



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le CRI Fès-Meknès et Glovo Maroc scellent un partenariat en faveur des commerçants, des traiteurs et des artisans et coopératives artisanales de la Région

Le 11 Juin 2021 a été marqué par la cérémonie de signature d'une convention de partenariat à la Wilaya de la région de Fès-Meknès, pour la relance économique des commerçants, des traiteurs et des artisans de la Région, en présence notamment de **M. Essaid ZNIBER, Wali de la région de Fès-Meknès, Gouverneur de la Préfecture de Fès**, de **M. Yassine TAZI**, Directeur Général du **Centre Régional d'Investissement Fès-Meknès (CRI)** et de **Mme Majdouline EL IDRISSE**, Directrice Croissance et Impact Social de **Glovo Maroc**.

Cette convention a pour but d'allier les efforts afin de contribuer à la relance socio-économique des écosystèmes des commerçants, des traiteurs et des artisans de la région de Fès-Meknès en leur offrant formation, assistance et accompagnement à la digitalisation et la commercialisation de leurs produits. Cette initiative a pour but d'apporter un support direct à ces opérateurs économiques, ayant subi un impact important sur leurs activités en raison de la pandémie de Covid-19.

L'objectif, à travers la signature de cette convention, est d'accompagner **500 artisans, traiteurs et commerçants de la Région par an** dans le processus de digitalisation et de commercialisation en ligne de leurs produits, ainsi que le développement de packages attractifs de commercialisation et de livraison.

La convention se décline **en quatre axes majeurs**, à savoir :

- La formation aux techniques de **marketing digital, de commercialisation en ligne des artisans et coopératives artisanales**, notamment dans les zones enclavées de la Région ;
- La formation des **commerçants** de la Région à l'utilisation de la **plateforme digitale Glovo** ;
- L'accompagnement à la **commercialisation et la distribution des produits artisanaux et du terroir de la Région** via un package (commercial et logistique) qui permettra aux opérateurs ciblés la vente de leurs produits dans toutes les Régions où opère Glovo ;
- L'accompagnement à la **digitalisation** des services des **traiteurs régionaux** à travers la mise à leur disposition d'une boutique virtuelle afin d'accéder aux marchés en ligne.

