les jeunes porteurs d'idées de projets d'entrepreneuriat ou d'investissement dans le domaine agricole et agro-alimentaire, les CRJEA ont pour objectif d'accompagner l'insertion professionnelle de ces jeunes et leur offrir des débouchés générateurs de revenus.

Localisation du siège et des antennes du CRJEA Fès-Meknès



## Mécanismes d'accompagnement financier



## Témoignage d'Expert

### M. Abdou Belbsir

Directeur Régional Fès-Meknès de l'Office National du Conseil Agricole (ONCA)

**L'ONCA a mis en place un dispositif d'accompagnement spécifique pour l'entrepreneuriat agricole autour des CRJEA**

### Quel modèle d'accompagnement propose l'ONCA ?

Un modèle d'accompagnement de projets de l'entrepreneuriat agricole a été conçu autour des CRJEA, sous la coordination de l'ONCA, de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), des Directions Régionales de l'Agriculture (DRA) et en collaboration avec tous les acteurs concernés du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural, des Eaux et Forêts et des autres partenaires institutionnels et privés. Ces Centres ont comme principales missions l'incubation, la formation, le coaching, l'accompagnement des projets entrepreneuriaux locaux et la mise en place d'une plateforme de partenariats de développement territorial.

### Quelles sont les phases de mise en œuvre de ce programme d'accompagnement ?

L'ONCA propose une démarche opérationnelle, pragmatique et territoriale mobilisant les différentes parties prenantes. Le programme d'incubation est mis en œuvre selon cinq phases qui commencent par la cartographie et l'identification des opportunités, à travers l'organisation et l'animation d'événements de communication et de sensibilisation sur les opportunités de l'entrepreneuriat dans le domaine agricole. Les phases

suivantes portent sur la communication et le partage des opportunités, l'accompagnement en pré-crédation, la sélection des projets et l'accompagnement en post-crédation. Dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme, l'ONCA a déjà organisé, en collaboration avec ses partenaires, des ateliers, à l'échelle des Centres de Conseil Agricole, relatifs à la cartographie et à l'identification des opportunités de projets d'entrepreneuriat agricole, para-agricole et de transformation ainsi que des offres de métiers agricoles.

### Quels sont les résultats issus des ateliers organisés au niveau régional ?

Les ateliers ont été marqués par la participation de 600 jeunes. Des fiches projets et des modèles de Business Plan ont été mis à la disposition de ces jeunes afin de formuler leurs besoins et leurs contraintes quant à la réalisation de leurs projets. Ces ateliers nous ont permis aussi de dresser une première cartographie des opportunités offertes ainsi que des différents besoins des jeunes en matière d'encadrement et de coaching. L'ONCA est appelée à jouer, et compte bien le faire, un rôle important dans la mise en œuvre de ce chantier.

## Le Statut National de l'Étudiant Entrepreneur (SNEE), une première réussie

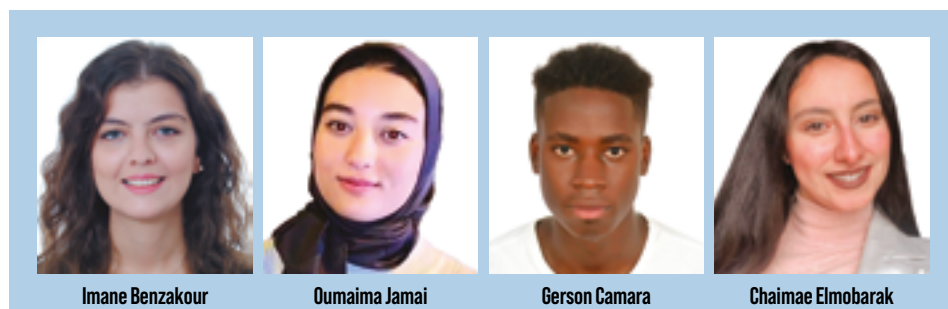
Le CRI Fès-Meknès s'est engagé, depuis le 5 février 2020, à assurer l'accompagnement et l'encadrement du Conseil étudiants de l'Université Sidi Mohammed Ben Abdallah (USMBA). Cet accord s'inscrit dans le cadre du partenariat noué avec l'USMBA au profit des étudiants qui ont adhéré au programme du SNEE. Dans le cadre de la promotion de la fibre entrepreneuriale chez les étudiants, le ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique a mis en place le SNEE. L'objectif est de mieux accompagner les projets entrepreneuriaux des étudiants, en partenariat avec les acteurs économiques. Partant de ce constat, le SNEE constitue un outil facilitateur pour l'étudiant afin de tisser des relations avec les différents acteurs dans le monde de l'entreprise, notamment les banquiers, les fournisseurs et les clients. Il s'agit aussi d'intégrer le projet entrepreneurial dans le parcours de formation. Le SNEE vise à soutenir et accompagner les étudiants qui souhaitent

s'investir dans un projet entrepreneurial. Il s'adresse aux étudiants inscrits en dernière année de formation, ayant obtenu un diplôme délivré par un établissement de l'USMBA. Il permet aux étudiants d'avoir accès à plusieurs services, notamment une formation à l'entrepreneuriat et à la gestion, adaptée au profil de chacun. Cette formation est orientée vers la construction d'un projet entrepreneurial sous forme d'ateliers, séminaires, mentorats, MOOCs et bien d'autres. Le Statut offre aussi un accompagnement par un enseignant de l'établissement dont relève l'étudiant et par un référent externe, du milieu socio-économique (entrepreneur, professionnel, réseaux d'accompagnement et de financement, etc.). Le Statut offre aussi un accès à l'espace de coworking inter-établissements ou d'un autre partenaire afin de favoriser la mise en réseau des Etudiants-Entrepreneurs dans leur diversité et l'accès à des services d'expertises (Cité de l'Innovation, Dar Al Moukawil, établissements de l'USMBA...). Il offre, également, la possibilité de

comptabilisation du projet entrepreneurial dans les crédits de la formation initiale. À ce titre, le projet entrepreneurial peut se substituer au stage, au projet de fin d'études et à certains modules, lorsque les responsables des filières où l'étudiant est inscrit donnent leur accord. Pour rappel, le lancement officiel du SNEE à l'USMBA a été initié le 5 février 2020. Lors de cette cérémonie, 20 acteurs socio-économiques régionaux et nationaux ont adhéré à la convention. Compte tenu du contexte pandémique, les deux éditions 2020 et 2021 se sont déroulées en ligne, avec un programme de formation qui a duré 12 semaines. Il a été suivi par 6 semaines de mentorat, assurées par les coachs de l'université et ceux du milieu socio-économique. À la fin de la formation, une compétition, entre les projets inscrits, a été organisée et une incubation de 18 mois offerte aux projets primés au sein de l'incubateur de la Cité de l'Innovation.

Lien d'inscription sur la plateforme du SNEE : <http://tiny.cc/SNEE3>

## Le mot des gagnants du 1<sup>er</sup> prix de la 2<sup>ème</sup> édition du SNEE



Imane Benzakour

Oumaima Jamaï

Gerson Camara

Chaimae Elmobarak

### Comment est née l'idée du projet ?

Après notre visite à une association en charge des personnes à mobilité réduite à Fès, nous avons remarqué que ces dernières rencontraient des difficultés, notamment en ce qui concerne le mode d'habillement. D'où notre réflexion, qui a consisté à trouver une solution à cette problématique. C'est pourquoi nous avons créé la marque EROS.

Avec plus de 650 millions de personnes en situation de handicap à l'échelle mondiale, ce projet se veut être utile et judicieux en faveur de cette population.

### Quelle valeur ajoutée apporte votre marque ?

La marque EROS offre des vêtements adaptés pour faciliter le quotidien des personnes à

mobilité réduite avec des gammes spéciales pour chaque catégorie. Ces vêtements seront spécifiquement conçus pour ceux qui doivent passer plusieurs heures dans la même position. Ces types de vêtements permettent aussi une plus grande autonomie et facilitent le travail des aides-soignants.

### Quelle est la force du projet ?

La force motrice du projet est son équipe. Chaque membre dispose de ses propres atouts qui sont complémentaires, dans le cadre d'un esprit de groupe. Notre équipe est constituée de talents marocains, notamment des étudiants de la FSJES de Fès, avec un esprit entrepreneurial et une capacité d'innovation et de créativité. Grâce à cet esprit de groupe et à notre ambition, nous avons réussi à gagner le prix du SNEE pour l'année 2021.



## Le CRI et Glovo donnent le coup d'envoi des sessions de formation de vente en ligne



Le CRI Fès-Meknès et Glovo Maroc ont organisé les 20 et 21 décembre 2021 des sessions de formation pour la commercialisation et la vente en ligne, au niveau du siège du CRI à Fès et de l'antenne de Meknès, comme premières escales du plan d'opérationnalisation de la convention de partenariat signée le 11 juin 2021. Pour rappel, ce partenariat cible les artisans, traiteurs, restaurateurs, producteurs ou commerçants de produits du terroir et a pour objectif annuel d'accompagner 150 bénéficiaires dans le processus de digitalisation de leurs services, de les doter d'une boutique numérique et de les former sur les techniques du marketing digital.

## Le CRI et DAR Al Moukawil lancent les Matinées de l'entrepreneuriat



C'est le nouveau rendez-vous que le CRI Fès-Meknès vient de lancer au profit des porteurs d'idées de projets, des étudiants intéressés par l'entrepreneuriat et des gérants de TPME de la région de Fès-Meknès. Appelé les «Matinées de l'entrepreneuriat», cet événement est organisé en collaboration avec «Dar Al Moukawil» du Groupe Attijariwafa Bank. Initié sous forme d'une série de rencontres bimensuelles, ce nouveau concept offre la possibilité aux catégories précitées de s'informer et d'échanger autour de plusieurs thématiques liées à l'entrepreneuriat. Les quatre premières rencontres ont eu lieu les 10 et 23 novembre et les 08 et 23 décembre 2021. Elles ont porté sur les sujets de l'initiation à l'entrepreneuriat, le business plan, les offres incitatives de Maroc PME et les solutions financières au service du E-commerce.

Pour participer aux prochaines rencontres, les inscriptions se font via le lien : <https://bit.ly/3nrogyl>

## Le CRI, CDM et ESPOD portent leur appui à l'entrepreneuriat féminin



Suite à la convention de partenariat signée entre le CRI Fès-Meknès, le Crédit du Maroc et l'Association Espace Point de Départ (ESPOD), il a été procédé au lancement d'un AMI au profit des femmes entrepreneures de la Région dans Le but de promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Cet AMI est destiné aux femmes porteuses de projets, aux gérantes de TMPE (en création ou en extension), aux auto-entrepreneures, aux coopératives et aux startups. Il offre un accompagnement sous forme de cycles de formation autour des thématiques liées l'entrepreneuriat. Il s'agit aussi de les aider à la réalisation du montage du business plan, l'assistance à la création d'entreprise et le réseautage. Pour bénéficier de ce programme : <https://bit.ly/AMISAYIDATI>

## Le Centre des Très Petites Entreprises Solidaires (CTPES) fête sa première promotion

La première promotion du Centre des Très Petites Entreprises Solidaires (CTPES) a été distinguée, le 14 octobre 2021. Edifié à Fès sur une superficie de 9.000 m<sup>2</sup>, ce centre comprend 55 ateliers et 25 bureaux ainsi qu'un espace mutualisé. Il a pour mission d'apporter un appui aux jeunes porteurs de projets et cible, essentiellement ceux en situation de précarité et disposant d'aptitudes entrepreneuriales. Cette structure s'inscrit aussi dans le cadre de la vision globale de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, qui a pour objectif de lutter contre toutes formes de pauvreté et de marginalisation sociale. Visant la promotion de l'auto emploi, le Centre œuvre à la création de très petites entreprises afin de lutter contre la précarité. Il se positionne ainsi en tant qu'organe national dédié au développement de la TPE dans la Région. Ce concept est innovateur dans la mesure où il permet de mettre à la disposition des jeunes un système intégré d'accompagnement.

## Agenda des événements phares programmés en 2022

### 1<sup>er</sup> TRIMESTRE



#### Ifrane Forum

Sommet Africain du Commerce et de l'Investissement organisé en format hybride sous le thème «Capitaliser sur le secteur privé pour réussir l'intégration Africaine» à Ifrane en février 2022.

#### Solaire Expo Maroc

Salon international de l'énergie solaire et de l'efficacité énergétique au Maroc, organisé au parc des Expositions de l'Office des Changes à Casablanca du 22 au 24 février 2022.



#### Salon international de l'alimentation et de l'agriculture

Organisé par «Morocco Foodex» à l'OFEC de Casablanca du 15 au 17 mars 2022.



#### Maroc In Mode

Salon international de l'habillement et du textile, organisé à l'OFEC à Casablanca les 30 au 31 mars 2022.

### 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE



#### SIAM

Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) organisé au Bassin de l'Agdal, Sahrij Souani, Meknès en avril 2022.

#### Forum ENSAM Casablanca entreprises

Forum ENSAM Casablanca entreprises en Juin 2022.

### 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE

#### SICCAM

Salon des Centres d'appels et de contact au Maroc (SICCAM) en Juillet.



#### Journée Nationale des MRE

Organisée Par la Wilaya et le CRI Fès-Meknès le 10 août 2022.

### 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE

#### Salon international de la logistique

Organisé au parc des Expositions de l'Office des Changes à Casablanca en octobre 2022.

#### Salon Smart Enterprise Morocco

Salon des entrepreneurs et des business leaders organisé à l'OFEC de Casablanca en décembre 2022.

### ÉVÉNEMENTS DU CRI



#### Premier Forum Régional de l'Entrepreneuriat

Sous le thème «L'entrepreneuriat, vecteur de relance et de transformation économique». Le forum comptera 8 panels et ateliers et sera organisé par la Wilaya de la Région et le CRI Fès-Meknès, fin mars à Fès.



#### Les Matinées de l'Entrepreneuriat

Sessions de formation organisées en partenariat avec Dar el Moukawil (Groupe Attijariwafa Bank), au CRI Fès-Meknès.

Lien pour connaître les prochaines thématiques et y participer : <https://bit.ly/3nrogv>



#### Programme AFWAJ

Programme d'accompagnement intégré des porteurs de projets du cadrage de l'idée de projet jusqu'à l'aide au montage dossier de financement.

Lien pour en savoir plus et s'inscrire à la prochaine promotion: [www.afwaj.ma](http://www.afwaj.ma)





Royaume du Maroc  
Ministère de l'Intérieur



المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès

## La région de FÈS-MEKNÈS Pôle de croissance et d'attractivité des investissements



Infrastructures  
développées



Positionnement géographique  
stratégique



Patrimoine naturel  
et culturel unique



Premier pôle  
universitaire au Maroc  
avec 6 universités



Environnement des affaires  
favorable et offre régionale  
incitative



Accompagnement  
privilegié des investisseurs  
et porteurs de projets



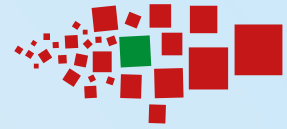
[www.fesmeknesinvest.ma](http://www.fesmeknesinvest.ma)







Royaume du Maroc  
Ministère de l'Intérieur



المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
المركز الجهوي للإستثمار فاس مكناس  
Centre Régional d'Investissement Fès - Meknès



**Guichet unique  
d'investissement**



**Accompagnement  
des investisseurs  
et des entreprises**



**Règlement à l'amiable  
des différends**



**Promotion territoriale  
et impulsion  
de l'investissement**

# LE CRI FÈS-MEKNÈS CATALYSEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL



[www.fesmeknesinvest.ma](http://www.fesmeknesinvest.ma)